

2023 永續報告書 ESG Report





— 關於報告書 02

— 經營者的話 04

— 獲獎與肯定 06

— 永續績效 07

— 關於強茂 08

1	永續管理	16
1.1	ESG 永續發展推動	17
1.2	重大性分析	20
1.3	利害關係人溝通	27

2	誠信治理	31
2.1	公司治理	32
2.2	營運績效	37
2.3	道德誠信	38
2.4	風險管理	40
2.5	資安管理	43

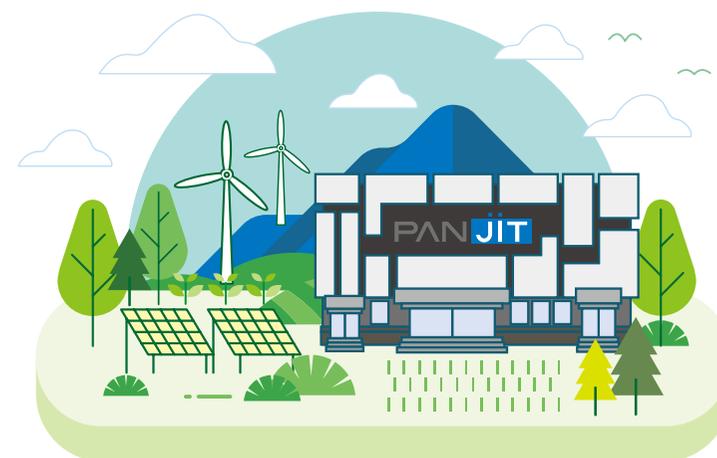
3	責任供應鏈	46
3.1	產品品質與服務	47
3.2	創新研發與專利	51
3.3	供應鏈永續管理	58
3.4	客戶關係管理	64

4	環境保護	65
4.1	氣候變遷調適與行動	66
4.2	能源與排放	74
4.3	水資源管理	77
4.4	廢棄物管理	79

5	以人為本	81
5.1	人權管理	82
5.2	員工結構	85
5.3	招募任用	88
5.4	薪酬福利	92
5.5	人才發展	97
5.6	員工健康與安全	105

6	社會共融	118
----------	-------------	------------

7	附錄	124
I.	GRI CONTENT INDEX	125
II.	永續揭露指標 - 半導體業對照表	131
III.	永續會計準則 SASB 對照表	132
IV.	臺灣證交所氣候相關資訊對照表	134
V.	第三方獨立單位查證聲明書	135



關於報告書

本報告書為強茂股份有限公司 (以下簡稱強茂) 發行之第二本「永續報告書」, 內容包含強茂於治理 (Governance)、環境 (Environmental) 及社會 (Social) 三大面向之策略、管理架構與成果, 並以「永續管理」、「誠信治理」、「責任供應鏈」、「環境保護」、「以人為本」及「社會共融」作為報告書章節揭露之主軸。強茂每年發行永續報告書, 同時揭露 ESG 管理實績, 強化與利害關係人的溝通與聯繫。

意見回饋

如有任何建議或疑問, 歡迎您透過以下資訊聯絡我們, 提供您寶貴的建議。

聯繫窗口: ESG 推動辦公室 執行秘書黃先生
Email: supervisor@panjit.com.tw
電話: 07-621-3121 分機 1213
官網: <https://www.panjit.com.tw/tw/Contact>

報告書發行時間

強茂每年發行永續報告書, 發行報告書與年度個體財務報告報導期間相同, 並上傳至金管會公開資訊觀測站, 同時於公司官方網站上公開發表。

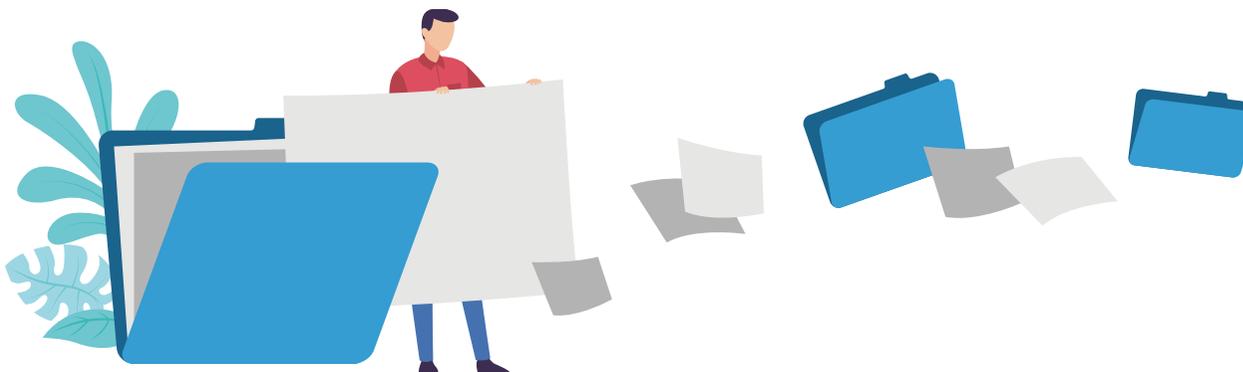
本報告書發布日期: 2024 年 6 月 28 日



公司網站

報告邊界與範疇

本報告書主要報導期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日, 並部分涵蓋 2023 年以前或以後之資訊, 報告書揭露邊界為強茂股份有限公司台灣營運據點 (岡山廠、永安廠、台北營運中心、新竹研發中心), 其中供應鏈章節及環境面資訊以岡山廠為主進行揭露; 職業安全相關資訊以岡山廠及永安廠為主進行揭露; 財務數據與公司財報數據一致, 係經會計師簽證後公開發表之資訊, 幣別主要以新台幣為主。本報告書揭露範疇不包含合併報表之子公司及海外據點, 關係企業相關資料請參閱《強茂股份有限公司 112 年度年報 P126》, 若揭露範疇與前述不一致, 或有部分歷史數據重編之情事, 將於本文中備註說明。



撰寫原則

本報告書主要依循全球永續性標準理事會 (GSSB) 發布之最新版 GRI 準則 (GRI Standards 2021 年版) 以及臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定編製，同時參酌國際永續準則委員會 (International Sustainability Standards Board, ISSB) 發布之永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)、氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 以及聯合國永續發展目標 (SDGs) 等永續指標及倡議，作為報告書架構編製與資訊揭露之原則。上述內容索引表詳如附錄 I~IV。

報告書審核與保證

強茂於 2022 年 3 月 1 日成立 ESG 企業永續發展委員會，並於 2024 年 1 月經董事會通過成立「永續發展委員會」為董事會下轄之功能性委員會，為因應此永續發展治理架構之調整，ESG 企業永續發展委員會更名為 ESG 推動辦公室。ESG 推動辦公室下轄環境永續推動小組、社會責任推動小組及永續治理推動小組。本報告書內容及資訊由 ESG 推動辦公室各組成員提供，經各部門主管初步審核內容資訊與永續績效指標之正確性後，再由 ESG 執行秘書統籌進行數據檢驗、內容規劃與編輯修訂等事宜。

彙整後之報告書，2024 年 3 月 25 日至 4 月 23 日經由第三方公正查證機構 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司，採用 AA1000 ASv3 第一類型中度保證等級進行查證，以確保本報告書中符合其包容性 (Inclusivity)、重大性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness) 及衝擊性 (Impact) 原則。經查證後之永續報告書最終呈報永續發展委員會進行審閱，並由永續發展委員會向董事會進行報告，經董事會核准後定稿發行。有關 2023 年度溫室氣體排放量，將於 2024 年 8 月完成查證，預計年底前取得 ISO14064-1 證書。



經營者的話

2023 年是一個讓整個世界快速變化的一年，隨著國與國之間的衝擊升溫，國際對於環境保護與綠色能源的重視、碳排放的要求，國家政策對企業永續的規範，以及 AI 技術的快速發展與蓬勃應用，讓全球企業的營運面對著強大且不確定性壓力。面對世界趨勢的動盪與變化，強茂公司作為全球企業公民，期許自己，在這一波綠色工業革命與資訊發展爆發的時代中，持續秉持著「創新、成長、責任、永續」的經營方針，將世界的趨勢與價值融入公司的永續經營運作當中，透過 ESG 企業永續發展委員會，持續推展各項行動及績效，隨著全球的變化來快速調整，致力成為全球經濟半導體供應鏈中的領先者。

環境永續保護

為符合世界趨勢，我們持續以「強化綠能發展，茂林永續經營」願景，努力於節約能源、減廢利用、綠能及環境永續三大方向，並致力於 2040 年達成碳中和之目標。2023 年，我們透過氣候相關風險矩陣，辨識出屬於強茂營運過程中所需面對的氣候變遷風險，並依此建立提升綠能市場產品之研發、攜手供應鏈訂定溫室氣體減量目標、提升資源回收再利用、製程廢水系統化管理、民生用水宣導及硬體改善之五大管理對應措施，回應風險的管控以及提高氣候變遷所帶來挑戰的企業營運韌性。此外我們依然努力於 ISO14067 的產品碳足跡盤查，以及環境教育行動，如海岸濕地植樹活動、森愛地球我種樹活動以及每月健康蔬食活動等，期望透過了解本身產品的碳排放量，持續改進與改善製程，減少溫室氣體排放量，並透過教育知識傳遞的力量，提升員工對環境保護的意識，友善環境，帶給地球舒緩呼吸的機會。

社會共榮責任

人權與企業社會責任議題，以快速成長的趨勢被普羅大眾所重視；少子化的衝擊，以及廣納人才的需求與意見也成為公司必須面對的重要課題，強茂面對這兩項大挑戰，延續「打造幸福強茂，員工引以為傲的企業」願景，持續致力於尊重平等、員工照護、教育參與、社會扶持，實踐強茂對社會參與的承諾。2023 年度，強茂通過了 RBA VAP 審核獲得銀級認證，並透過 SAQ 自評，持續自我要求公司針對企業社會責任之完整符合性；也透過全體持續性 RBA 教育訓練課程，以及針對 ESG 各構面開設多堂 ESG 大師講座，建立並展現了強茂公司及全體同仁全員 ESG 意識，並共同投入對於企業社會責任的重視及關注。

強茂也持續落實員工照護責任，推展多元的人才發展策略、技能教育訓練、薪酬及福利措施，讓強茂每一位同仁無後顧之憂，讓專業與能力得到最大的發揮效果；回饋社會鏈結共榮構面，強茂則透過與外部產官學合作模式，協助在地教育的扎根、捐助弱勢，伸出關懷的援手給予更多的幫助。未來，強茂亦將持續傾聽員工的聲音，推展更加多元友善良好的措施，維護員工的權益，也將積極回饋在地，秉持著社會責任為己任，讓更多人才看見強茂，選擇強茂，一同努力。

永續發展治理

在環境永續與社會共榮的目標設定外，強茂持續以「誠信經營，攜手全球夥伴永續共好」之願景，致力實踐強茂永續治理的承諾。2023 年我們仍堅持恪守國際和國內法令規範，在誠信、治理及法規遵循等方面，始終保持良好表現，無重大負面消息。

針對供應鏈盡責管理，我們展現了永續共好的決心，攜手全球合作夥伴，共同持續推進，完成了供應商企業社會責任聲明書的簽署、供應商評鑑...等供應鏈盡責管理重要活動，除嚴格自我要求之外，也確保合作的供應鏈亦能與強茂一同成長，遵循道德、環境永續與社會責任。

此外在快速變化與新科技不斷推陳出新的世界中，強茂持續努力不懈於產品的創新發展，2023年我們提出多項研發專利的申請，通過台灣專利審核，並將這些專利技術開始進行量產，這些研發專利的成果除了是藉著優秀的團隊人才共同努力取得的成果，也將為強茂未來注入更強大的發展能力，更是我們對技術進步和行業發展的積極貢獻。

2023年也是一個智慧科技快速成長的一年，各種AI工具如雨後春筍般的快速冒出，讓各界眼花瞭亂，除了AI技術的運用考量外，如何防止AI為企業帶來的衝擊也是一項重要的議題，強茂透過內部定期和外部第三方安全審核，持續評估資訊安全的有效性，未來也已擬定系統性強化資訊安全策略，保護公司不受外部惡意的侵害與攻擊，避免科技的進步所帶來的不確定性與威脅。

永續發展治理的各項努力和成績的取得，都得益於我們團隊的共同奮鬥和全體夥伴的辛勤付出，未來，我們承諾會持續積極關注世界重大變化，力行企業永續發展的軸向，並準確回應利害關係人的聲音，以公開、透明、誠實的方針持續經營，攜手全球利害關係人夥伴持續努力共識，致力於實踐企業之永續發展，持續創造更永續美好的未來。

強茂股份有限公司

董事長暨總經理

方敏濤



獲獎與肯定



永續績效

建造可持續發展的未來是我們的責任



- 2023年共計節能1,396,080 kWh/年，換算溫室氣體減量約691.06 TCO_{2e}。
- 2023年太陽能發電量142,872度，並於2023年12月完成躉售轉自用。
- 2023年有害事業廢棄物總量共計55.47公噸，較前一年減量46%。
- 2023年電子廢棄物再循環之百分比98.75%。
- 2023年污泥處理量為96.67公噸，較2022年提升15.4%，有效降低廢棄物產出量。
- 廢膠再利用製成空心磚，2023年處理量127.85公噸，較2022年提升120%。
- 2023年無任何廢棄物不當處置及運送至國外處理之情事發生。
- 2023年回收水量為43,223公噸，回收率13.36%。
- 2023年廢水監測均符合法規要求，對當地水體無造成重大衝擊。

E



- 2023年無違反人權、勞資爭議等負面事件發生。
- 2023年女性員工占61%，不因性別限制擁有相同舞台發揮。
- 2023年員工到職與離職人數維持在5%內之波動，持續維持穩定的人力資源狀態。
- 2023年同仁參與員工持股信託比例72.7%。
- 2023年員工及非員工工作者無重大職災事件及職業病例。
- 2023年共完成58家供應商RBA稽核，合格率100%。
- 2023通過RBA VAP審核並獲得銀級認證。
- 2023年冶煉廠100%符合不使用衝突礦產承諾。
- 2023年產品均符合有害物質規範，無違反產品健康和相關法規事件。
- 2023年無發生任何客戶資料外洩及重大資通安全事件。
- 2023年客戶滿意度達成率達101.06%。
- 2023年強茂公益回饋支出共計120萬元。

S



- 2023年合併營業收入12,707,319仟元；稅後淨利1,012,951仟元。
- 2023年提出45件專利申請案，截至2023年獲准領證的現行有效專利共31件。
- SGT MOS 技術平台效能，比肩全球前三競業。
- IGBT HS 技術平台，比肩全球前三競業，台灣唯一的IDM solution 廠商。
- 2023年無相關貪腐事件及涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之法律事件與訴訟。
- 2023年無重大違規及負面訊息。

G

關於強茂

127 億

Y2023 合併營收

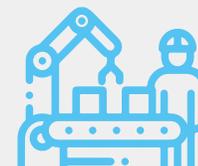
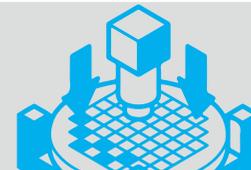


集團員工人數

近 3,000 人



3 座晶圓廠



2023 3座 →

4 座封裝廠

產品數量

10K+

Parts



全球涵蓋

50+

國家數



年出貨量

23B Pcs 2023



全球服務客戶數

10,000+



強茂股份有限公司成立於 1986 年 5 月，為全球領先 IDM 分離器件半導體製造商，服務內容從晶片設計、製造、封裝測試到銷售。憑藉創新、核心技術能力及方案提供，推出新世代晶圓及高效率產品，持續發展薄型化封裝技術、擴產品圓產能，並提升高功率產品的研發技術及功率 IC 設計能力，使強茂成為客戶永久信賴的夥伴。

近年來憑藉著自行開發半導體晶片與封裝的優勢，持續地在矽基半導體功率元件，如功率金氧場效電晶體 Si Power MOSFETs、絕緣閘極雙極性電晶體 Insulated-Gate Bipolar Transistors (IGBTs)、高速恢復磊晶二極體 Fast Recovery Epitaxial Diodes (FREDs) 及第三代半導體 (又稱寬能隙半導體 (wide bandgap semiconductors)) 碳化矽 (SiC) 高速高功率元件，如 SiC SBDs、SiC MOSFETs 等各類先進產品面進行研發。

公司基本資料

公司名稱	強茂股份有限公司
公司所有權性質	公開發行上市公司 (股票代號 2481)
設立日期	1986年5月20日
上市日期	2001年9月17日
產業別	半導體業
主要產品	本公司製造和銷售晶圓、功率性元件及控制模組，以強茂自有品牌行銷，並提供OEM業務。 產品線包括MOSFET電晶體、集成電路(IC)、IGBT、整流二極體、突波抑制器、小訊號元件、以及第三代化合物半導體。
實收資本額	新台幣3,821,149仟元(截至2023/12/31)
台灣員工人數	1,467人(截至2023/12/31)
董事長暨總經理	方敏清
總部地址	台灣高雄市岡山區岡山北路24號
公司聯絡電話	07-621-3121
公司網址	https://www.panjit.com.tw/

強茂全球布局

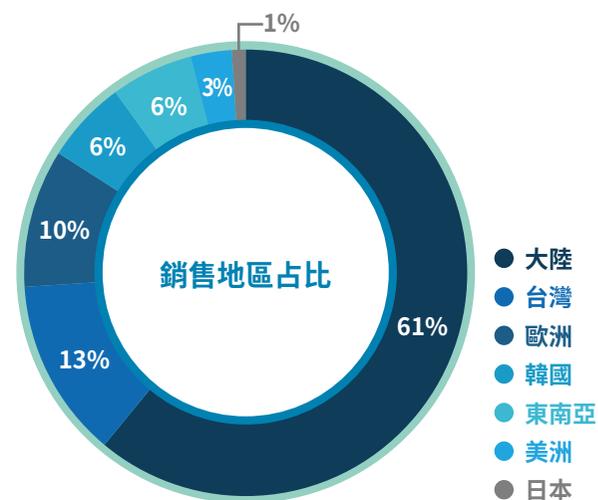
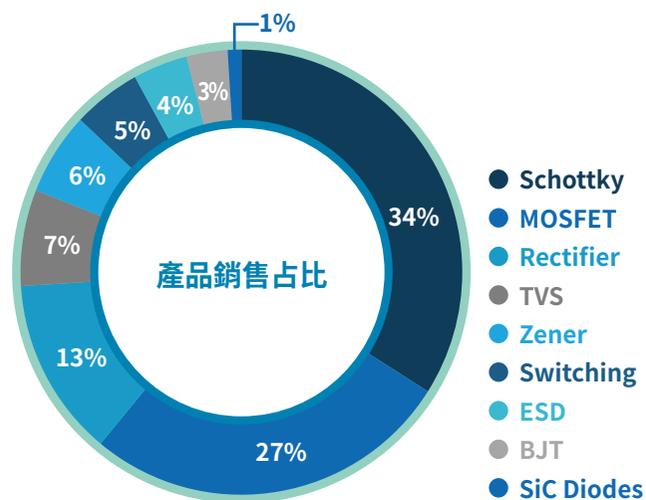
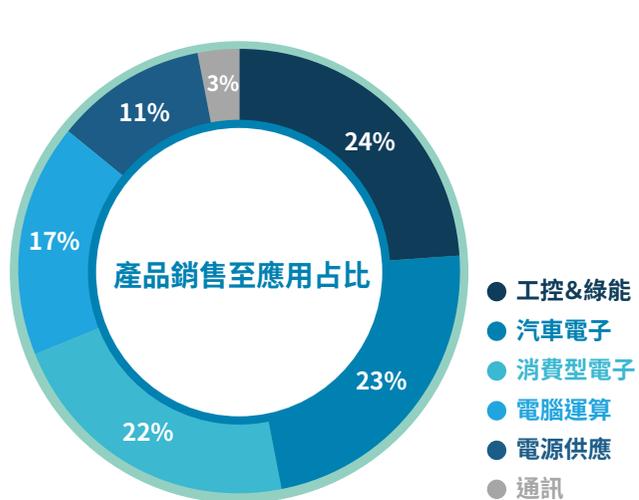


歷史沿革

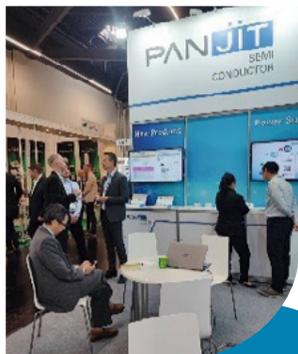


產品與服務

主要產品應用

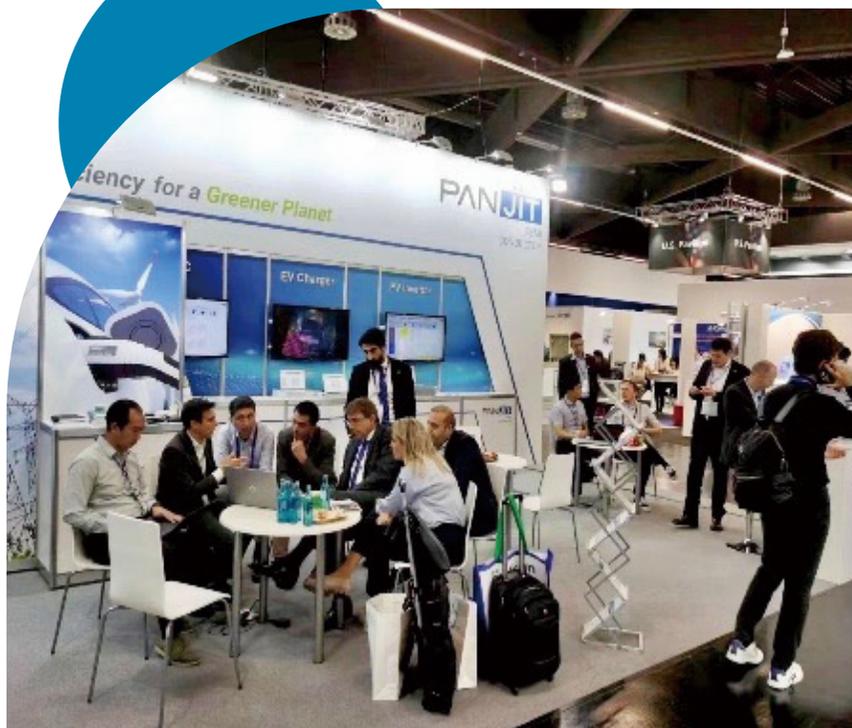


2023 德國紐倫堡電力電子展 PCIM Europe



PCIM為結合電力電子、智慧運動、再生能源及能源管理主題的國際會議和展覽。

強茂展出適用於電源供應器、太陽能逆變器、電動車充電樁及車載充電器等應用的最新碳化矽 (SiC) 二極體、中壓MOSFET及IGBT等高效節能產品，提升品牌曝光度，並積極拓展業務關係及潛在合作機會，強化技術與經驗的交流。



2023 美國EDS領導峰會

EDS Leadership Summit旨在是促進電子行業內的合作與創新，幫助參與者擴展業務網路，並提供更新、更深入的行業知識和見解，加強與行業領導者的連結、探索新的商業機會，並深化對電子行業趨勢的理解。

強茂於2023年5月16日至19日參加在拉斯維加斯 The Mirage 舉行的2023年EDS領導峰會，透過參與一系列精心策劃的研討會和專題演講，取得最新的市場洞察和技術進展訊息。

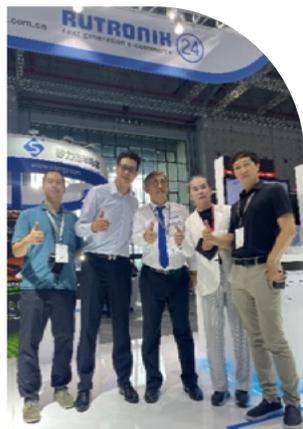
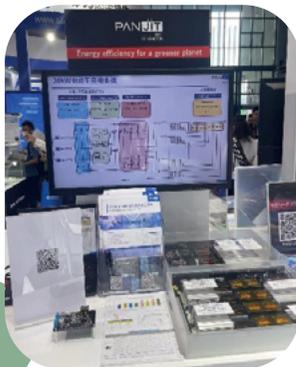
其次，透過峰會提供的商務會談機會，與我們的北美通路合作夥伴討論合作項目，探索共同發展的可能性。透過參與這次峰會，增強我們品牌在行業內的知名度和影響力，展示我們的產品創新成果和分享我們的行業見解，並吸引更多客戶和合作夥伴的注意，有助於我們在未來幾年中實現可持續發展和成功。



2023 慕尼黑上海電子展 electronica China

強茂X Rutronik聯合展出

本次參展強茂與 Rutronik (儒卓力)共同合作展示我們最新的碳化矽(SiC)二極體和MOSFET系列。這些產品專門設計用於廣泛的應用,提供客戶多元的解決方案,包括電源裝置和電動汽車充電器。強茂展示各項產品的獨特特點和優勢,並介紹它們能如何優化客戶的各種應用,提供優越的解決方案。



Supplyframe(四方維)與非網主題直播- 談電動車、工業控制和新能源應用市場前景

強茂營運長陳佐銘在慕尼黑上海電子展現場接受與非網高揚總編的採訪,同時進行線上直播。這場採訪聚焦於半導體市場需求以及強茂高效能產品在電動車、工業控制和新能源領域的應用前景,深入瞭解在消費性電子市場衰退的狀況下,強茂是如何在

車用和工業控制市場抓住機會紮根,進一步瞭解強茂的高功率元件,包括MOSFET、IGBT、碳化矽(SiC)二極體和電源管理IC等,能夠為電動車、充電樁、儲能系統和太陽能等新能源相關市場帶來哪些商機,並瞭解強茂品牌的主要優勢和未來產品規劃。



2023印度電子展 Electronica India 2023

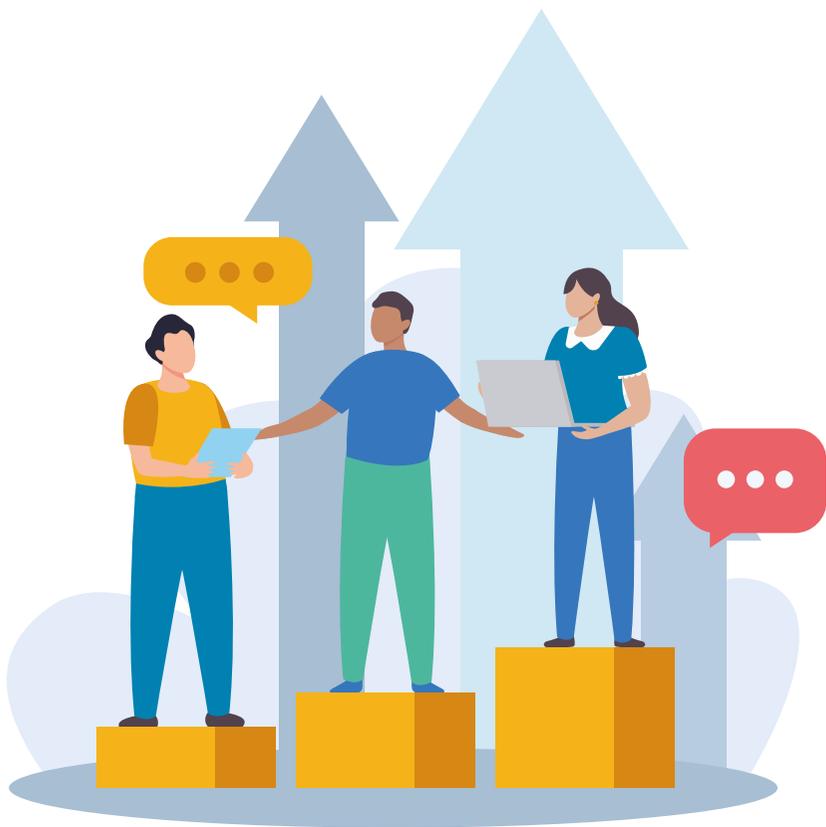


強茂致力於推動再生能源的創新,並在2023年印度電子展上著重呈現。強茂聚焦於利用 SiC diodes和 MV MOSFET為兩輪和三輪電動車、電動車充電器和太陽能接線盒提供最佳解決方案。強茂為高功率和高效應用提供高性能解決方案,效率、可靠性和熱性能是我們產品設計優先考慮的選項,強茂的創新產品推動著產業向前發展,深入探索創新產品和解決方案,並討論電動車及再生能源的未來。



產業交流

強茂藉由參與產業各公協會，與各協會成員相互交流，加強對產業趨勢、市場資訊與政府法令之了解，並增進與其他企業組織之合作，讓公司在各領域順遂發展。



類別	協會	資格
 產業經濟促進	台灣區電機電子工業同業公會	會員
	台灣產業控股協會	會員
	台灣橋頭科學園區產學策進會	會員
	自動化與機器人協會	會員
	高雄市港都企業家協會	會員
 專業類別交流	中華民國品質學會	會員
	高雄市企業人事代表協會(KPA)	會員
	內部稽核協會	會員
 社會永續服務	台灣氣候聯盟	會員
	高雄市民大高雄警察之友	顧問(賴存見課長)
	高雄市義勇消防總隊第五大隊	顧問(賴存見課長)

永續管理

1.1 ESG 永續發展推動	17
1.2 重大性分析	20
1.3 利害關係人溝通	27



1.1 ESG 永續發展推動



強茂於 2022 年 3 月 1 日成立 ESG 企業永續發展委員會，為展現永續發展之決心，及持續精進永續議題監督管理，於 2024 年 1 月 26 日經董事會通過增設「永續發展委員會」，為董事會下轄之功能性委員會，原 ESG 企業永續發展委員會，則調整組織名稱為 ESG 推動辦公室，並維持原有編制。永續發展委員會由董事長擔任召集人，全體獨立董事擔任委員，藉由更緊密地連結企業永續運作與董事會治理，完善永續發展策略並持續推動永續治理文化，創造更長遠之企業價值。

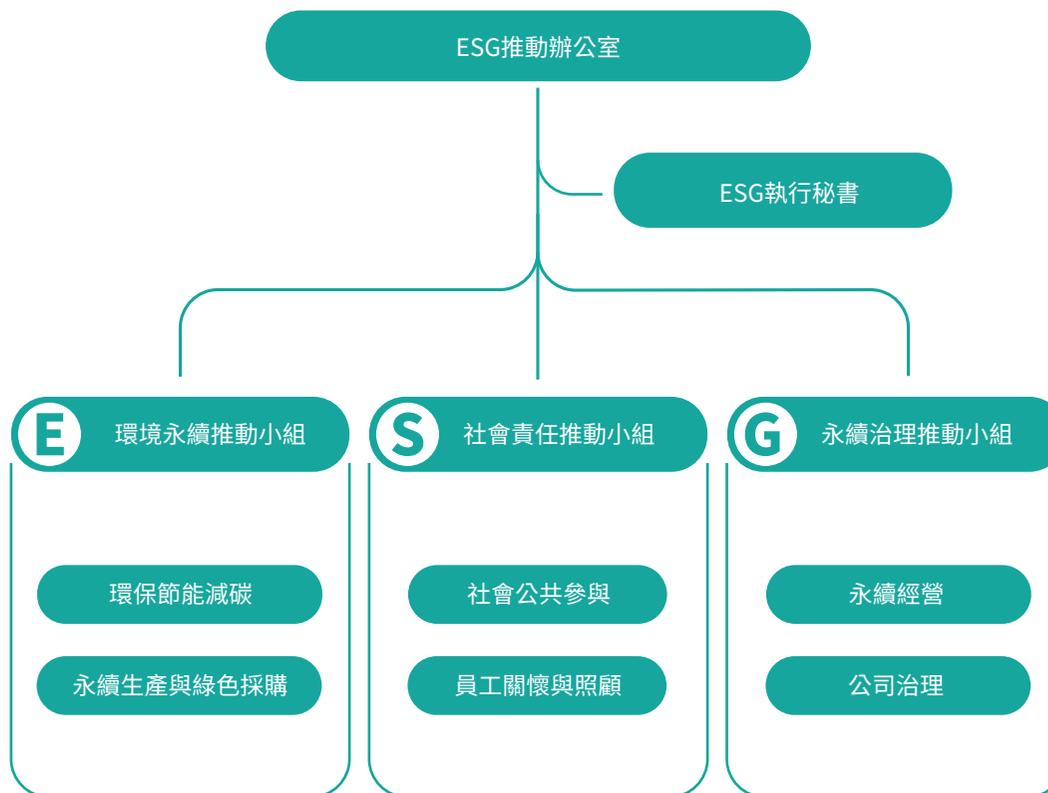
永續發展委員會之執掌為訂定及發展公司永續策略、目標及相關管理方針，帶領永續團隊提出及執行具體推動計畫，持續深化並實踐企業永續發展之願景，每年至少開會一次，並向董事會報告 ESG 相關議題推行情形及永續資訊成果揭露，董事會針對永續發展委員會之管理方針、策略與目標制定、施行措施上提出建議及督導執行情形。強茂與董事會溝通關鍵重大事件面向包含重大交易議案、ESG 相關執行情形及主管機關規定事項等，2023 年經董事會決議之議案共計 47 項，另呈報 ESG 相關議題之報告事項共計 4 次。

2023 年 ESG 議題呈報董事會要點

2023年ESG 議題呈報董事會要點	
董事會報告時間	報告內容
2023年3月10日	<ul style="list-style-type: none"> ● 報告強茂溫室氣體盤查及查證執行進度 ● 報告子公司溫室氣體盤查及查證時程規劃
2023年5月9日	<ul style="list-style-type: none"> ● 報告強茂溫室氣體盤查及查證執行進度 ● 報告子公司溫室氣體盤查及查證時程規劃
2023年8月8日	<ul style="list-style-type: none"> ● 報告強茂溫室氣體盤查及查證執行進度 ● 報告子公司溫室氣體盤查及查證時程規劃
2023年11月9日	<ul style="list-style-type: none"> ● 報告強茂溫室氣體盤查及查證執行進度 ● 報告子公司溫室氣體盤查及查證時程規劃 ● 利害關係人議合結果 ● 風險管理運作情形 ● 智慧財產權管理計畫及其執行情形

ESG 推動辦公室由總經理擔任召集人，下轄環境永續推動小組、社會責任推動小組及永續治理推動小組，負責執行企業永續發展計畫及永續發展委員會決議事項，由執行秘書及各推動小組主管代表每年至少一次向總經理報告永續發展成果，並由總經理彙整呈報至永續發展委員會，再由永續委員會每年向董事會報告。持續針對公司 ESG 目標達成及 ESG 策略規劃執行推進努力，永續組織 ESG 發展，ESG 推動辦公室架構及永續運作職掌如下所示。

ESG 推動辦公室組織架構

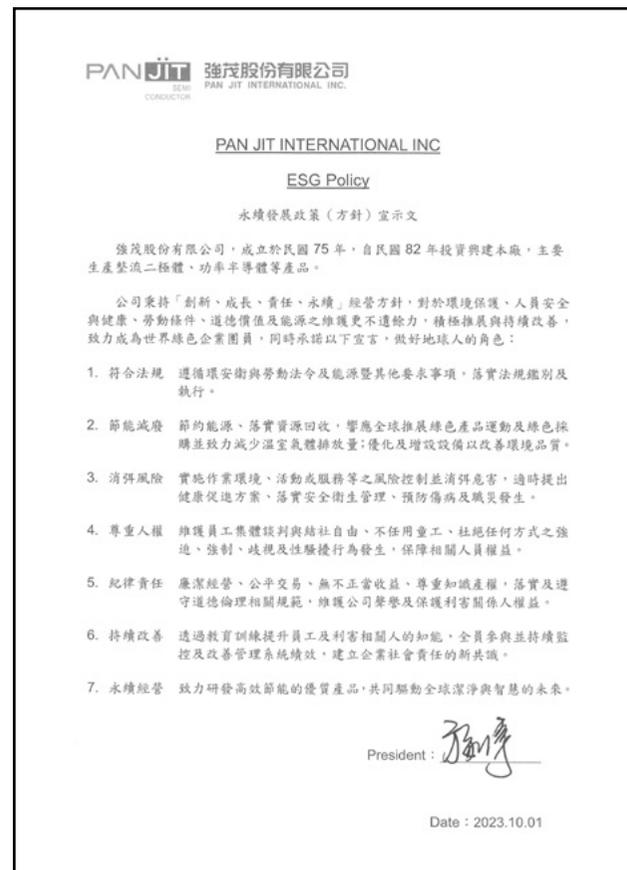


ESG 推動辦公室三大推動小組願景及任務

推動小組	願景	任務
<p>環境永續</p> 	<p>以『強化綠能發展，茂林永續經營』為願景，致力於2040年達碳中和實踐綠能永續行動。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 溫室氣體及SOT-23產品碳足跡盤查及查證 ● 致力於2040年碳中和行動 ● 促進可再生能源的使用 ● 減少用水量和浪費
<p>社會責任</p> 	<p>以『打造幸福強茂，員工引以為傲的企業』為願景，致力於推展員工照護及社會參與行動。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 發揮愛與善的社會影響力 在地起源，發揮企業愛與善的社會影響力。 ● 落實員工照護 全方位建置友善且平等的職場環境，落實員工照護。 - 聆聽員工心聲，實踐關鍵福利 - 持續優化改善工作環境，讓員工「有感」
<p>永續治理</p> 	<p>以『誠信經營，攜手全球夥伴永續共好』為願景，致力於實踐企業之永續發展。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 堅守誠信經營，實踐企業之永續發展 ● 建立穩定的風險管控機制，穩健公司治理

永續發展政策 (方針) 宣示文

強茂秉持「創新、成長、責任、永續」經營方針，對於環境保護、人員安全與健康、勞動條件、道德價值及能源之維護不遺餘力，於2023年訂定永續發展政策(方針)宣示文，並經由總經理簽核後公告於網頁上。



詳情查閱▶



1.2 重大性分析

強茂依循「GRI 3：重大主題 2021」揭露原則進行重大性評估，以「強茂營運活動對外部經濟、環境、社會（人群與人權）所造成的實際或潛在衝擊程度」及「對強茂永續經營可能產生之影響程度」作為評估原則，由 ESG 推動辦公室推動小組成員與永續顧問於會議中進行重大議題評估，評估結果進一步以管理方針形式揭露本公司管理作為與目標策略。強茂重大議題評估流程包括以下五大步驟：

重大議題評估流程

01 了解組織脈絡與蒐集永續議題

參考永續準則規範(GRI、SASB、RBA、TCFD)、永續評比機構(MSCI)、聯合國永續發展目標(SDGs)等，同時蒐集利害關係人意見、產業重要議題、國內外趨勢及永續顧問建議，彙整後收斂成 20 個永續議題，涵蓋公司治理面、環境面及社會面三大面向。



Responsible Business Alliance
Advancing Sustainability Globally

永續議題彙整

氣候變遷因應
廢棄物管理
水資源
生物多樣性
空污
環境 E

人才吸引與留任	人權管理
人才培育	產品生命週期管理
職業安全衛生	當地社區
員工多元化與平等機會	社會參與
產品健康安全	
社會 S	

經營績效	創新研發與專利
誠信經營	供應鏈永續管理
稅務	資訊安全管理
公司治理 G	

02 鑑別實際與潛在衝擊

採用歐盟提出之雙重大性原則(double materiality)，以「對外衝擊」及「對內衝擊」兩個構面進行衝擊性評估，各評估項目均以1~5分進行分數評定後進行重大性分數計算。

對外衝擊

以強茂營運活動為出發點，評估各項永續議題對經濟、環境、社會(人群與人權)「實際」或「潛在」造成之「正面」與「負面」衝擊，並將涉及社會(人群與人權)的議題加重給分。

- 評估負面衝擊的顯著程度：嚴重性(規模、範疇及補救難易度)、可能性
- 評估正面衝擊的顯著程度：重要性(規模及範疇)、可能性
- 實際衝擊：報告年度是否曾發生實際衝擊事件進行顯著程度評估
- 潛在衝擊：未來是否可能發生潛在衝擊事件進行顯著程度評估

對內衝擊

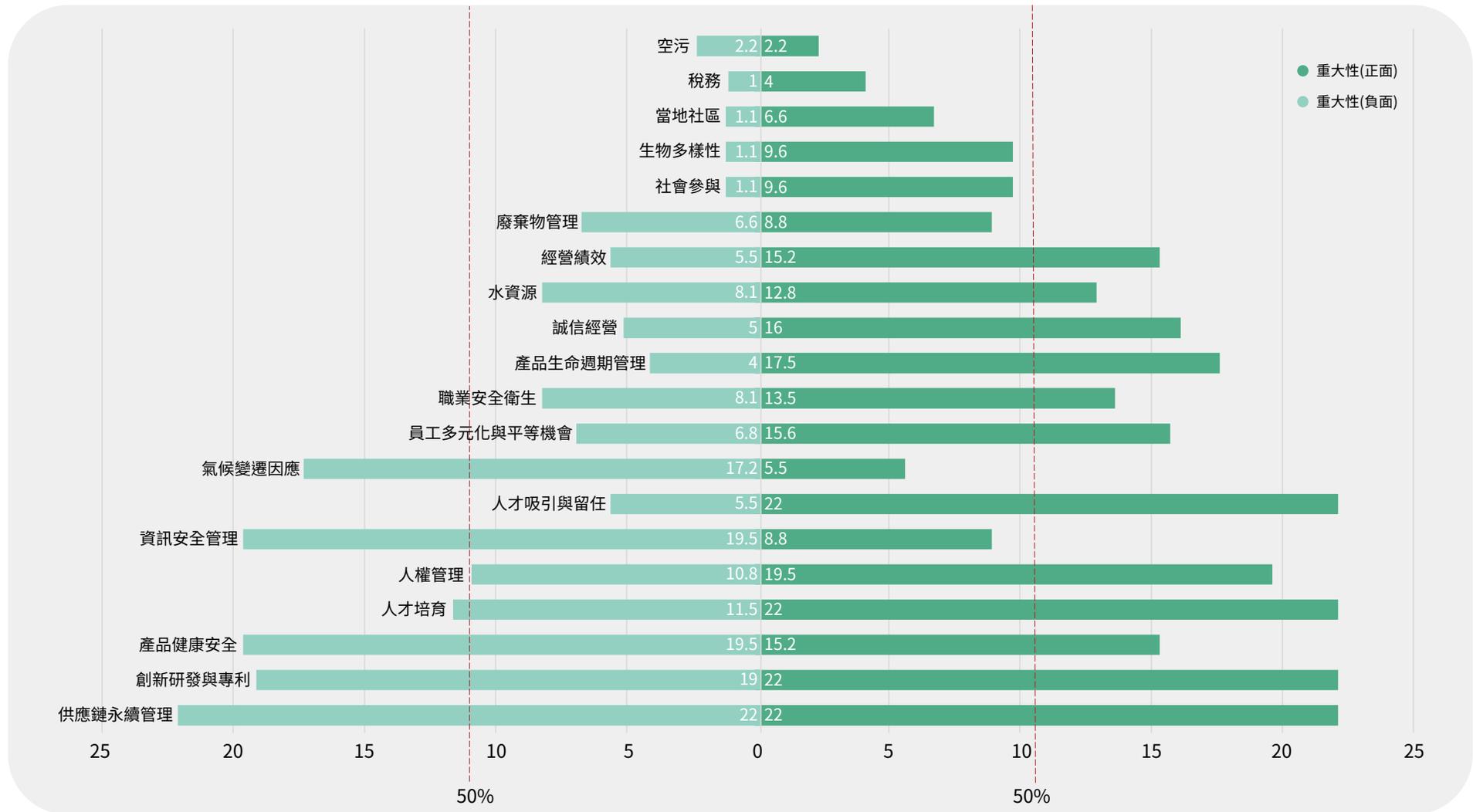
評估各項永續議題對強茂可能產生之「正面」與「負面」衝擊。

03 評估衝擊顯著性



04 排定報導優先順序

依據20項永續議題評估結果，分別針對「正面」與「負面」重大性分數進行排序，並設定最高得分的一半作為門檻值，優先針對高於門檻值的議題進行討論。

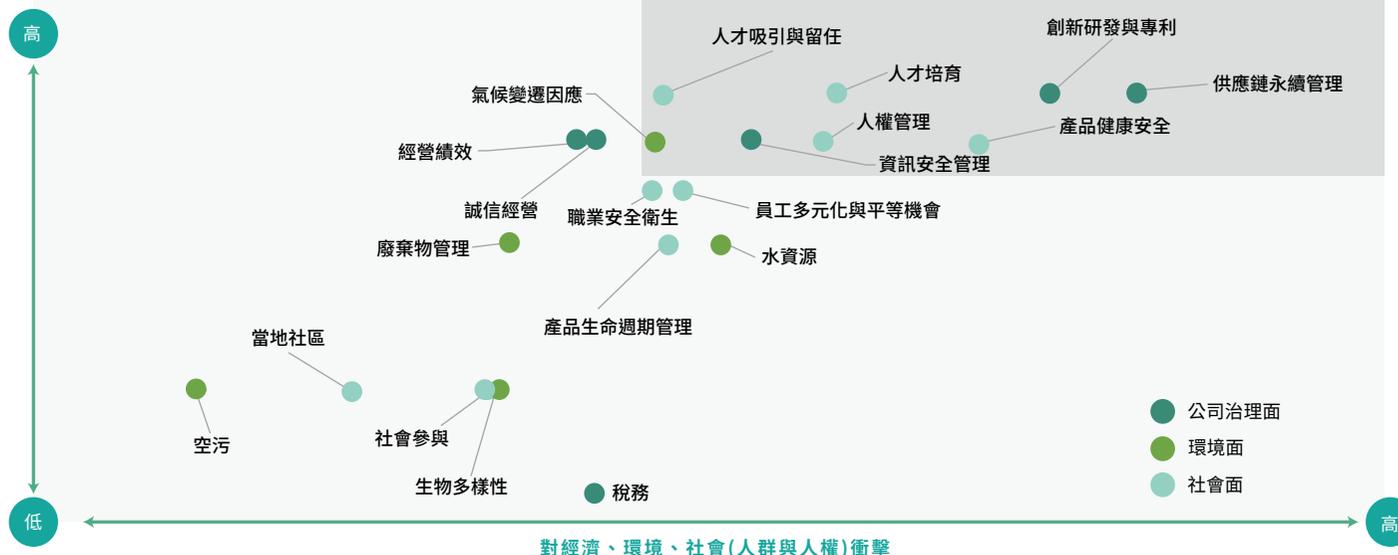


05 重大議題鑑別

重大議題衝擊矩陣

對公司營運衝擊

完成永續議題排序後，於會議上經 ESG 推動辦公室討論，並考量公司經營現況與完整性，其中「職業安全衛生」於鑑別過程中雖分數較低，因廠區近年有實際發生負面衝擊之事件，經會議決議後今年亦設為重大議題，最終擇定 9 項優先報導之重大議題，合併為 8 個管理方針進行資訊揭露。與前一年度相比，重大主題由 8 項調整為 9 項，本年度新增「人權管理」重大主題，強茂致力於自身及供應鏈的人權管理，於 2023 年首次申請並獲得 RBA 銀牌認證。



06 回應與管理

依據重大議題鑑別結果，揭露強茂管理作為與績效成果，並訂定指標與目標，定期檢討與調整。



重大議題列表

重大議題	衝擊說明	涉入程度	永續準則(議題)呼應	對應章節
供應鏈 永續管理*	<p>負面衝擊</p> <p>本公司供應商曾發生環保違法事件，後續雖有完成改善，仍可能對強茂產生負面影響，且部分供應商位於高風險地區，若未妥善管理及定期進行追蹤，可能造成斷料之風險。</p>	● ■	<p>【GRI】204採購實務</p> <p>【GRI】301物料(301-1、301-3)</p> <p>【GRI】308供應商環境評估</p> <p>【GRI】414供應商社會評估</p> <p>【SASB-半導體】原材料採購</p> <p>【MSCI-半導體和半導體設備業】有爭議的採購</p>	3.3 供應鏈永續管理
	<p>正面效益</p> <p>強茂為 RBA 成員，逐年要求供應鏈ESG盡責管理，簽署企業社會責任承諾書，並定期安排供應商稽核。為達成碳中和目標，強茂以大帶小專案協助供應商進行溫室氣體盤查，以逐步完成整體供應鏈減碳目標。</p>			
產品 健康安全	<p>負面衝擊</p> <p>強茂為半導體業，若產品健康安全管理不當，有害物質可能會對環境或人體產生較大的影響。本公司雖然部分產品內部結構含有鉛，透過妥善的管理流程，均符合相關安全規範，亦不會直接對環境造成負面衝擊。</p>	● ■	<p>【GRI】416顧客健康與安全</p> <p>【GRI】417行銷與標示(417-2)</p>	3.1 產品品質與服務
	<p>正面效益</p> <p>本公司導入ISO 9001、IATF 16949、IECQ QC080000管理系統，並定期進行風險鑑別，近年無相關負面事件，亦無發生違法、不符合客戶要求之情事。</p>			
資訊 安全管理	<p>負面衝擊</p> <p>隨著網絡攻擊和數據洩露事件的頻繁發生，資訊安全已成為企業必須高度重視的議題，若不加強資安管理，可能因商業資料外洩或數據遭破壞等對公司造成嚴重的影響。</p>	● ■	<p>【GRI】418客戶隱私</p>	2.5 資安管理
	<p>正面效益</p> <p>完善的資訊安全管理體系可以協助強茂保護業務資產和客戶資料，減少營運風險和經濟損失，提升客戶信任度和品牌形象，同時確保整個經濟體系的穩定和發展。</p>			

重大議題	衝擊說明	涉入程度	永續準則(議題)呼應	對應章節
創新研發與專利	<p>負面衝擊</p> <p>若公司創新研發能力不足，可能導致經濟損失及技術落後，直接衝擊強茂市場地位，而專利布局不完整，可能失去專利保護，損失市場上的創新利基，甚至可能產生專利侵權問題，造成公司額外金錢及商譽的損失，強茂未發生實際負面衝擊之情事。</p> <p>正面效益</p> <p>創新研發帶來的先進技術能顯著提高產品的性能，並藉由完善的專利佈局，保護強茂的技術與產品，有助於加強公司在市場上的競爭力和創新地位。</p>	●	自訂主題	3.2 創新研發與專利
氣候變遷因應*	<p>負面衝擊</p> <p>氣候變遷引發之氣候異常，包括極端降雨、淹(缺)水、風災等，可能影響到供應鏈活動及廠區資產及人員安危，為因應全球暖化議題，各國制定了越來越多且更加嚴格的法規和協議來控制溫室氣體排放，若未進行相關管理及應對措施，可能造成企業應變能力不足，容易遭受到較大的災損，亦可能因不合法規及客戶要求而失去商業機會。</p> <p>正面效益</p> <p>企業因應氣候變遷風險，其之而來亦可能產生轉型機會，強茂積極研發低碳產品，並持續深耕車用市場，在電動車相關應用上提供解決方案和終端客戶緊密連結，創造企業價值，站穩半導體市場。</p>	● ■ ▲	<p>【GRI】302 能源(302-1、302-3)</p> <p>【GRI】305 排放(305-1~305-4)</p> <p>【SASB-半導體】溫室氣體排放</p> <p>【SASB-半導體】製造過程中的能源管理</p> <p>【MSCI-半導體和半導體設備業】乾淨能源機會</p> <p>【TCFD】氣候相關財務揭露</p>	4.1 氣候變遷調適與行動
人權管理*	<p>負面衝擊</p> <p>保障並促進人權是企業的重要責任，若無妥善管理，可能損害到個人權利及健康福祉，進而影響到公司形象。強茂2023年無人權申訴事件發生，若有發生申訴事件，公司均即時透過內部流程進行調查與協助，並加強教育訓練，以杜絕任何侵犯人權事件發生。</p> <p>正面效益</p> <p>強茂為 RBA 成員，透過人權政策訂定、宣導及教育訓練，確保員工及供應商均遵守人權規範，無任何損害人權之情事發生，以提高企業聲譽，降低違法風險。</p>	● ■	【GRI】406 不歧視	5.1 人權管理

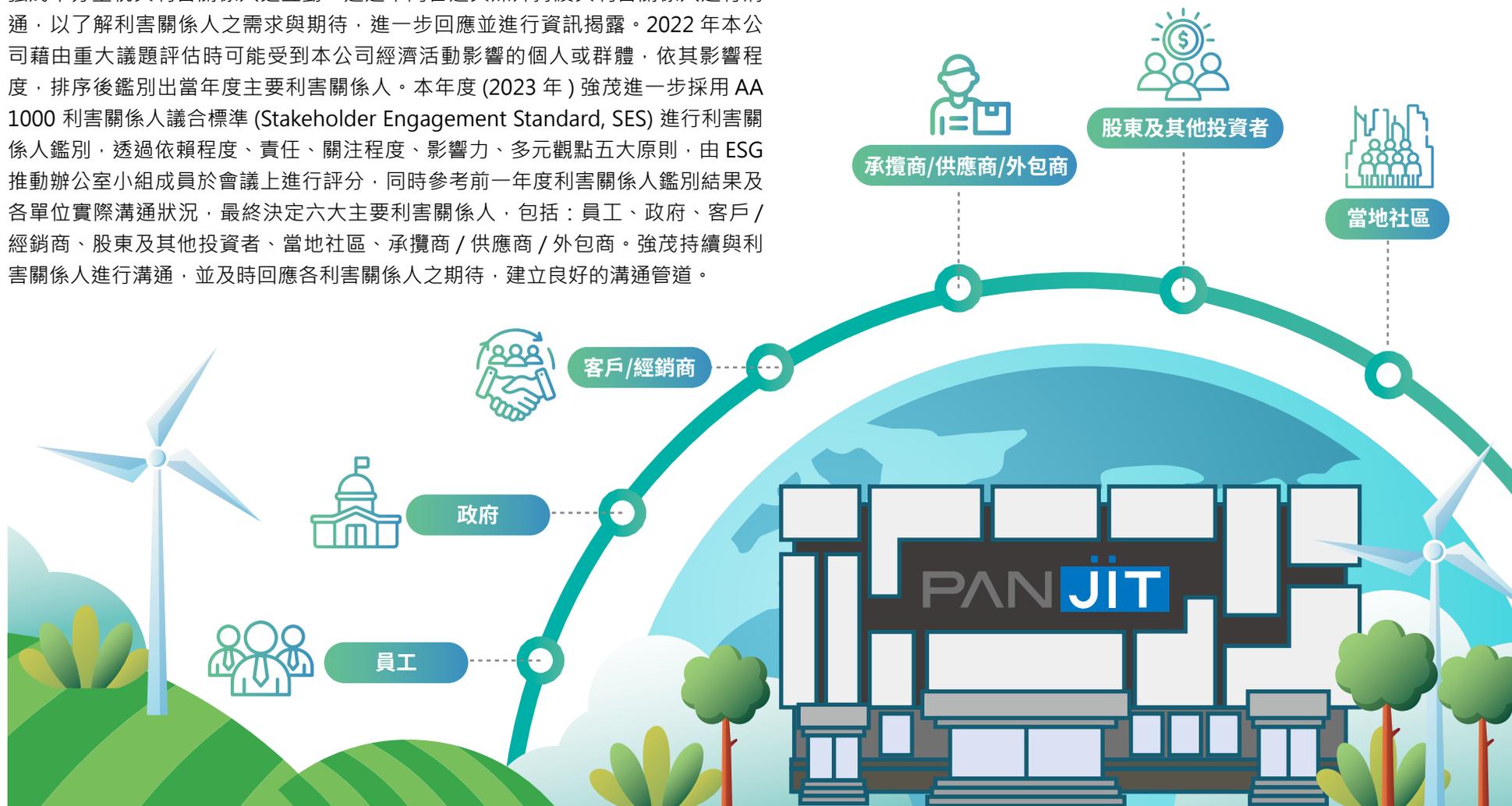
重大議題	衝擊說明	涉入程度	永續準則(議題)呼應	對應章節
人才培育	<p>負面衝擊</p> <p>員工為公司重要的資產及營運的根基，如人才未能持續引進留用，將造成強茂人才資產無法累積能量，公司各項業務無法順利展開，亦可能影響員工及相關利害關係人連帶使得區域經濟成長趨緩。</p>	●	<p>【GRI】404訓練與教育</p> <p>【MSCI-半導體和半導體設備業】人力資源發展</p> <p>【SDG】4.5消除教育的兩性不平等</p>	<p>5.3 招募任用</p> <p>5.5 人才發展</p>
	<p>正面效益</p> <p>人才的引進與留用為企業永續經營的根基，能對社會總體經濟啟發正面效應，有效帶動區域環境百工百業興盛，遵守在地法令注重人權改善工作條件與員工福利。</p>	●	<p>【GRI】202市場地位</p> <p>【GRI】401勞雇關係</p> <p>【GRI】402勞資關係</p> <p>【SASB-半導體】招募及管理全球專業人才</p> <p>【MSCI-半導體和半導體設備業】人力資源發展</p>	<p>5.3 招募任用</p> <p>5.4 薪酬福利</p>
職業安全衛生*	<p>負面衝擊</p> <p>近三年員工均無嚴重職業災害與職業病發生，亦無重大廠區事故發生。惟2021年有一起廠區火災事故，但經由安衛中心即時控制火勢，並啟動通報、疏散及緊急應變SOP等應變流程，約2小時即快速將火勢撲滅，無人員傷亡或受困。</p>	●	<p>【GRI】403職業安全衛生(403-1~403-7)</p> <p>【SASB-半導體】員工健康與安全</p> <p>【SDG】8.8保護勞工權益，促進工作環境安全</p>	5.6 員工健康與安全
	<p>正面效益</p> <p>透過預防措施、安全演練與教育訓練，創造穩定、安全的工作環境，有助於提高員工對公司的信任度，降低職災事故發生，進而提高整體工作效率。</p>			

- 註
- 若有發生實際負面衝擊之涉入程度 ● 造成 ■ 促成 ▲ 直接相關
 - 「*」為近年有實際發生負面衝擊之事件，衝擊事件說明及補救措施詳見各管理方針。



1.3 利害關係人溝通

強茂十分重視與利害關係人之互動，透過不同管道與媒介持續與利害關係人進行溝通，以了解利害關係人之需求與期待，進一步回應並進行資訊揭露。2022 年本公司藉由重大議題評估時可能受到本公司經濟活動影響的個人或群體，依其影響程度，排序後鑑別出當年度主要利害關係人。本年度 (2023 年) 強茂進一步採用 AA 1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 進行利害關係人鑑別，透過依賴程度、責任、關注程度、影響力、多元觀點五大原則，由 ESG 推動辦公室小組成員於會議上進行評分，同時參考前一年度利害關係人鑑別結果及各單位實際溝通狀況，最終決定六大主要利害關係人，包括：員工、政府、客戶/經銷商、股東及其他投資者、當地社區、承攬商/供應商/外包商。強茂持續與利害關係人進行溝通，並及時回應各利害關係人之期待，建立良好的溝通管道。



利害關係人溝通管道與成果

利害關係人	對強茂的意義	關注議題	溝通管道及頻率	2023年議合成果
 <p>員工</p>	員工為公司重要的資產及營運的根基，員工期待公司持續正向營運，並關注自身相關勞動權益、工作安全、福利、溝通，期待工作與生活平衡	法規遵循 人才吸引與留任 人才培育 職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> ● 內部公告(不定期) ● 總經理對話時間(每季) ● 勞資委員會(每季) ● 職工福利委員會(每季) ● 員工意見箱、文宣海報、性騷擾申訴信箱(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 3場總經理對話時間 ● 4場勞資會議 ● 4場職工福利委員會會議
 <p>政府</p>	遵循政府機關相關法規規範，積極配合政策施行，藉由透明的溝通與政府機關合作互動	人才吸引與留任 法規遵循 誠信經營 職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> ● 主管機關政策宣導會(不定期) ● 主管機關查核(不定期) ● 電話溝通交流(即時) ● 公文、函令(不定期) ● 公開資訊觀測站(即時) ● 股東會年報、永續報告書(每年) ● 公司治理評鑑(每年) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 未有經主管機關糾正缺失之情事 ● 勞動檢查4次，無發現違反稽核項目 ● 公文往返約39次
 <p>客戶/經銷商</p>	客戶與經銷商是公司經營的重要夥伴，滿足其需求以提升公司品質、服務能力	誠信經營 經營績效 創新研發與專利 風險管理 供應鏈永續管理 氣候變遷因應	<ul style="list-style-type: none"> ● 官網、電話與 e-mail (即時) ● 業務會議(每季) ● ESG問卷(不定期) ● 技術研討會(每季) ● 客戶稽核(不定期) ● 客戶滿意度調查(每年) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 導入Sales force系統，紀錄並追蹤拜訪資料 ● 客戶滿意度93.99分 ● 參與國際電子展覽4場次，積極曝光

利害關係人	對強茂的意義	關注議題	溝通管道及頻率	2023年議合成果
 <p>股東及其他投資者</p>	<p>投資者為公司提供穩定的資金來源，是強茂永續發展的堅實後盾。強茂透明地揭露營運資訊，展現公司營運成效，以增進投資人的支持，穩定資金並創造投資價值</p>	<p>誠信經營 經營績效</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東會(每年一次) ● 法人說明會(不定期) ● 公司網站(即時) ● 公開資訊觀測站(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 召開股東會1次 ● 召開法人說明會3次 ● 發布35則重大訊息
 <p>當地社區</p>	<p>公司營運生產所在區域居民，對公司營運、就業機會、環境保護、社區回饋，會有相關關注及期待，避免任何抗議抗爭產生，與社區居民共榮共好，雙向互惠</p>	<p>職業安全衛生 法規遵循 空污 人才吸引與留任</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 睦鄰活動及年節拜訪(不定期) ● 公司網站及電話連繫(即時) ● 就業服務站或員工轉介訊息(即時) ● 里民會議與意見交流(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 里民活動互動及年節拜訪2次 ● 徵才資訊對外公開揭露3次
 <p>承攬商 供應商 外包商</p>	<p>提供公司於產品研發、製造品質等相關價值鏈之服務人員，對於公司於製造、品質、永續、環保安全衛生各面向所提之資源及支援服務，雙方為互利互榮關係</p>	<p>供應鏈永續管理 職業安全衛生 法規遵循</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 新供應商審查作業(不定期) ● 供應商稽核(每年) ● 承攬商管理系統(不定期) ● 電話 / MAIL / 專人來訪(即時) ● 供應商大會(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商100%簽署企業社會責任承諾書 ● 針對58家供應商發放自評問卷，回收率100% ● 完成58家供應商RBA稽核，合格率100% ● 承攬商系統意見回饋回覆率100%

利害關係人溝通管道

利害關係人可透過社群媒體持續關注強茂的動態，並與強茂聯繫，給予寶貴的意見與建言。



LinkedIn



Facebook



YouTube



bilibili



WeChat →



申訴檢舉管道

為保護利害關係人權益，建立公正透明的制度，制定「利害關係人建言及申訴處理辦法」、「檢舉人保護暨反報復管理程序」，利害關係人可透過公司官網設置之溝通管道匿名提出任何建言或申訴，如人權面、產品面、環境面、經營治理面等，由審計委員會指派專人進行處理並秉持保密原則，保護申訴檢舉人免受報復或懲罰。此外，強茂亦於 RBA 系統中訂定「企業社會責任溝通管理程序」，載明員工意見申訴管道及程序，並設有專責單位受理申訴案件。2023 年共接獲員工建議案件 3 件，無申訴案件，相關案件皆有專人進行調查及調解，並於勞資暨企業社會責任會議中報告後續處理情形。

申訴管道

建言及申訴專用信箱
supervisor@panjit.com.tw
 審計委員會委任專責人員 方小姐

申訴建檔

由審計委員會指派專責人員每日檢視申訴信箱並記錄，任何郵件由專責人員以密件方式建檔專案處理。

匿名保護

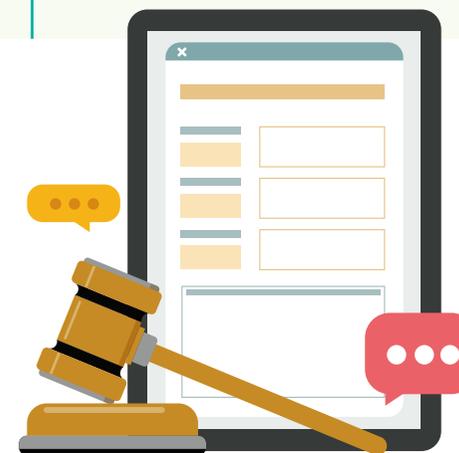
對於提出申訴之利害關係人，在不損及信賴與營業秘密之情況下，於合理必要範圍內提供所需資訊。

處理與回覆

於電子郵件接收日起十個工作日內以適當方式予以回覆結果或預定回覆日期，並應告知其所提出事件之處理進度及結果。

身份揭露同意

未接獲提出建言或申訴之利害關係人書面同意者，不得揭露其身份，如有揭露其身份之必要者(例如法庭必須之證據)，應先通知當事人後再行處理。



誠信治理

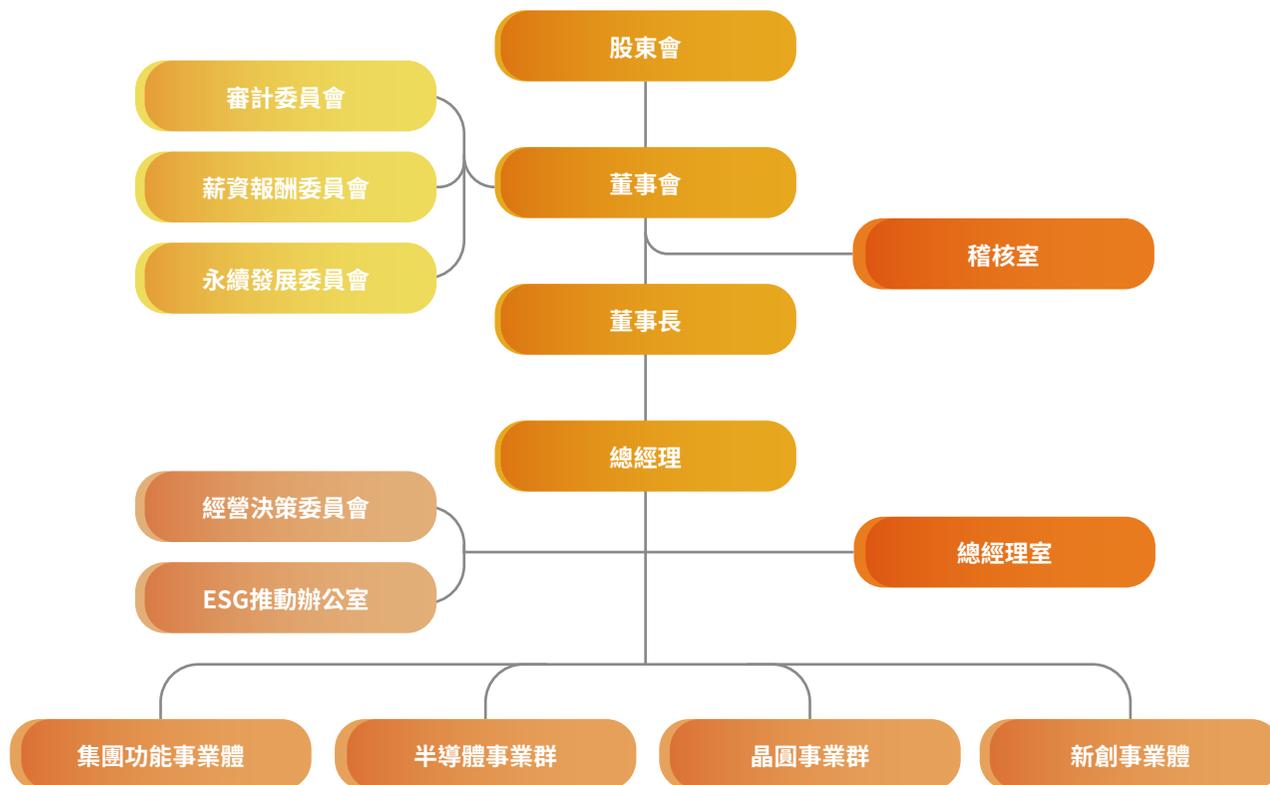
2

2.1 公司治理	32
2.2 營運績效	37
2.3 道德誠信	38
2.4 風險管理	40
2.5 資安管理	43



2.1 公司治理

強茂組織架構



董事會組成

強茂依循「董事選舉辦法」進行董事會成員之提名與遴選流程，採候選人提名制度，同時考量董事會成員多元化、專業能力與經驗等，以確保董事會成員的適任性。為增進公司治理，於2023年6月董事會全面改選時，董事席次由七席增加至十席，其中獨立董事自三席增加至四席。本屆董事會由10位具有不同專業背景的董事所組成，擔負公司營運及監督之責，董事會設有4席獨立董事、3席法人董事及3席自然人董事，任期3年，均為本國國籍，皆為男性。本公司因營運及管理需要，由董事長方敏清先生兼任總經理，以提升經營效率與決策執行力。

為健全董事會監督功能、強化管理機能並符合公司治理精神，本公司執行具體措施包括：

● 落實董事會多元化政策：

1. 董事會成員分別具備財會、法律、半導體等領域之學經歷及專長。

- 方敏清董事長、鍾運輝董事、方敏宗董事、林群翔董事、范良孚獨立董事均具多年半導體產業經驗，在經營管理上可提供豐富的半導體產業知識及管理經驗。
- 陳佐銘董事曾任半導體業上市公司大中華區業務總經理，現任本公司營運長職務，擁有市場布局、業務推展專業能力。
- 林鴻光董事曾任安永聯合會計師事務所董事長，目前擔任銀行業上市公司獨立董事，有助提供本公司財稅務規劃及銀行業嚴謹之風險管理建議。
- 陳易成獨立董事擔任半導體業上市公司財務長，具豐富財務經驗，有助提供本公司投資、籌資決策及相關風險管理之規劃及建議。
- 戴逸之獨立董事曾任半導體業上市公司投資長、工研院創新工業技術移轉股份有限公司總經理，並擔任多家投資公司及管理顧問公司負責人，有助提供策略投資規劃及管理決策意見。
- 朱俊雄獨立董事現任全英國際法律事務所主持律師，有助提供本公司法律策略、遵循及管理決策意見及相關風險管理之規劃及建議。

2. 為提高女性決策參與並健全董事會結構，本公司將於下一屆董事改選時，選任至少一名女性董事。

● 提升董事會獨立性：

設有四名獨立董事，本屆董事會獨立董事之連續任期皆未逾三屆，並有達三分之二董事未兼任本公司員工或經理人，具配偶及二親等以內之親屬關係者 2 人，未超過董事會半數之席次。

● 設置功能性委員會：

設有審計委員會、薪資報酬委員會等功能性委員會，由全體獨立董事組成，協助董事會進行重大決策。為落實永續發展計畫之推行，本公司董事會於 2024 年 1 月 26 日通過設立永續發展委員會。

● 訂定利益迴避條款：

於「董事會議事規範」、「審計委員會組織規程」、「薪資報酬委員會組織規程」及「永續發展委員會組織規程」皆訂有利益迴避條款，董事對於會議事項，與其自身有利害關係者，應說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

● 修訂防範內線交易程序：

為防範內線交易，保障投資人及維護公司權益，董事會於 2023 年 11 月 9 日通過修訂「防範內線交易管理作業程序」，規範董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易本公司股票。董事會議事單位於 2023 年 11 月發布 2024 年度董事會開會日期時程時，併同提醒各季財務報告之封閉期間，避免董事誤觸該規範。

2023 年董事會共召開 7 次會議，每次會議全體獨立董事均親自出席董事會，以發揮其監督之功能，董事平均出席率為 100%，董事會運作及利益迴避情形詳見《強茂股份有限公司 112 年度年報 P26-P28》。

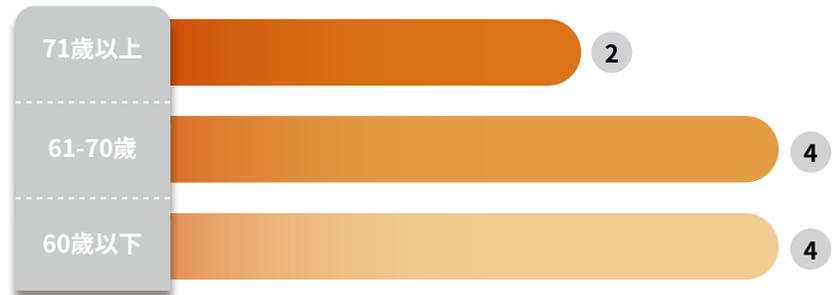
董事會成員

職稱	姓名	專業能力					員工身分
		產業或科技	經營決策與管理	財務分析與決策	法律實務	風險管理	
董事長	方敏清	●	●			●	●
董事	鍾運輝	●	●			●	
董事	方敏宗	●	●			●	●
董事	金茂投資(股)公司 代表人：林鴻光		●	●		●	
董事	金茂投資(股)公司 代表人：林群翔	●	●			●	
董事	金茂投資(股)公司 代表人：陳佐銘	●	●			●	●
獨立董事	范良孚	●	●			●	
獨立董事	陳易成	●		●		●	
獨立董事	朱俊雄				●	●	
獨立董事	戴逸之			●		●	

註：

1. 更多董事會成員專業能力請參閱《強茂股份有限公司 112 年度年報 P38-P39》
2. 本屆董事會四席獨立董事之連續任期均未逾三屆。

董事會年齡分布



功能性委員會運作

功能性委員會	運作情形
審計委員會	於2017年6月13日成立，委員計4人，由4位獨立董事組成，本屆委員任期為2023年6月14日至2026年6月13日。2023年共計開會5次，委員平均出席率100%。
薪資報酬委員會	於2011年11月30日成立，委員計4人，由4位獨立董事組成，本屆委員任期為2023年6月14日至2026年6月13日。2023年共計開會5次，委員平均出席率100%。
永續發展委員會	於2024年1月26日成立，委員計5人，由董事長及4位獨立董事組成，本屆委員任期為2024年1月26日至2026年6月13日。

董事及經理人薪酬

強茂董事及經理人酬金依公司章程辦理，董事及經理人薪酬需經薪酬委員會審查通過後，提交董事會討論，薪酬委員會定期檢討董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

強茂公司現行高階經理人薪資結構與公司績效高度相關，每年依據公司績效指標成果評核決定經理人薪酬提案，經過薪資報酬委員會審議後，提交董事會決議。為激勵高階經理人除追求公司業績與利潤等財務目標之達成外，同時關注公司長期永續競爭力，本公司計畫於 2030 年前，發展並落實執行獎勵連結永續指標策略，將高階經理人之變動獎勵與公司財務性指標及 ESG 永續指標進行共同連結。



薪酬政策

← →

+

董事酬金

公司章程第16條規定，全體董事之報酬，不論營業盈虧，得依同業通常水準授權董事會議定之。公司章程第19條規定，本公司年度如有獲利，應提撥不高於2%為董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。董事及獨立董事按實際出席董事會次數支領車馬費。

經理人酬金

01

經理人酬金係視公司整體市場定位、相關產業薪資水準，並依經理人之目標達成度、貢獻度等關聯性綜合考量訂定。

02

經理人年度薪酬包含薪資、獎金、年終獎金與員工酬勞，並提撥退休金、福利金等。

03

經理人獲派之酬金金額，在考量該年度公司經營績效、個人職務及貢獻，給予合理報酬，由本公司集團人資行政事業體提案，經薪資報酬委員會審議並送交董事會核准。

強茂股份有限公司 | 2023 永續報告書

35

董事進修

為強化董事會成員職能與知識，強茂每年不定期安排教育訓練課程，董事會議事單位持續提供董事進修訊息，並協助相關報名作業，2023 年董事外部進修共計 101 小時，平均進修時數為 10 小時，內容包含誠信經營、法規遵循、風險管理、氣候變遷、勞動人權、資安管理等主題。此外，本公司每年對全體董事及經理人進行「禁止內線交易」內部線上教育訓練，課程內容包含內線交易的要件、違反內線交易之罰則、如何避免誤觸內線交易等主題。為提升董事會永續技能，以強化對公司永續政策推展之督導，強茂已規劃於 2024 年延聘外部講師為全體董事講授永續趨勢新知之相關課程。

2023 年董事外部進修課程詳見《強茂股份有限公司 112 年度年報 P40-P41》。

董事會績效評估

為提升董事會職能，加強董事會運作效率，強茂訂定「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，依辦法規定每年定期執行董事會、功能性委員會（含審計委員會、薪資報酬委員會）及個別董事成員之績效評估，並將評估結果提報董事會。2023 年度董事會績效評估結果如下表，相關成果已於 2024 年 3 月 8 日董事會中報告。

評估範圍	評估方式	評估內容	評估結果
董事會績效評估	董事會內部自評	<ul style="list-style-type: none"> 對公司營運之參與程度 提升董事會決策品質 董事會組成與結構 董事的選任及持續進修 內部控制 	整體評估結果為標準以上，顯示本公司董事會整體運作情況尚稱完善，符合公司治理精神。
個別董事成員績效評估	董事成員自評	<ul style="list-style-type: none"> 公司目標與任務之掌握 董事職責認知 對公司營運之參與程度 內部關係經營與溝通 董事之專業及持續進修 內部控制 	整體評估結果為標準以上，考核結果顯示本公司董事對各項考核指標運作之效率與效果均有正面評價。
功能性委員會績效評估 (審計委員會、薪資報酬委員會)	功能性委員會 內部自評	<ul style="list-style-type: none"> 對公司營運之參與程度 功能性委員會職責認知 提升功能性委員會決策品質 功能性委員會組成及成員選任 內部控制 	整體評估結果為標準以上，考核結果顯示本公司審計委員及薪酬委員對各項考核指標運作之效率與效果均有正面評價。

註：評估結果分為三個等級：標準以上(100~91分者)、符合標準(90~81分)、仍可加強(80分以下)。

2.2 營運績效

強茂的主要營收項目分為小訊號封裝及高功率封裝，小訊號封裝產品對應 AI 消費性、電腦及家電市場應用，隨著 AI 應用需求的逐漸增長、終端市場持續消耗庫存水位後，對小訊號封裝產品之銷售數量成長幅度採取樂觀態勢；然在高功率封裝產品方面，因係對應於工控、電動車、可再生能源及電源管理，受惠於各國推動淨零碳排政策推升市場需求，預期其成長動能優於小訊號封裝產品。

為延續在功率半導體領域的投資及攻略布局，透過多元的產品線提供更完整的 Power Solution，強茂制定兩大發展策略：其一，持續深耕車用市場，在電動車相關應用上提供解決方案和終端客戶緊密連結，穩定供貨共同成長；其二，因應氣候變遷所衍生的綠能相關應用，擴大對充電樁、儲能系統及太陽能的產品佈局。上述兩大發展主軸，皆為對應目前市場需求及未來市場擴張所規劃，以達成提升市占率及永續發展的長期目標。

強茂近三年合併財務績效

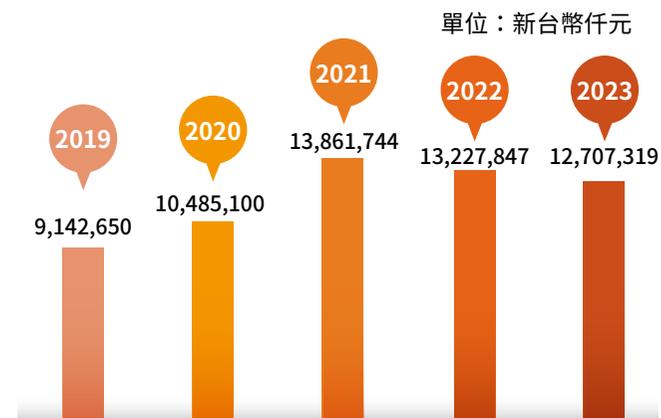
單位：新台幣仟元

項目	2021年	2022年	2023年
營業收入	13,861,744	13,227,847	12,707,319
營業外收入及支出	225,454	460,269	331,362
營業成本	9,466,106	9,232,010	9,499,258
稅後淨利	1,978,030	1,757,904	1,012,951
員工薪資和福利費用	2,604,484	2,632,017	2,456,408
所得稅費用	536,846	333,438	152,145
社區投資(捐贈)	875	2,629	1,081
支付投資人的款項	498,169	1,146,345	1,146,345
每股盈餘(元)	5.66	4.60	2.15
未分配盈餘	3,250,008	4,339,691	4,026,560

註：

1. 個體財務績效詳見年報。
2. 員工薪資和福利費用因計算項目調整(剔除董事酬金)，於本年度同步修正 2021 年及 2022 年數據。

強茂歷年營業收入



強茂歷年稅後淨利



政府財務補助

強茂取自政府之財務補助主要為財務補貼及投資補助、研發補助及其它相關類型補助，2023 年共計 135,975,209 元。

補助單位	項目	補助金額(元)
財團法人中山管理教育基金會	112年大港青年實習媒合計畫補助款	15,000
勞動力發展署高屏澎東分署	111年度企業人力資源提升計畫補助款	289,450
高雄市國稅局	冷氣退稅款	4,000
高雄市政府經濟發展局	高雄市促進產業發展投資補助	1,199,541
行政院國家發展委員會	台商回台投資專案	10,656,264
財政部	盈餘轉投資抵減未分配盈餘稅	32,847,141
財政部	研發投資抵減	22,964,380
財政部	智慧機械抵減應納稅額	41,599,433
經濟部產業發展署	經濟部以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助	26,400,000
合計		135,975,209

2.3 道德誠信

誠信經營政策

本公司應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

強茂以誠信經營為核心價值，致力於提升透明度，樹立可信、負責之企業形象，本公司訂有「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」等辦法，建立內部控制和監督機制，積極防範不誠信行為，並設置隸屬於董事會的誠信經營推動小組，至少一年一次向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形。本公司所有董事成員於就任當日，皆需簽署「遵循誠信經營政策聲明書」，規範董事於職務期間內不得從事任何違反、不法或違背受託義務等不誠信行為。

本公司建立不誠信行為風險之評估機制，於編制年度稽核計畫時，將不誠信行為風險之影響程度納入評估項目中，以定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並依風險評估結果規劃年度稽核作業，期能藉以防範潛在具較高不誠信風險之行為。

為落實誠信經營，強茂對於往來之供應商，除評估其誠信紀錄外，並要求須簽署「供應商清廉反賄賂承諾書」，且於契約條款中加入廉潔道德約定條款，明確要求供應商在業務活動中堅持廉潔、遵守道德規範。此外，公司針對具有較高不誠信風險之營業活動相關人員（如業務人員、採購人員等），亦要求其簽署「清廉（反賄賂）承諾書」，並透過公告、教育訓練及公佈欄等方式進行宣導，以確保公司人員遵守道德規範和政策。本公司固定於新進人員到職時施予企業社會責任及誠信經營教育訓練，以宣示公司誠信經營的決心。

此外，本公司制定有「利害關係人建言及申訴管理辦法」，並於公司網站成立利害關係人建言及申訴服務窗口，用以作為利害關係人於權益受侵害時之申訴管道，並於每季審計委員會報告利害關係人建言及申訴案件之處理情形；同時依「道德管理程序」設有包含窗口、實體信箱及電子信箱等內部舉報途徑，以維護利害關係人與公司權益，所有收受之舉報事件均由專責單位秉持保密原則受理承辦、調查，並予以紀錄追蹤；查證屬實者，亦將按情節輕重依工作規則採取包含終止業務往來或僱傭契約在內的措施及法律行動。2023年反貪腐溝通管道及成果如下表，本公司2023年無相關貪腐事件、無政治捐獻相關情事及涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之法律事件與訴訟。

反貪腐溝通管道

溝通方式	溝通對象	溝通數	總數	溝通/訓練比例
簽署誠信經營聲明書	董事會成員	10	10	100%
反貪腐教育訓練	全體員工	1,129	1,467	76.96%
反貪腐溝通宣達-佈告欄/隨身企業社會責任政策(方針)小卡	全體員工	1,467	1,467	100%
簽署反賄賂承諾書(間接人員) ^註	新進員工	138	138	100%
	在職員工(管理職)	186	186	100%
	在職員工(非管理職)	453	453	100%

註：考量職務內容，反賄賂承諾書以間接員工為主要簽署對象。

法規遵循

強茂將恪遵法規視為企業經營之基本原則，透過內部控制流程與機制，確保所有營運活動的合法性，針對可能之違法行為，透過調查與預防措施降低違法風險。本公司除遵循相關法令規定外，亦留意國內外重要政策及法律變動等相關情形，即時研擬必要因應措施，以符合公司營運需求。2023年無重大違規之情事，惟發生一件建築法裁罰計 6,000 元，相關違法內容及預防改善措施如下表所示。

處分日期	裁罰結果	違反法規內容	預防改善措施
2023/2/15	6,000元	《建築法第87條第7項》未按時申報查驗罰款	未來若有新建工程，依法定時間進行申報查驗。

註：重大違規定義為依據臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序第四條第二十六款，有下列情事之一者：(一) 造成公司重大損害或影響者；(二) 經有關機關命令停工、停業、歇業、廢止或撤銷污染相關許可證者；(三) 單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者。

2.4 風險管理

為落實公司永續治理義務及掌握營運之內外部潛在風險，於 2021 年經董事會核准通過「風險管理辦法」，依公司整體營運方針來定義各類風險，建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，依據內外環境變化，持續調整改善最佳風險管理實務，以保護員工、股東、合作夥伴與客戶的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。本公司風險評估範疇包括但不限於市場風險、營運風險、財務風險、危害風險或其他可能使公司產生重大損失之風險。

此外，本公司參考國內外永續標準與規範 (GRI、SASB、TCFD 等)、內外部利害關係人溝通議題及整合公司組織內部資訊後，依公司整體營運方針來鑑別各類風險，並依據內外環境變化，持續調整改善最佳風險管理策略，以保護員工、股東、合作夥伴與客戶的利益，增加公司價值。

風險結果與因應策略

風險類型	風險項目	風險內容	因應策略
 市場風險	市場產品競爭	公司產銷狀況與消費性電子產品連動性高，如總體經濟環境不穩定，影響終端市場需求，將衝擊營收表現；半導體產業新興應用持續引領技術變革，此亦為本公司提升未來競爭力需謹慎因應之挑戰。	建構高端應用產品核心技術能力，提高車用、工控等高附加價值產品比重，強化產品結構；積極開發綠能產品(電動車、儲能、太陽能)，拓展新能源市場版圖。
	地緣政治	頻繁的地緣衝突（如戰爭、邊境封鎖、貿易壁壘等），日趨複雜且多樣化的地緣政治風險，不僅衝擊全球經濟成長，亦增加企業未來營運與投資的不確定性。	除深耕臺灣市場外，同時持續拓海外版圖，透過集團業務的整合及開發當地利基市場，逐步提高海外獲利貢獻，以提升區域多樣性、分散獲利來源。
 財務風險	利率、匯率風險	由於全球金融市場變化劇烈，匯率、利率之波動可能侵蝕公司獲利。	利用外幣資產及負債平衡之自然避險方式，及搭配操作遠期外匯、選擇權等衍生性商品進行實質避險，降低匯率風險；在利率風險方面，則定期評估市場資金狀況及銀行利率，減少利率波動對公司帶來之影響。
 營運風險	資訊安全	全球與台灣許多知名企業因勒索病毒事件造成重大損失之事件頻傳，網路攻擊不僅可能使公司曝露在資料外洩及勒索風險中，更可能面臨生產系統中斷而造成營運損失。	成立資安行動小組，除透過建立防火牆、入侵偵測、防毒系統等內控系統強化資安防禦能力外，也透過教育訓練、資安宣導等方式，建立全員認知，達成資訊安全人人有責的共識，以維護公司資訊安全。 資訊安全詳細說明請參閱2.5 資安管理章節

風險類型	風險項目	風險內容	因應策略
 危害風險	自然與人為災害	台灣地區因位處特殊的地體構造位置而引發之破壞性地震、氣候變遷所導致之自然災害、人為引發之緊急事故等，所造成之人員安全、財產損害，將有可能影響公司之日常營運與生產。	針對所有可能之緊急狀況及天然災害，就風險預防、緊急應變、危機管理及營運持續等面向，發展全方位應對計畫及流程，並投保足額之財產保險，以期災害發生時，可及時因應、降低損害。 危害風險詳細說明請參閱5.6 員工健康與安全章節
	職業衛生安全	不安全的作業環境及員工對作業安全認知不足，可能導致工安事故發生的潛在風險提高，而損害員工生命安全健康及企業財產。	持續保有ISO 45001、CNS 45001系統驗證，確保職業安全衛生管理系統有效運作；每年進行危害鑑別與風險評估，採取適當的預防措施，使各項風險控制在可接受的程度下；定期/不定期施予員工安全與健康教育訓練，以提升員工安全衛生知識與災害應變能力。 危害風險詳細說明請參閱5.6 員工健康與安全章節
 氣候變遷	能源供應	氣候變遷導致長期豐枯不均，可能影響產線正常生產運轉。	提升製程廢水管理、建置水回收系統、導入數位監控系統，並依據氣候變化與水資源供給狀況，規劃節水與水源供應。 氣候變遷風險詳細說明請參閱4.1 氣候變遷調適與行動章節
	碳中和議題	伴隨全球淨零排碳浪潮，各國持續訂定淨零排放目標及修訂相關環境法令，將提高企業營運成本。	積極實施節能減碳措施，降低生產及日常營運之能源消耗，並將綠色生產的概念融入企業日常管理之中。 氣候變遷風險詳細說明請參閱4.1 氣候變遷調適與行動章節

2.5 資安管理

資訊安全管理 管理方針

重大議題：資訊安全管理



管理目的

在現代數位經濟中，資訊是一種極為重要的資源，對企業運營和經濟發展均起著至關重要的作用。然而，隨著網絡攻擊和數據洩露事件的頻繁發生，資訊安全已成為企業必須高度重視的議題。優良的資訊安全管理可以協助企業保護其業務資產和客戶資料，減少營運風險和經濟損失，防止客戶資料外洩與形象受損，提升客戶信任度和品牌形象，透過持續進行相關的監控和評估，以確保其業務的安全和可靠性。



補救機制

若本公司遭受到資安攻擊且無法及時防護，將會依「緊急應變措施作業規範」進行補救措施。



管理審查

- 透過定期的內部和軟體系統程序外部安全稽核，持續評估資訊安全措施的效果和合規性。
- 以稽核室為資訊安全監理之查核單位，若查核發現缺失，將要求受查單位提出相關改善計畫並呈報董事會，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。

2023 年目標

2023 年目標達成情形

系統備份率達 100%

資安培訓課程人員參與率 100%

無資安事件發生

社交工程演練合格率 100%

設置資安專責主管及至少 1 名資安專責人員

通過第三方資訊安全稽核

每季至少進行一次資訊安全事件應變演練

✔ 系統備份率達 100%

✔ 資安培訓參與率 100%

✔ 無資安事件發生

✘ 社交工程演練合格率为 94%

✔ 設立 1 名資安專責主管及 1 名專責人員

✔ 2023 年通過資訊安全稽核

✔ 共進行 4 次資訊安全事件應變演練

短期目標 (2024~2025 年)

- 完善安全基礎設施：在兩年內，升級和強化安全基礎設施，包括防火牆、入侵檢測系統、加密技術和安全監控工具
- 實施全員安全培訓：執行一個全面的安全意識提升計劃，以確保所有員工都了解基本的資訊安全知識和最佳實踐
- 通過 ISO 27001 第三方外部驗證
- 進行定期安全審計：建立定期的安全審計流程，以持續識別和處理安全漏洞

中長期目標 (2026~2030 年)

- 建立成熟的風險管理框架：在五年內發展一個全面的資安風險管理框架，包括持續的風險評估、管理和緩解措施
- 實現先進的威脅偵測和預防系統：投資於人工智慧和機器學習技術，以提高對先進持續性威脅 (APT) 的偵測和防禦能力
- 建立強大的第三方合作夥伴安全管理：確保所有合作夥伴和供應商都符合嚴格的資安標準，以減少供應鏈風險
- 建立全面的業務恢復計劃：發展一個全面的業務持續性和災難恢復計劃，以確保在任何重大安全事件後業務能迅速恢復



目標



行動與成果

- 定期進行漏洞掃描與修補，並確保所有系統、應用程式和設備均維持在最新的安全補丁和更新狀態。
- 2023 年共召開 12 次資安月會，負責規劃、執行及推動資訊安全管理事項、推展資訊安全意識，並定期檢討資安政策。
- 2023 年共進行 4 次資訊安全事件應變演練，提升員工面對突發事件時的警覺性與積極度。
- 2023 年無發生任何客戶資料外洩及資通安全事件。
- 2023 年通過第三方外部資訊安全稽核。
- 2023 年資安教育訓練時數共 1,546 小時。

資安政策

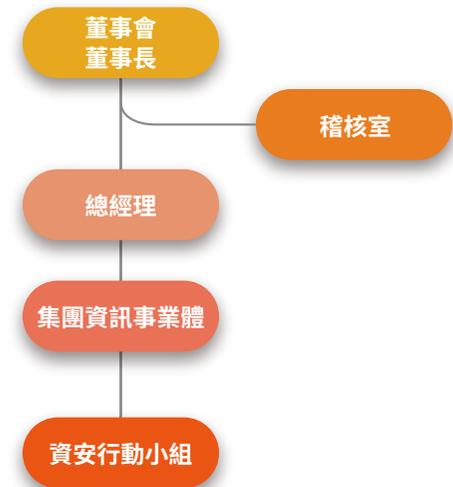
- 1 本公司各事業部執行業務時必須遵守政府相關法規(如：專利法、著作權法、個人資料保護法、個人資料保護法施行細則等)之規定。
- 2 設置資訊安全管理委員會，負責本公司資訊安全管理系統之建立及推動事宜。
- 3 建立組織全景評鑑機制，以界定資訊安全的方針與資訊安全管理系統的實施範圍，並了解組織全景及關注方的需要與期望。
- 4 訂定文件控管作業規定，以律定資訊安全制度相關文件之制定、修改、編碼、發行等管理原則。
- 5 建立資訊資產之管理機制，以統籌分配、有效運用有限資源，解決關鍵安全問題。
- 6 建立風險評鑑管理辦法並識別出各類資產的風險，以採取適當之風險處理措施，加以管控、降低風險至可接受之程度。
- 7 定期實施業務相關之資訊安全教育訓練，宣導資訊安全政策及相關實施規定。
- 8 建立機房實體及環境安全防護措施，並定期施以相關保養維護。
- 9 明確規範資訊系統、網路服務、敏感資訊之使用權限，防止未經授權之存取行為。
- 10 訂定及執行資訊安全內部稽核活動，以落實資訊安全管理制度，針對未盡事項執行矯正措施。
- 11 訂定資訊安全之營運持續計畫並實際演練，確保本公司遭受突發事故時業務得以持續運作。
- 12 本公司所有人員皆負有維持資訊安全之責任，且應瞭解及遵守相關之資訊安全管理規定，並於工作職責中落實。

隨著強茂在營運上越來越仰賴系統化並經常透過網路執行各項業務下，資訊安全已是無可迴避的一大挑戰。因應全球各大企業資安事件頻傳，駭客入侵、社交工程、網頁掛馬、電腦病毒等資安威脅與日俱增，我們積極提升資安防護能量，建立有效的資訊安全管理機制，除避免公司資源浪費與損失，防止商譽或形象受損外，更以改進營運作業流程，提高作業效能為積極目標。2023 年無發生任何客戶資料外洩及資通安全事件。

為打造嚴密有效的資安防禦網為資訊安全願景，本公司自 2020 年起每年投入相當資源，包括每年進行兩次社交工程演練、購買弱點掃描工具檢測安全漏洞、透過螢幕保護程式與宣導影片宣導資安政策、禁用 USB 隨身碟存取功能及導入多因子認證等，以降低因資安問題造成業務中斷的風險損失，期望成為資安成熟度表現傑出之企業。本公司重視資料安全，並採用三二一備份原則進行系統資料的備份和存儲，以減少數據丟失和損壞的風險，我們的目標是實現 100% 的系統備份率，以求在損害發生時能最快速恢復系統運作。

資訊安全管理架構

本公司於 2022 年成立資安行動小組，並於 2023 年經總經理批准後正式實施。資安行動小組負責規劃、執行及推動資訊安全管理事項、推展資訊安全意識，並定期檢討資安政策。另以稽核室為資訊安全監理之查核單位，若查核發現缺失，將要求受查單位提出相關改善計畫並呈報董事會，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。為持續強化資安架構，符合法規要求，已於 2023 年完成資安專責主管及 1 名資安專責人員之設置。



資訊安全培訓與演練

強茂於新人到職時的教育訓練中，即包含資安意識宣導，除此之外，也定期進行在職員工資訊安全培訓與社交工程演練，教育員工了解資訊安全的重要性和最佳實踐，以減少內部威脅和人為錯誤的風險。2023 年共進行了 1,050 小時教育訓練，其中新進人員進行 280 人次，共 140 小時資訊安全教育訓練，新人覆蓋率達 100%；在職員工進行 703 人次，共 1,406 小時之資訊安全教育訓練；2023 年第一次社交工程演練參與人數為 700 人，合格率達 80.57%；第二次社交工程演練參與人數為 703 人，合格率達 94.17%，對於演練中不合格之員工，已進行重覆宣導與教育。本公司 2024 年目標為社交工程演練合格率达到 100%。

為了應對可能發生的資訊安全事件，本公司制定了應變計畫並定期進行演習和測試，以確保能夠完整防範攻擊並能確實復原已損壞的系統。我們定期進行內部以及第三方單位進行資訊安全稽核，以評估安全措施的有效性和合規性，最終目標是實現資安事件零發生。我們將盡一切努力，包括加強內部監管和外部安全合作，以達成每年度資安事件發生件數為零的目標。

此外，2023 年共進行 4 次資訊安全應變演習，內容包括「主要及次要系統備份及還原演練」、「主次要系統備援機制測試」、「機房電力中斷演練」等，測驗結果皆符合本公司「緊急應變措施作業規範」及「系統復原及備援計劃作業規範」之要求。



▲ 資安教育訓練

資安風險因應措施

強茂以強化軟硬體防範機制作為因應資安風險之主軸，優先強化網路安全、基礎架構防護和災難復原，在資訊安全方面的控管措施會依據本公司「網路通訊與作業管理程序」、「安全事件管理程序」、「軟體安裝作業規範」等文件進行對應措施。若本公司遭受到資安攻擊且無法及時防護，將依「緊急應變措施作業規範」及「系統復原及備援計劃作業規範」進行相關措施。

資安管理措施

- 系統備援備份
- 防火牆管理
- 個人電腦軟體權限管理
- 使用者端點安全掃描與病毒防護
- 安全性資訊與事件管理
- 資產管理軟體
- 資訊安全事件偵測及回應

資安補救措施

- 當監測系統發出警示訊息或收到人員通報疑似資安事件時，啟動應變作業流程並建立緊急應變小組
- 暫停相關系統運作或人員權限
- 確認事件等級與影響範圍
- 調查問題與提出解決辦法
- 決定與執行應變措施，並進行復原作業
- 系統復原完成後，進行安全掃描
- 記錄事件



責任供應鏈

3

3.1 產品品質與服務	47
3.2 創新研發與專利	51
3.3 供應鏈永續管理	58
3.4 客戶關係管理	64



3.1 產品品質與服務

產品健康安全管理方針

重大議題：產品健康安全



管理目的

強茂配合七大管理原則，過程導向與 PDCA 方法，建立品質管理架構，並針對有害物質進行管理與明確的產品標示，確保產品品質符合法規及客戶要求，並定期進行管理審查，以確保品質管理系統與有害物質管理系統的有效性，以提供優質的產品與服務為企業責任，將綠色生產的概念融入企業日常管理之中，以降低及潛在風險、避免業務和市場商機的損失，建立企業形象與良好的聲譽。



補救機制

- 當產品安全出現疑慮時，強茂會依照異常品處理與客戶抱怨流程進行處理，若顧客財產發生異常會通知業務向客戶報告並依客戶要求處置，對於已出貨的不良品或發生有害物質產品異常時會於發現後 24 小時內告知客戶，並視情況派員到客戶端檢驗或召回換貨處理。
- 當客戶反應、生產製程、製程變更不符合《環境相關的化學物質管理工作指導書》規定時，強茂會依「製程管制作業程序」執行並提出適當的有害物質解決方案。



管理審查

- 定期依循 ISO 9001、IATF 16949、IECQ QC080000 管理程序進行 PDCA 審查。
- 每年要求供應商提交第三方測試報告，每三年更新成分表資訊。
- 每年針對客戶（含利害相關者）抱怨與回饋進行審查。
- 每年 10 月前針對最近一年內與公司往來佔營收 80% 客戶進行客戶滿意度調查。
- 針對內部與外部（客戶稽核或驗證機構）稽核狀況及改善結果審查。
- 對現有操作更改和新設施或新產品進行的製造可行性評估成果審查。

2023 年目標



目標

- 員工須於正式投入工作前，落實有害物質相關訓練
- 按照相關法律及行業標準規範，客戶要求執行定期更新

2023 年目標達成情形

- ✓ 年度訓練達成率為 100%
- ✓ 有害物質異常提報件數達成每月 0 件
- ✓ 有害物質客戶抱怨件數目標達成 0 件/月
- ✓ 客戶環境物質與系統調查資料回覆率為 100%

短期目標 (2024 年)

- 員工正式投入工作前，100% 落實有害物質相關訓練
- 每年要求供應商提交第三方測試報告，每三年更新成分表資訊目標 100%
- XRF 儀器操作人員教育訓練達成率 100%
- 供應商無有害物質符合率 99% 以上

中長期目標 (2025~2027 年)

- 滿足體系要求、持續改進體系，證書持續有效
- 以產品健康安全為宗旨，定義削減計畫，與供應商合作邁向以生產無鉛產品為原則
- 增強與顧客之間的長期合作關係，促進顧客綠色供應鏈的建立



行動與成果

- 2023 年無違反產品健康和 safety 相關法規事件。
- 2023 年 100% 符合 RoHS、REACH、PPW、SONY SS00259、UL 等產品安全規範。
- 2023 年有害物質異常提報件數 0 件。
- 2023 年無設備維修有害物質污染事件發生。
- 2023 年無有害物質客戶的抱怨事件發生。

品質管理



為確保產品品質符合法規及客戶要求，強茂建立品質管理架構，先後導入 QS 9000、ISO 9001、IATF 16949、QC080000、ESD S20.20 等品質管理系統，針對岡山廠全面進行產品品質 / 健康安全相關衝擊評估，以減少產品對人體及地球環境的影響。透過完善的質量管理思維方式，落實執行客戶導向流程 (Customer Oriented Process, COP)、支援流程 (Supporting Oriented Process, SOP) 與管理流程 (Management Oriented Process, MOP)。透過品質系統，經由客戶需求到客戶反饋，串連至工廠內部，公司秉持的品質政策，如同產品之晶片核心般，緊密地鏈結每位員工。追求品質至上理念，則如產品所包覆的腳架與線材，相互連結。品質目標可視為成型膠，力求穩固地結合系統與政策，以達零失效 (Zero Defect) 的境界。品質意識的內化，意味著每位員工在生產的過程，落實執行正確的作業手法，確保交付客戶手上的產品符合規範。

ISO 9001



有效日期
2026.12.26

IATF 16949



有效日期
2026.12.26

ESD S20.20



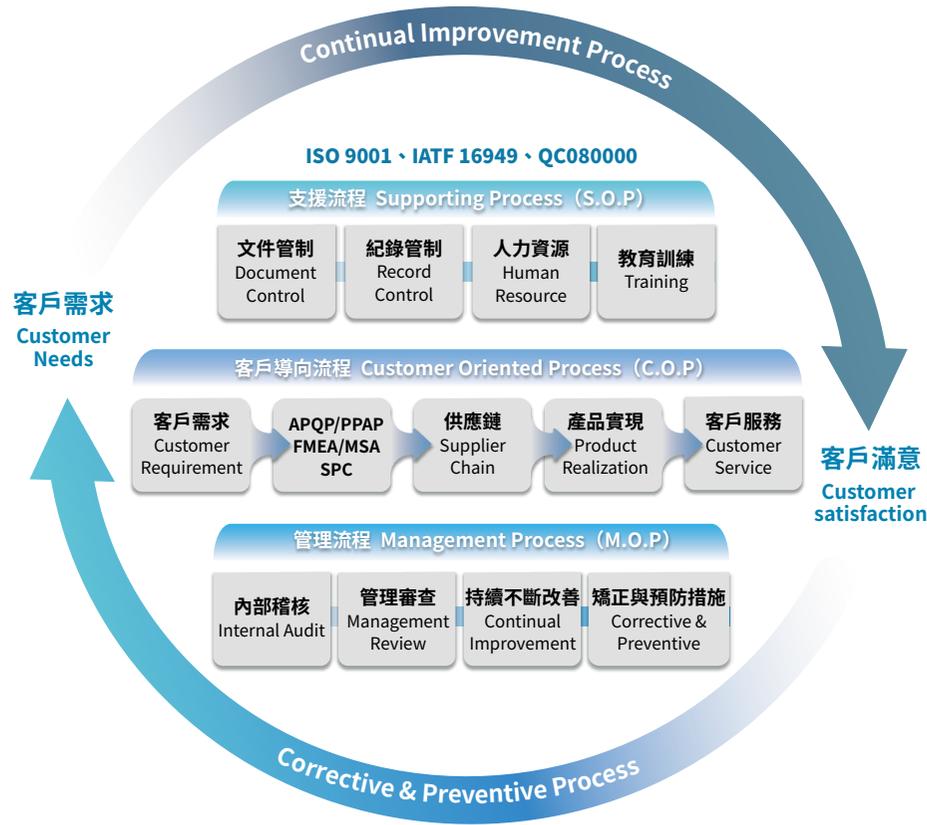
有效日期
2025.03.19

IECQ QC080000



有效日期
2025.09.04

全面質量管理流程



有害物質管理

本公司導入 IECQ QC080000 有害物質管理系統，成品的原材料、包裝原材料嚴格遵循 RoHS、REACH、PPW、SONY SS00259 等產品安全規範，其濃度必須遵守《環境相關的化學物質管理工作指導書》中所規定之有害物質的允許濃度。當客戶反應、生產製程、製程變更不符合《環境相關的化學物質管理工作指導書》規定時，強茂會依程序執行並提出適當的有害物質解決方案。

強茂在進料階段、製造階段及出貨前均使用 XRF 測定裝置測定，檢驗有害物質鎘、鉛、汞、鉻、溴、氯，搭配供應商提交的報告，確認原料、半成品、成品滿足要求。XRF 測定裝置在測試報告上填寫測定設備機型、品名、品號、測定日期、測定者姓名等，以利後續追溯與查詢。

其中對於 IEC 62474 規範物質管理，摒除部分管控物質用途非本公司產品應用範圍，無鹵素規格的產品可 100% 滿足 IEC 62474 的規範。此外，雖無法 100% 滿足 RoHS 中的無鉛要求，但適用於豁免的條件，並定義於消滅計畫中，REACH 則以法規要求進行揭露。

客戶導向流程(COP)

以顧客需求為核心，所建立的相關過程。此流程由客戶端的要求作為起始，經過正確地產品開發、驗證與嚴謹地製程管控，確保客戶需求與期待得已滿足的流程。

支援流程(SOP)

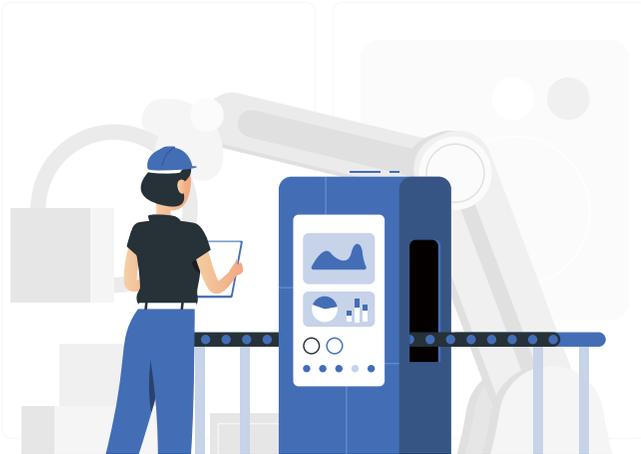
每項主過程，衍生一個或多個支援性過程，包含文件/紀錄管控、人力資源、教育訓練等。

管理流程(MOP)

對組織與品質系統管理的過程，包含內部稽核、管理審查、矯正預防、持續改善等。

削減計畫

強茂針對有害物質訂定削減計畫，現階段已完成包材 PVC 料管用 PS 材質進行替代。本公司所使用的高焊點錫膏與玻璃鉛在 RoHS2 規定中列為排外條款，由於目前技術尚未成熟，無替代原料的開發及技術導入，將持續與供應商積極研討未來替代之可能性；而 REACH 所規範的鉛原料，目前亦無替代原料，強茂嚴格控管原物料使用，並向客戶宣告產品鉛含量。以符合 REACH 規範要求。



產品安全規範	強茂管理成果
HF	100%符合無鹵素要求
RoHS	適用無鉛要求之豁免條款，並定義於消滅計畫中
REACH	<ul style="list-style-type: none"> ● 若成品中含高度關切物質濃度達0.1%(w/w)，製造商/進口商必須進行供應鏈資訊傳遞，提供顧客與供應商足夠的成品中高度關切物質安全使用資訊 ● 強茂僅生產符合 REACH 標準的產品。這些產品在正常和合理可預見的使用條件下不會釋放任何有害物質。根據 REACH 法規 (EC) No.1907/2006 第 33 條，我們將持續關注 REACH 立法的進展，並致力於履行我們的環境保護責任
PPW	100%符合包裝材要求
SONY SS00259	擁有 SONY 綠色夥伴認證，100%符合 SONY 對於材料要求
UL	成品及成型膠均符合 UL 安規認證

針對原物料有害物質管理，在選定新原物料供應商時，需提供物質規範承諾書、材質成分表 (SDS)、衝突金屬以及第三方測試報告，才能成為合格供應商，並每年要求供應商提交第三方測試報告，每三年更新成分表資訊。指示採購品則應按照《環境相關的化學物質管理工作指導書》規定的「有害物質的管理標準」進行管理。合格供應商發生影響產品材質特性之變更，須填寫並提供相關資料給技術單位進行送樣承認，供應商於簽署「物質規範承諾書」後，若本公司或客戶檢驗超出本規範有害物質管制標準之管制限值時，本公司將要求該供應商提出「限期改善削減計畫」，至改善完成後始能重新調查是否接受該供應商之材料，若無法改善，則須立即停止交貨。

產品標示的部分，供應商入料時必須於外箱張貼「RoHS」標示，若符合無鹵素要求的材料，須於外箱張貼「HF RoHS」標示，並明確標示分區存放。對於出貨的外箱標示如果客戶有要求樣式會以客戶格式為依據，管控成品之倉管人員負責依客戶指定標示與成品包裝作業規定包裝及出貨。2023 年末發生違反有關產品與服務的健康安全法規、產品標示法規、客戶投訴或自願性規約之事件。

3.2 創新研發與專利

創新研發與專利 管理方針

重大議題：創新研發與專利



管理目的

完善的創新研發管理，能夠培育出更專業的人才，有效管理研發流程，以確保資源妥善使用，並按時達成創新目標，替公司開創新市場；專利與智慧財產權的管理可有效保護創意，強化專利與技術創新的連結，亦可參考產品市場的技術導向，預測投入布局的機會，並進一步分析潛在風險，以規避專利侵權訴訟。



補救機制

- 強茂未發生實際負面衝擊之情事，若收到專利侵權的投訴，將由法務室人員進行初步介入，連繫相關專業人員進行問題分析，並委託專利事務所進行侵權案件分析、後續事件處理及相關補救措施。
- 技術平台開發前，已經有一個 NPR 的機制，結合市場需求，以及研發能力的評估系統，對每個研發項目進行早期的可行性分析，以減少失敗的風險。



管理審查

- 公司內部設有「產品開發可行性風險評估表」，於產品開發初期調查是否抵觸法律條文與智慧財產權。
- 專利工程師針對專利申請的提案進行現有專利檢索；另針對專利侵權疑慮進行專利調查。
- 每周進行專利提案審查會，進行提案與評估。
- 實施 KPI 系統，量化評估研發人員和項目的表現，評估項目進度和技術成果。



目標

2023 年目標

提出 8-10 件創新專利
台灣專利通過 3-5 件
創新研發轉量產 1-2 件
發布功率元件技術平台

2023 年目標達成情形

✔ 提出 17 件創新專利
✔ 台灣專利通過 12 件
✘ 研發轉量產 0 件
✔ 4 個技術平台量產

短期目標 (2024 年)

- 提出 10-15 件創新發想
- 提出 10 件專利申請
- 台灣專利通過 8-10 件
- 發布 12 個功率半導體技術平台

中長期目標 (2025~2026 年)

- 每年提出 10-15 件創新發想
- 每年提出 10 件專利申請
- 每年台灣專利通過 8-10 件
- 發布 5 個功率半導體技術平台



行動與成果

- 截至 2023 年已提出專利申請共 120 件，包括台灣、中國、美國等多國申請專利。
- 截至 2023 年獲准領證的現行有效專利共有 31 件。
- 2023 年共提出 45 件專利申請案，獲准領證專利 16 件。
- SGT MOS 技術平台效能，比肩全球前三競業。
- IGBT HS 技術平台，比肩全球前三競業，台灣唯一的 IDM solution 廠商。

強茂具備半導體上下游垂直整合與 IDM 設計技術的能力，並且也擁有自己的晶圓製造廠及先進的生產線。主要生產整流二極體、功率半導體、突波抑制器等分離式元件產品，並持續關注市場趨勢，推出符合市場需求的薄型化封裝產品。

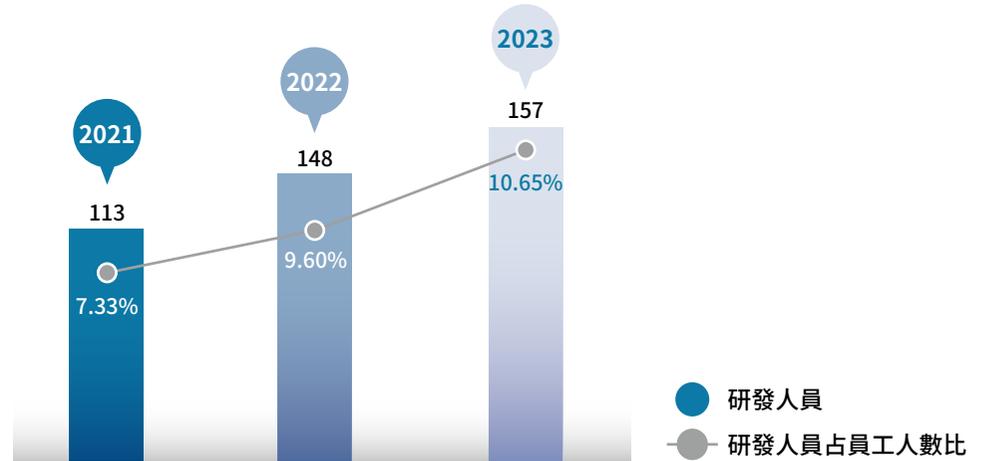
本公司經營團隊，秉持企業永續經營念，持續不斷地投入研發與設備。藉由具備各專業領域的研發與製程團隊，將其累積多年於半導體業製造技術經驗，專注於生產效能改善，有助於製程簡化甚而優化之。此外，透過先進設備投入於生產之自動化，不僅生產成本降低，更提升產品品質，進而有效提升營運效益與市場競爭力。

強茂延續中長期高功率元件 (MOSFET、IGBT、SiC) 策略，已陸續推展上市的 SiC Diode、中低壓 SGT MOSFET、Super Junction MOSFET，為後續開發 FSTIGBT 和 SiC MOSFET 的技術平台，並為強茂開拓目標應用市場通路之先導。此外，8 吋關鍵製程晶圓廠 (8" Super Junction MOSFET/IGBT) 在試產階段亦有穩定及高效能的表現。強茂將持續投入研發資源，為既定的目標應用市場提供完善的高階產品方案。

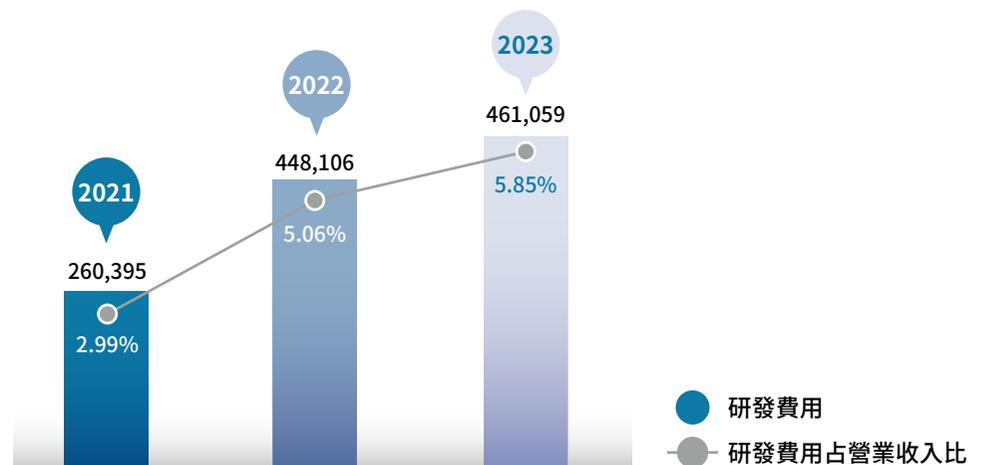
強茂已完成開發並發佈了 89 項半導體分立器件，包含：HV MOSFETs、MV MOSFETs、SiC SBDS 和 FREDs 等產品項目。以半導體器件技術的角度觀之，600V/650V 高壓超接合面 (HV SJ)MOSFET Gen.1、100V 中壓屏蔽柵溝槽 (MV SGT)MOSFET 100V Gen.2、650/1200V SiC 尚特基二極管 (SiC SBDS) Gen.1 和 600V/1200V FREDs Gen.1 之製造技術已經成開發並商業化。



強茂近三年研發人力



強茂近三年研發費用



註：研發費用及人力為強茂個體資訊。

未來研發計畫

分離器件廣泛應用於各式電子裝置中，主要用途包括變頻、整流、變壓、功率放大、功率控制等，可調電子工業之基石，故隨著科技之改變及產業之變化，市場對於分離器件之需求日益增加，此外本公司產品線齊全，且積極投入研發，開發各種高性能的高功率分離器件，以迎合市場趨勢，提高公司競爭力。

本公司透過前瞻性思維，並結合產業趨勢與市場潮流，在未來數年更將極力投入研發，提升各類產品的優勢與市場競爭力。主要產品未來研發計畫包括：

產品線	未來研發計畫
HV MOSFETs	為提升元件效率，藉由溝槽結構設計等技術，降低RDS-ON和capacitance如：Ciss、Coss、Crss，可加快切換速度。另外，由於此類高壓功率元件，會應用於功率系統(power system) 或充電設施(charging facilities)。以元件結構設計，以及封裝材料，導熱路徑設計，強化元件內部熱導機制/低熱逸散(enhancing thermal conductivity/reducing thermal dissipation)亦為研發重點。
MV MOSFETs	此類中壓功率應用元件之主要研發方向與HV MOSFETs。另外，由於汽車/電動車(Automotives/EVs)應用需求日增，車規MV MOSFETs 產品的發展，也是研發重點目標。
IGBTs	本元件是統合MOSFET和Bipolar Junction Transistor(BJT)應用優點之高速功率元件，主要以Field-stop Trench technology 進行。以高晶胞密度(high density trench cells)和optimization of field-stop layer設計。目的在於獲取更高於現行BJT的功率增益，以及在極高的切換頻率下，極小化其切換耗損(switching loss minimization)。
FREDs	第二代產品開發，進一步優化切換速度與順向導通電壓，以及開發IGBT co-package FRED產品，擴增現有 FRED產品規模。
SiC SBDs	在高頻切換下，極小化其切換耗損(switching loss minimization)，研發重點目標。
SiC MOSFETs	碳化矽SiC是寬能隙(wide bandgap semiconductors)半導體材料，耐高壓，載子傳輸速度快(high electron mobility)。對於高頻、高壓、高溫下，如電動車、綠能等的高階應用，常獨佔鰲頭。其元件結構設計，及專屬製程開發，為研發重點。
GaN HEMTs	氮化鎵GaN屬寬能隙化合物(compound semiconductors)半導體材料。其具有特殊性極化效應，為具壓電極化(Piezoelectric Polarization)和自發極化(spontaneous polarization)。在沒有摻雜質的情況下，該極化效應可使AlGaN/GaN異質結構在界面附近就會形成二維電子氣(Two dimensional electron gases, 2DEG)。利用2DEG的優勢，製作的電子遷移率晶體管enhancement-mode high electron mobility transistor, HEMT其速度遠高於MOSFET。

產品節能效益

由於 CPU 的低電壓、大電流的發展趨勢，對金屬氧化物半導體場效電晶體 (Metal Oxide Semiconductor Field Effect Transistor, MOSFET) 提出輸出電流大，導通電阻低，發熱量低散熱快，體積小的要求。強茂除了優化晶片製程設計，也不斷改進封裝技術。開發出第二代遮罩柵 (Shield Gate Trench, SGT) MOS，主要為中低電壓 (200V 以內)；其結構具有電荷耦合效應，器件可以獲得更高的擊穿電壓。同等規格下，晶片面積可以做到更小 (晶粒大小差 50% 以上，產品效能優化 50%^註)，性價比更高，增強市場競爭力。

註：強茂產品主要為半導體元件，主要由客戶依產品功能需求配置使用，非屬於終端應用產品，節能量僅能使用產品規格值計算，並以百分比呈現功率降低比例 (無使用焦耳單位計算主要原因係為避免引用過多假設條件造成數據不準確性之情形)。

典型應用於電機馬達控制、鋰電池保護電路、4G/5G 通訊基站電源、伺服器電源、AC/DC 同步整流、UPS 電源、作為開關器件應用於新能源電動車、太陽能發電、節能家電等領域的電機驅動系統、逆變系統及電源管理系統。相較於第一代傳統型的溝槽型 (Trench) MOS，主要為低電壓 (100V 以內)；第二代 SGT MOS 具有以下優勢：

提升功率密度

較深的溝槽深度，更能承受雪崩擊穿和突波電流，降低導通電阻 20% 以上，減少開關和傳導損耗。這些優點可減小解決方案的尺寸，減小尺寸會帶來一系列連鎖反應-物理材料更少、成本結構更好、解決方案整合更多以及總體擁有成本更低，從而實現節能。同時符合未來電子製造業超薄、小型化、低電壓、大電流的發展方向。

01

極低的開關損耗

改進的品質因數 (FOM) 降低 20% 以上，有助於降低器件在開關電源應用中的開關損耗，可延長電源產品的使用壽命。ESD 能力、大電流關斷能力、短路能力提升 20% 以上，可以滿足客戶更高效能、更高可靠性的需求，產品的性價比也進一步提升。

02

低 EMI (電磁干擾)

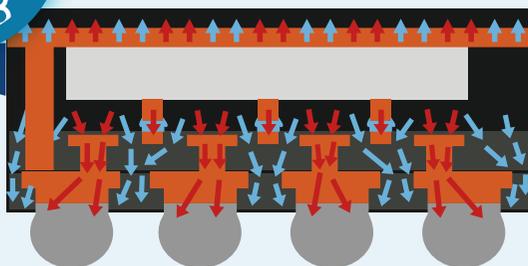
SGT MOS 結構中的內置電阻電容緩衝結構，可以吸收器件關斷時電壓變化帶來的尖峰和震盪，進一步降低應用風險 (工業、汽車與電腦運算應用中的電子系統)。可顯著縮短開發週期時間，並可減少機板面積和解決方案成本。

03

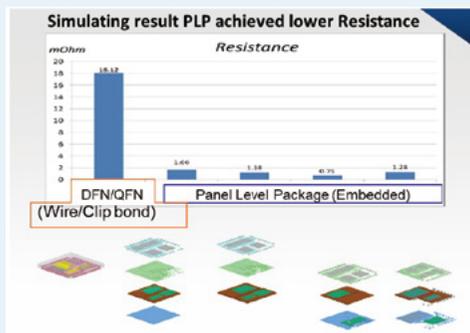
相較於傳統打線封裝方式，強茂面板級封裝 (Panel Level Package, PLP) 的封裝採用 IC 載板的製作模式，故有較小的封裝厚度及體積，除了其小型化封裝具有的設計靈活性之外，同時具有優異的電氣性能以及較高的散熱效果，可以整合主被動元件，且適合第三代半導體封裝 (GaN/SiC)。其封裝厚度僅傳統封裝方式的 1/8，甚至僅較傳統封裝體積的 1/40 不到，可有效提高產品效能。

強茂面板級封裝

較高的散熱效果



電阻值僅傳統封裝的1/10



PKG本體	30X20mm	22X18.5mm	25X15mm	10X12mm
TOP VIEW				
Side VIEW				
Thickness	4.6mm	3.4mm	4.6mm	0.59mm
Remark	39.0x	19.5x	24.4x	1.0x

專利布局

本公司結合公司營運目標與研發、法務資源，各事業體每年依據營運目標，兼顧智慧財產的質與量，就不同產品和技術類型進行研發創新，以強化競爭優勢，更樹立公司創新研發的形象。對外，順應公司發展的產品策略，持續建構堅實的智慧財產權組合；對內，以獎勵辦法激勵員工發想，提出各國發明專利之申請。此外，為配合公司永續經營，強化產品組合之配置，本公司策略性地與國內外研發公司取得特定技術之授權轉移，並與上下游產業的異業共同開發相關技術，以優化生產效能。智慧財產管理計畫具體包括：



激發研發創新

強茂鼓勵創新，研發單位每周定期舉辦內部提案發想討論，每季不定期召開跨部門研討會。為持續激勵員工提出發明申請，本公司設有「專利管理辦法」(原專利申請、維護暨獎勵管理辦法)，並特別設計二階段之不同獎勵金(申請獎金、獲證獎金)，以提升公司研發量能及技術領先地位。

專利管理

為兼顧專利品質與核准效率，專利工程師會不定期與外部事務所、內部研發單位進行會議討論針對技術的專利申請範圍規劃及核駁答辯方針，以加速專利獲准，並進一步了解各國不同的專利制度，以評估他國專利布局之需求。
為涵蓋專利審查、專利侵權調查及可專利性檢索等，本公司於2024年將「專利審查、申請、維護暨獎勵管理辦法」改版為「專利管理辦法」，連結內部「產品開發可行性風險評估表」，對產品開發端所需之智能財產權、法律條文的評估，由產品開發單位提出評估需求，由法務室負責評估。

商標管理

由合作之商標事務所不定期進行各國商標監測，因應業務營業活動之佈局，即時進行各地商標申請，截至2023年已取得16個國家的商標證書。針對既有之商標，每年保存使用證據，依據當地商標法規定，定期進行使用宣示。

營業秘密保護

強茂於2015年制訂「營業秘密管理辦法」，強化管理機密資料，並透過教育訓練加強全體員工營業秘密保護觀念。資訊部門亦強化資訊安全防範措施，不時透過內部網路發送釣魚信件，提升同仁資安敏感度。

環境策略下的專利布局 (E)

強茂為順應綠色科技導向、及產業永續發展的趨勢，專利申請也將配合研發單位朝向低成本及節能效益高之方向做布局。

同時配合主要產品應用，強茂也因應市場的高度發展及變化訴求完整的專利布局。其中，順應消費電子應用需求的增加，將高功率半導體的專利布局作為箇中標的；同時，亦將朝 SiC MOSFET 進行專利布局，藉以順應工業應用需求；加上近期新能源車應用需求高漲，高壓電子元件專利布局也是主要發展方向之一；另外，也對低、中、高壓電子元件進行專利布局，以迎合 5G 通訊應用需求。出於環境保護的初衷，強茂將更重視高效能、散熱、輕薄化的技術而投入專利成本。

專利管理方面，強茂截至 2023 年現行維護的申請中與已領證的專利累積共有 120 件，包括台灣 43 件、中國 34 件、美國 43 件等多國申請專利。未來會針對產品應用領域，斟酌在歐洲、日本或印度等國家提出專利申請。強茂截至 2023 年獲准領證之現行專利有 31 件，審查中的專利有 89 件。由近年專利申請及領證統計資料來看，2022 年、2023 年因為早些年萌發的創想陸續取得實作成果，專利申請件數連續兩年都維持在 45 件以上，2023 年更是過去申請的專利領證的績效年，領證高達 16 件。

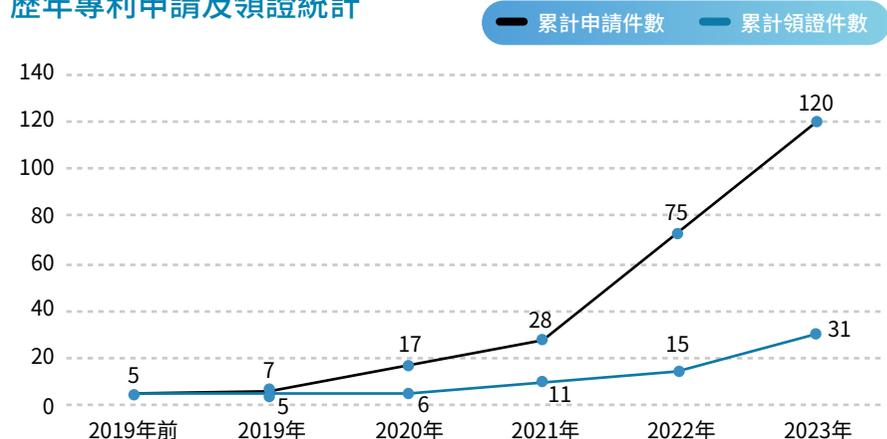
智慧財產權的社會責任 (S)

強茂不斷精進於技術創新並積極投入與學術單位的共同開發合作，以進一步將智慧財產權作為公司創新的重要工具以及企業實現永續目標的資源基礎，將包括專利等智慧財產權的智慧資本有效應用，以實現 ESG 目標，包括但不限於因應產業需求實現綠色技術的創新及透過申請專利來保護涉及節能減碳、綠能、碳中和等相關的技術或方法等。為了有效促進發展 ESG 指標，強茂致力於建立管理系統及佈局決策，包括專利布局、智慧財產管理、智慧財產商品化以及發展綠色智慧財產的能力，以建立技術優勢並降低法律風險，並同時透過營業秘密來保護這些技術，達到保障綠色研發投資的目的及保護員工創作，並藉由註冊和使用商標來展示企業的環保和社會責任形象。

智權管理影響公司治理 (G)

管理標的之專利權、商標權、著作權外，營業秘密、客戶關係、組織文化乃至企業商譽皆為所及對象，針對無形資產進行管理及運用，在公司治理的部分為避免潛在風險的產生，以樹立誠信經營的企業形象，並為企業創造額外的價值，強茂的智權管理相當重視規避侵權的風險，更會參考證交所新修訂的智財管理評鑑指標，將「PDCA 智財管理循環制度」納入公司治理架構，並從 5 個面向開展，包括：(1) 政策目標的擬定、(2) 取得 / 保護 / 維護 / 運用管理制度的建立、(3) 資源的提供、(4) 風險或機會的因應、(5) 稽核改善。強茂的法務單位也會定時盤點專利權，避免侵權及被侵權的風險。

歷年專利申請及領證統計



3.3 供應鏈永續管理



註：直接供應商係指提供之原物料會隨產品到客戶端的供應商；間接供應商係指提供之原物料為生產過程所需但非最終產品的供應商；一般供應商係指直接供應商及間接供應商以外的供應商。

產業價值鏈

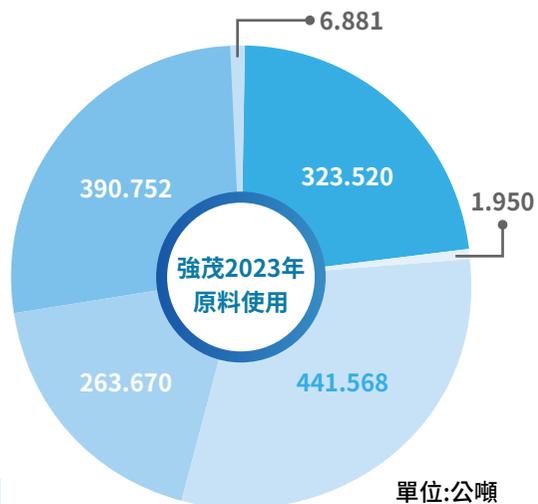
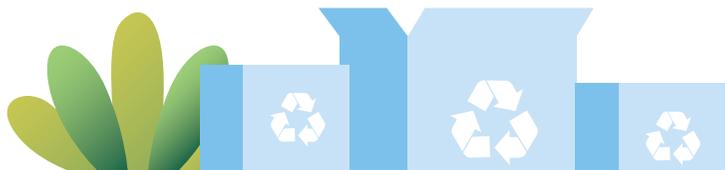


註：

1. 其他相關的商業關係請參閱《強茂股份有限公司 112 年度年報 P124~P136》關係企業相關資料。
2. 與前一年度相較上下游商業關係無重要變化。

原物料使用

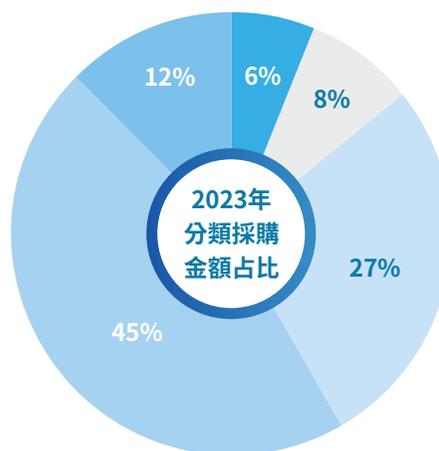
強茂主要原物料使用包含晶片、腳架、線材、膠類及化學品，均為不可再生原物料，為降低對環境的衝擊，在包材使用上均以可重複利用之材料為主，並由供應商自發回收後重複使用。強茂亦要求供應商包材運送需使用不鏽鋼台車裝載、到貨使用塑膠盒等。



類別	包材回收方式
晶片	空盒回收
腳架	100%回收 空捲軸回收
線材	100%回收 空捲軸回收
膠類	使用可重複利用之塑膠盒
化學品	空桶回收
包材	100%回收 不鏽鋼台車裝載 使用可重複利用之塑膠盒 紙箱循環再利用

在地採購

強茂主要採購類型包含加工、成品、原物料、設備及雜項，採購地區包括台灣、日本、中國等，其中以原物料佔大宗，佔整體採購金額 45%。本公司秉持在地採購之原則，以提升當地經濟發展，同時降低產品生命週期碳排放量，2023 年供應商共 547 家，其中原物料在地採購佔原物料整體金額比例為 81%。



● 加工費 ● 成品 ● 原物料 ● 設備 ● 雜項

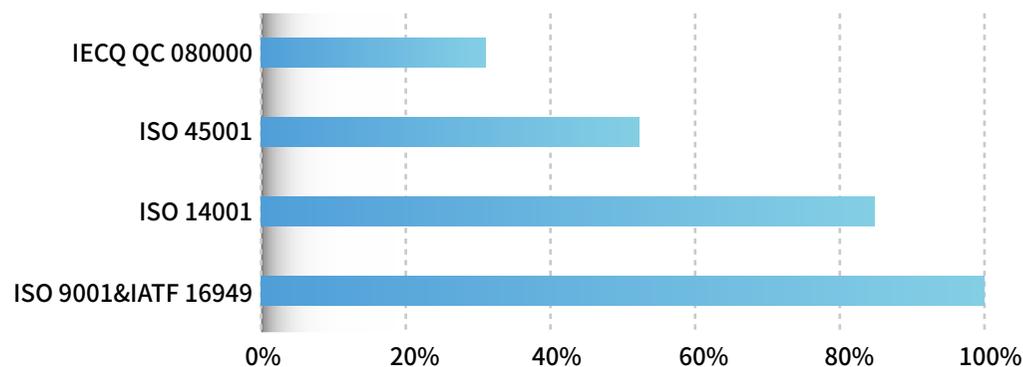
原物料		
地區	家數	占原物料採購金額佔比
台灣	84	81%
國外	27	19%

新供應商遴選

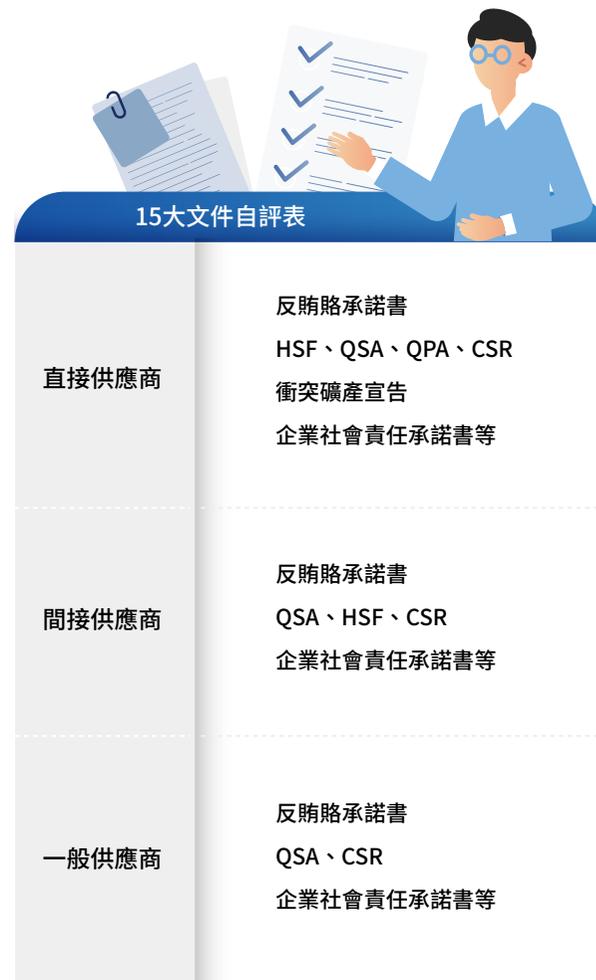
強茂於評估新供應商時，依循「供應商評鑑輔導與發展作業程序」，並遵循 RBA 宗旨及相關準則規定，調查其是否有秉持環境保護、職業安全衛生與企業責任之理念，善盡企業公民之責，以及過去有無影響環境、職業安全衛生與社會之紀錄，若有相關記錄者便會要求其提出報告及改善結果，並確認目前實際執行狀況。

新供應商評鑑內容包含四大面向：工程技術能力、品質管理系統、價格與服務(含產能及交期承諾)、產業實績(含綠色產品及安全衛生)，全面性評估導入該供應商的風險性。我們採取之審核標準針對主要原物料新供應商，確認相關國際品質系統驗證情形，如：ISO 9001、ISO 14001、IATF 16949、ISO 45001 等，針對製程管理、綠色產品、RBA 責任商業聯盟及安全衛生管理的落實情形進行審查，確保供應商在產品品質及相關禁用有害物質、員工保護等環境及勞工實務作業皆能符合需求，2023 年共新增 3 家合格供應商。其中，另針對所有供應商要求其簽署企業社會責任承諾書，截至 2023 年底簽署比例達 100%。

供應商管理系統通過驗證比例



新供應商遴選流程



針對上述評鑑項目，若新供應商評鑑結果為有條件合格承認，新供應商需在收到稽核報告 30 天內提出改善計劃，本公司得視改善計劃經相關部門討論後，決定是否對新供應商行予以暫行合格承認。暫時合格承認之新供應商，於改善完成後重新安排稽核確認，如改善無實際成效，則立即將該新供應商改列為不合格供應商，並將稽核確認結果通知相關部門。不合格供應商得在收到稽核報告後 3 個月內，提供全面性改善計劃，並於改善完成後申請供應商稽核評鑑覆審。如供應商覆審 2 次結果仍為不合格，則取消供應商資格，並自收到覆審結果 1 年內不得提出第 2 次覆審申請。

供應商評鑑

強茂依「供應商評鑑輔導與發展作業程序」進行供應商分級管理，將供應商分為直接供應商、間接供應商以及一般供應商，並依據不同等級進行供應商評鑑及管理。本公司致力落實企業社會責任範圍擴及至供應鏈，在供應鏈品質、環境、職業安全衛生及勞動人權的管理面，透過定期評比、稽核以及供應商自評，持續蒐集了解供應商於各面向之執行成效與相關行為準則之符合情形，供應商在收到稽核缺失報告後 1 個月內進行改善與佐證資料提供，若有改善無法於一個月內提出佐證資料，則需提供計畫表說明改善時程與預計完成日期，供應商管理單位將於審查完成後於當年度排定執行缺失覆審作業。

本公司供應商月評鑑與年度稽核評鑑均依「供應商評鑑輔導與發展作業程序」執行，供應商評鑑文件包含品質系統評鑑 (QSA)、無有害物質管理系統評鑑 (HSF)、企業社會責任評鑑 (CSR) 以及供應商製程能力評鑑稽核表 (QPA)，依據各供應商特性排定相對應之定期稽核作業，並於每月執行月評鑑作業監控供應商品質狀況。2023 年共稽核 58 家直接供應商，稽核內容除上述評鑑文件外，亦針對 RBA 與 BCP 進行供應商稽核，稽核結果均為合格，無對環境及社會具實際或潛在負面衝擊之供應商。

評鑑方式	直接供應商	間接供應商	一般供應商
供應商評比	每月針對品質、交期、服務等面向進行評核，以確保供應商之整體表現符合要求，並彙整作為年度評鑑依據		
現場(含文件)稽核	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年一次 ● 針對QSA、HSF、CSR、QPA進行文件稽核 ● 原物料供應商年採購月數、採購量達一定數量、良率異常、CSR自評分數低於70分者安排現場稽核 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每二年一次 ● 針對QSA、HSF、CSR進行文件稽核 ● 國內供應商年採購大於六個月者實施現場稽核 ● 國內原物料代理商依部門需求安排現場稽核 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每三年一次 ● 針對QSA、CSR進行文件稽核 ● 國內供應商年採購大於六個月者實施現場稽核
文件稽核	原物料供應商年採購月數、採購量低於一定數量，良率無異常、CSR自評分數高於70分者安排文件稽核	原物料供應商年採購月數、採購量低於一定數量者安排文件稽核	原物料供應商年採購月數、採購量低於一定數量者安排文件稽核
免稽	<ul style="list-style-type: none"> ● 當年度考核皆為A級的供應商或無採購記錄者，隔年得排訂免稽 ● 國內供應商發生不可控之災害(地震/火災/水災...)於恢復期間，納入免稽供應商 		

關鍵材料風險管理

為了有效掌握關鍵材料狀況，強茂將原物料供應商進行風險等級區分，直接供應商為高風險，間接供應商為中風險，一般供應商則為低風險，並將直接供應商提供之原物料定義為關鍵原物料，定期針對直接供應商進行評鑑與追蹤。

為降低供應鏈斷鏈風險，強茂因應策略包含：(1) 積極打造多元化供應鏈 (2nd source)；(2) 輔導供應商投入自動化技術研究，以減少人工需求及依賴；(3) 建立安全庫存水位機制，以確保供應鏈斷鏈後仍可讓生產線運作。此外，強茂亦定期針對高風險供應商進行 ESG 評估及永續風險評鑑，持續追蹤改善。

衝突礦產調查

● ● ●
無衝突礦產承諾

01 不採購來自衝突區域所生產的衝突金屬

02 要求供應商拒絕使用來自衝突區域的衝突金屬，並出具承諾書

03 要求供應商應將此要求傳達給其上游供應商



強茂進行新供應商遴選時，除要求供應商依據評核文件提供相關佐證資料外，同時要求新加入之直接供應商簽署保證不使用衝突地區所生產金屬之承諾書。強茂自 2013 年起，每年針對合格直接供應商展開調查，依據 RBA 準則實行不使用衝突礦產政策，除要求直接供應商簽署「不使用衝突金屬宣告書」外，另調查追溯金屬材料的冶煉廠，以確保供應鏈所使用的金、鎢、錫、鉍等金屬全部來自合法礦區。2023 年針對 3 家新合格承認供應商進行調查，未發現使用衝突礦區礦產的供應商。

歷年衝突礦產調查家數



3.4 客戶關係管理

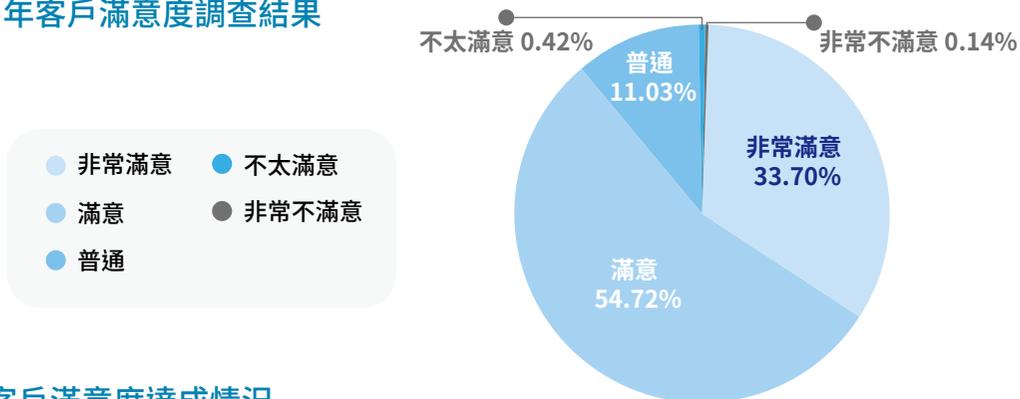
客戶溝通與服務

強茂非常重視客戶的意見和反饋，每年透過客戶滿意度調查了解客戶需求，包括客戶滿意度調查（客戶評分）及顧客滿意度監測（自評）兩部分，以及時發現並解決客戶可能存在的問題，同時也能夠了解客戶對我們產品和服務的需求和期望，並提供強茂制定未來的發展策略和改進計劃之參考。

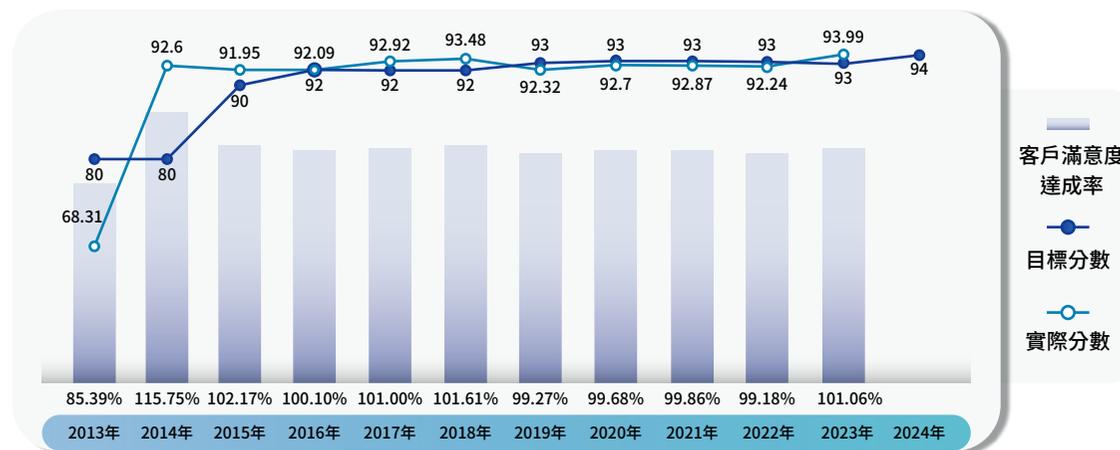
每年針對當年度占公司營收前 80% 的客戶群進行滿意度調查，調查項目包括：1. 產品品質及可靠性、2. 應變速度及有效性、3. 品牌定位與形象、4. 客製能力、5. 產品交期、6. 價格、7. 產品製造技術、8. 產品應用技術、9. 顧客抱怨處理流程、10. 業務人員專業能力與形象、11. 資訊平台資料有效性、12. website 設計符合需求、13. 顧客關係、14. 提供無有害物質產品資訊的正確性，及其綜合建議等。

2023 年共回收 103 份客戶滿意度調查問卷，根據調查結果，業務人員專業能力與形象、顧客關係及提供無有害物質產品資訊的正確性在滿意度排行中名列前三，獲客戶高度肯定；產品品質及可靠性、客製能力及價格則獲得較低分，其中因 2023 年生產製程因素，曾發生產品品質問題之召回，強茂立即進行改善及防堵措施，並持續跟進產品品質狀況，價格部分則持續檢視市場供需狀況及成本調整，以積極改善客戶對價格不滿意的現況。

2023 年客戶滿意度調查結果



歷年客戶滿意度達成情況



註：客戶滿意度達成率為實際分數/目標分數

客戶 ESG 稽核

此外，強茂亦不定期接受客戶稽核，稽核內容包含品質面、環境面、人權面等項目，透過文件稽核、實地稽核及 RBA 平台 SAQ 資訊揭露等方式進行。2023 年共有 63 間客戶對公司進行 RBA 相關稽核，需改善項目皆依照客戶要求，依據相關規劃期程於規範期限內完成對應之改善措施，最終結果均符合客戶要求。

環境保護

4

4.1 氣候變遷調適與行動	66
4.2 能源與排放	74
4.3 水資源管理	77
4.4 廢棄物管理	79



4.1 氣候變遷調適與行動



治理

面對日益嚴峻的經營環境，企業不可忽視法規要求和全球暖化所帶來的氣候行動。強茂長期關注氣候變遷，並致力於永續治理推動，為響應金融監督管理委員會「永續發展路徑圖」及國家發展委員會「臺灣 2050 淨零排放路徑」，強茂參考「氣候相關財務揭露建議」架構，及臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之上市上櫃公司氣候相關資訊之揭露建議，進行氣候變遷風險、機會之評估與鑑別。

強茂 ESG 推動辦公室每季向董事會報告溫室氣體盤查及查證時程規劃執行進度，2023 年氣候相關報告內容包括溫室氣體盤查及查證進度與規劃、風險管理運作情形(含氣候變遷風險)等，透過 ESG 推動辦公室運作並進行相關氣候議題之報告和討論，有利於制定更好的因應策略，促進強茂之永續經營。

2023 年氣候相關議題呈報董事會要點

董事會報告時間	報告內容
2023年3月10日	<ul style="list-style-type: none"> ● 報告強茂溫室氣體盤查及查證執行進度 ● 報告子公司溫室氣體盤查及查證時程規劃
2023年5月9日	<ul style="list-style-type: none"> ● 報告強茂溫室氣體盤查及查證執行進度 ● 報告子公司溫室氣體盤查及查證時程規劃
2023年8月8日	<ul style="list-style-type: none"> ● 報告強茂溫室氣體盤查及查證執行進度 ● 報告子公司溫室氣體盤查及查證時程規劃
2023年11月9日	<ul style="list-style-type: none"> ● 報告強茂溫室氣體盤查及查證執行進度 ● 報告子公司溫室氣體盤查及查證時程規劃 ● 風險管理運作情形(含氣候變遷風險)

風險管理

強茂參考 TCFD 所建議的氣候風險與機會來源，透過會議討論盤點可能與強茂相關之風險與機會議題，包括轉型風險(政策法規、技術、市場、名譽)、實體風險(立即性、長期性)及機會來源，針對各項議題定義情境範疇並進行風險/機會鑑別，以可能性(發生機率、頻率)及衝擊程度評估其對強茂的影響程度，同時評估該議題預期發生之時程，將其分為短期(2024-2026年)、中期(2027-2031年)以及長期(2032-2040年)，以進一步擬定因應策略。

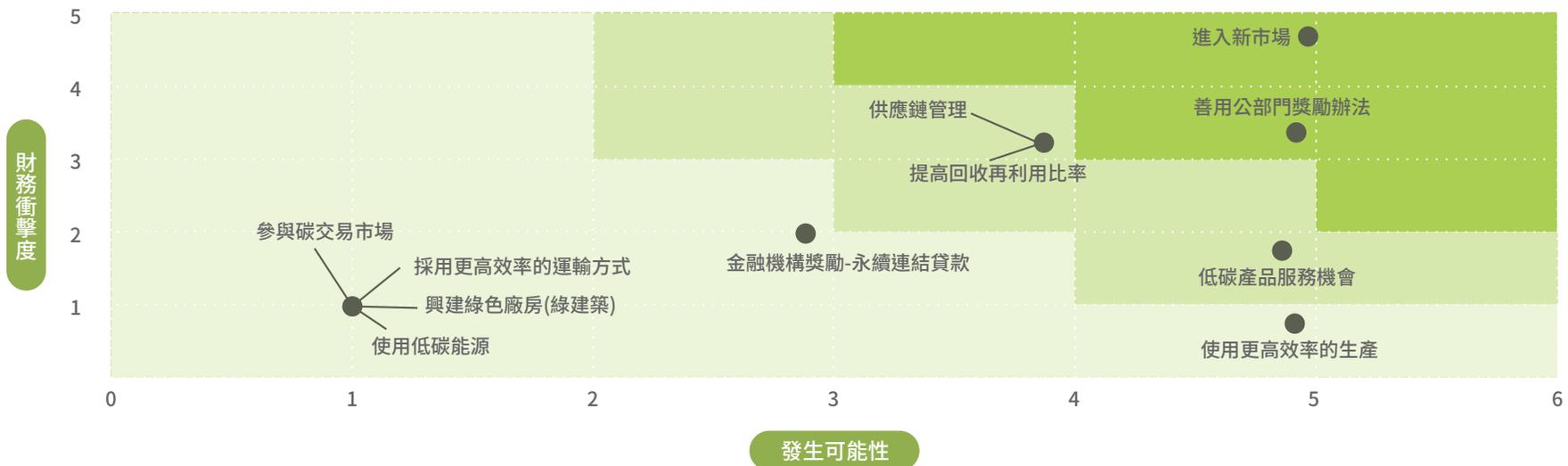
經由 ESG 推動辦公室各推動小組成員與永續顧問於會議上進行討論評估後，依據評估結果，將中高風險/機會項目作為優先關注之議題進一步討論，最後鑑別出 5 項風險及 5 項機會，根據鑑別結果討論並訂定相關風險/機會因應措施，建立管理機制，以提高應對氣候變遷所帶來的挑戰並保持企業營運韌性。



氣候相關風險矩陣



氣候相關機會矩陣



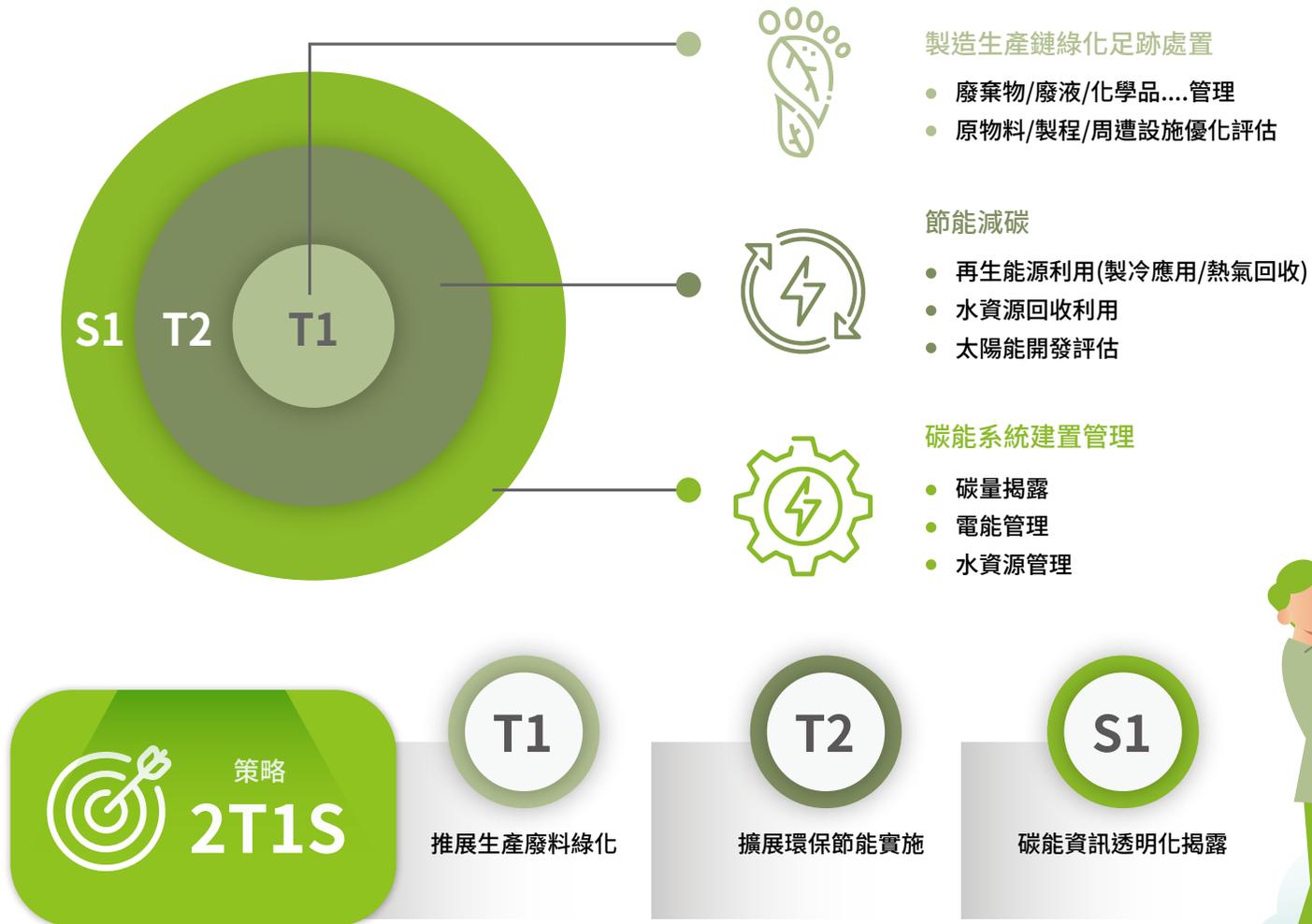
氣候相關風險機會影響與對策說明

風險項目	風險議題	預期發生時程	對強茂影響說明	潛在財務影響	機會類別	機會議題	預期發生時程	對應策略
市場	客戶需求改變	短	因應全球氣候變遷議題之重視，企業相關氣候承諾帶動整個市場及客戶需求的變化，包括再生能源使用、低碳產品與技術、綠色供應鏈等，若無法符合市場轉型需求，可能導致客戶轉單及市占率降低，直接影響到公司營運。強茂近年積極開發綠能供應鏈（太陽能/儲能系統/電動車）產品，投入更多的綠色研發費用，以拓展綠能市場之占有率，並研發更高效之節能產品，為終端消費者降低能源耗用。	營運成本增加 營業收入減少 營業收入增加	市場	進入新市場	短	<p>提升綠能市場產品之研發與應用</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 延續功率半導體領域的投資及攻略布局，透過多元的產品線提供更完整的Power Solution。 2 持續深耕車用市場，在電動車相關應用上提供解決方案和終端客戶緊密連結，穩定供貨共同成長。 3 因應氣候變遷所衍生的綠能相關應用，擴大對充電樁、儲能系統及太陽能的產品布局。 4 短期將透過既有的產品線，提升綠能供應鏈（太陽能/儲能系統/電動車）營收占比。 5 中長期將透過新一代自主開發技術，開發新一代產品功率元件，在綠能產業提供更有效的產品，達到節能效應。
技術	低碳產品與技術轉型需求	短			產品和服務	低碳產品服務機會	短	
商譽	公司永續競爭力	短	強茂身為全球半導體產業供應鏈的一環，有一定之責任需偕同全球供應鏈夥伴一同於淨零、減碳之路上努力。如因氣候風險管理與績效不彰，可能有客戶轉單或潛在客戶流失之風險。強茂積極強化供應鏈永續管理，配合政府相關獎勵政策，攜手供應商推動低碳製造，共同訂定溫室氣體減量目標，以邁向淨零排放，提升永續競爭力。	營運成本增加 營業收入減少 營運成本減少 營業收入增加	市場	善用公部門獎勵辦法	短	<p>攜手供應鏈訂定溫室氣體減量目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 確認供應商端高層支持，並開始執行溫室氣體減量。 2 確認供應商端開始執行；若目前尚未開始執行，請供應商提供未來執行的時程計畫。 3 依據供應商端所規劃之達成目標，確認是否達成；若有需要輔導之部分，委請廠內負責單位進行輔導。 4 參加產發署節能減碳相關補助案。 5 達成碳中和與淨零排放的終極目標。
					韌性	供應鏈管理	中	

風險項目	風險議題	預期發生時程	對強茂影響說明	潛在財務影響	機會類別	機會議題	預期發生時程	對應策略
-	-	-	強茂致力提升回收再利用比率，持續針對廠內之電子廢棄物(廢膠、金屬下腳料、報廢產品)、廢液進行回收再利用，除可降低新資源開採對環境的衝擊外，還可降低廢棄物處置成本，並為公司帶來額外收益，提升公司形象及客戶青睞。	營業收入增加 營運成本減少	資源效率	提高回收 再利用比率	短	<p>提升資源循環回收再利用率</p> <p>① 建立回收機制，持續提升電子廢棄物(金屬下腳料、報廢產品)、廢膠、廢液回收再利用率。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 電子廢棄物(金屬下腳料、報廢產品)。 ● 晶片廢料回收處理後可精鍊出高純度的貴金屬金及銀。 ● 廢膠再利用：委外合格供應商合作，製成空心磚，讓廢棄物循環再利用，減少對環境的衝擊。 ● 廢液回收：製程產生含重金屬之廢酸液再處理後，可製成工業原料硫酸鎳，再製原料可循環再利用。 <p>② 持續與下游回收廠商評估其回收再利用/再生利用之可行性與應用性。</p>
實體風險	能源供應不穩定(斷電/限電)	短	暖化造成全球平均溫度愈來愈高，特別是在夏季高峰期或在經濟活動集中的區域，需求過高可能超出電力系統的承載能力，導致斷電或限電等情況發生。強茂主要生產據點位於台灣，過去曾因無預警斷電造成營運影響，雖未造成重大損失，但若突發性斷電發生頻率或嚴重度增加，將導致生產延遲或中斷等損失。強茂為降低此風險，也可能需要增加備用發電機組或其他替代能源來彌補斷電期間的能源需求，而這也將會增加企業的營運成本。	營運成本增加	-	-	-	<p>① 耗能設備：導入碳能系統有效管理高耗能設備減少其設備用電。</p> <p>② 緊急發電機設置及太陽能持續評估導入。</p> <p>③ 規劃第二代工廠導入量產，避免風險。</p>

風險項目	風險議題	預期發生時程	對強茂影響說明	潛在財務影響	機會類別	機會議題	預期發生時程	對應策略
實體風險	缺水	短	因應地球暖化及全球極端氣候，台灣近年豐枯期日益明顯，在政策影響下之用水減量及枯水期用水調配等，可能產生缺水之風險。強茂雖未發生過因缺水狀況導致停工，仍需持續降低用水量，提高用水回收再利用率等，以降低停工損失或用水成本增加之風險。	營運成本增加 資產價值下降	-	-	-	<p>製程廢水系統化管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 製程廢水：先經過廠內廢水處理後再進行排放，並依排水特性分流管理，可增加水的回收率。 2 部分廢酸液：有機廢液等因仍具回收經濟價值，單獨分流處理，可降低廢水處理之加藥量，也可減少後端廢棄物處理難度與環境負荷。 3 污泥減量：引進污泥乾燥機，對製程產出之污泥先進行污泥減量後，再委由合格廢棄物清除處理業做最終處置，其乾燥過程中所分離出之污水則進入公司廢水處理系統處理，以符合放流水排放標準。 4 自來水廠停水：與第三方(水源公司)談妥後續若需啟動買水之配合方案。 <p>民生用水節水宣導及硬體改善</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 提供相關文宣資料，並針對重點用水區域(水龍頭)，加貼相關警語及提醒，針對生活用水進行節省。 2 全廠汰除傳統水龍頭，更換為感應式水龍頭，並由廠務單位進行水量控制，以及根據水表水壓，適當調整排放口水流量。 3 廠內戰備水源儲備。

行動與策略



指標目標

為了降低氣候變遷帶來的營運衝擊，本公司針對溫室氣體排放、再生能源使用、廢水回收、廢棄物減量、資源循環再利用等設定了短、中、長期之管理目標，作為定期檢視和評估目標達成情況，制定相應的改善計畫。

氣候相關指標

指標	短期(2024~2026)	中期(2027~2031)	長期(2032~2040)
溫室氣體	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年減碳>1% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2030年前較2022基準年減碳>10% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 達成碳中和
再生能源建置	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加太陽能設施建置，契約容量約100kWp 	<ul style="list-style-type: none"> ● 太陽能設施再增設評估 	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠電評估及購置
廢棄物減量	<ul style="list-style-type: none"> ● 以2021年為基礎年，年減少5% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 以2021年為基礎年，年減少8% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 以2021年為基礎年，年減少10%
製程廢水回收率	<ul style="list-style-type: none"> ● >15% 	<ul style="list-style-type: none"> ● >18% 	<ul style="list-style-type: none"> ● >20%
資源循環再利用	<ul style="list-style-type: none"> ● 電子廢棄物回收率> 87% ● 廢膠回收率>95% ● 廢液回收率>50% ● 廢棄物回收率≥80% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電子廢棄物回收率> 89% ● 廢膠回收率>98% ● 廢液回收率>55% ● 廢棄物回收率≥80% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電子廢棄物回收率> 89% ● 廢膠回收率>98% ● 廢液回收率>60% ● 廢棄物回收率≥80%
綠能產品研發	<ul style="list-style-type: none"> ● 已量產的產品進入綠能供應鏈 ● 計畫及開發綠色應用市場，認證後轉量產 	<ul style="list-style-type: none"> ● 將產品增加綠色應用市場認證並且增加市占率 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續更新各技術平台，增加產品效能及綠色應用市占率
供應鏈減碳	<ul style="list-style-type: none"> ● 要求供應商填寫供應商夥伴企業社會責任議題調查表 ● 調查表回收率96% ● 供應簽署企業社會責任承諾書 100% ● 與直接原物料供應商共同訂定溫室氣體減量目標 ● 依據調查表內容與供應商共同制定減碳目標自評表內容訂定減碳目標 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年對外公佈溫室氣體排放量 ● 每年制訂減碳目標並達成目標 	<ul style="list-style-type: none"> ● 建議供應商訂定2040碳中和目標，共同達成2050年淨零排放目標

4.2 能源與排放

能源使用

強茂能源使用包含外購電力、汽油、柴油以及液化石油氣，其中以外購電力為主要能源使用，佔整體能源使用 99.73%，用於製程動力、空壓機及其他用電設施，其餘能源用途則分別為公務車、堆高機以及餐廳。為有效管理能源使用，改善能源績效，強茂於 2022 年 10 月導入 ISO 50001，於 2023 年 10 月通過驗證，並配合法規要求安裝電表及流量表，對重大耗電設備進行監控管制。

此外，本公司於廠內裝設太陽能板，2023 年太陽能裝置容量達 183.89kW，共發電 142,872kWh(約 514.34GJ) 並售予台電，已於 2023 年 12 月完成躉售轉 29.26KW 自發自用，2024 年 1 月正式啟用，未來公司亦將持續增加再生能源使用比例。

近三年非再生能源使用

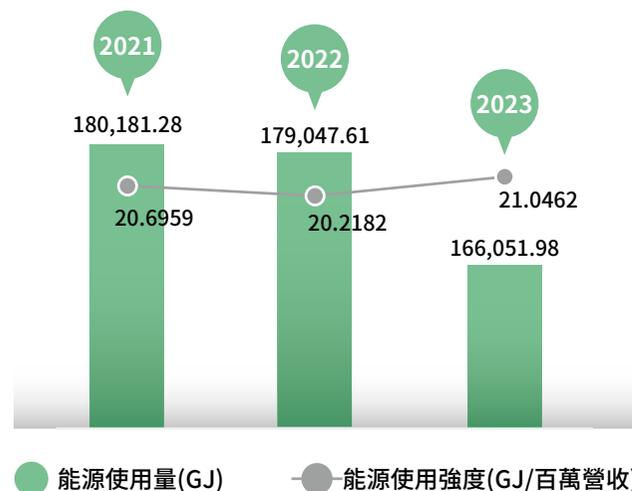
單位：GJ

年度	2021年	2022年	2023年
汽油	5.13	20.20	0
柴油	26.64	43.12	100.33
液化石油氣(LPG)	412.96	453.15	351.65
外購電力	179,736.54	178,531.14	165,600.00
合計	180,181.28	179,047.61	166,051.98
岡山廠營業收入(百萬元)	8,706.12	8,855.79	7,889.88
能源使用強度(GJ / 百萬營收)	20.6959	20.2182	21.0462

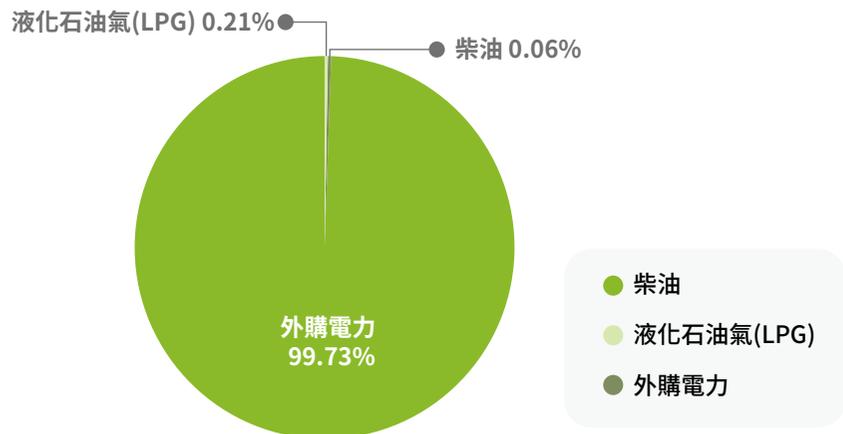
註：

- 數據資訊來源：外購電力(度)以每月台電電費單所列之數據；液化石油氣(公斤)、汽油(公升)、柴油(公升)以發票單據為主。
- 所用之轉換係數的來源：行政院環境保護署所公佈最新之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。
- 能源轉換係數：電力 = 3,600 kJ/kWh；柴油 = 8,400 kcal/L；汽油 = 7,800 kcal/L；液化石油氣 = 6,635kcal/L(密度 = 0.55L/kg)；1cal=4.184J。

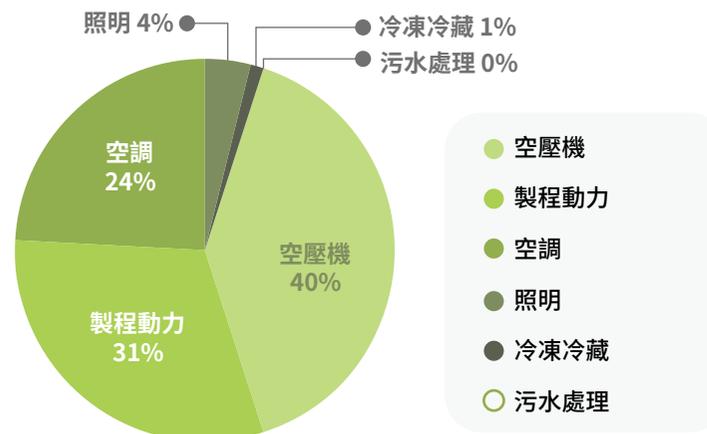
近三年能源使用量



2023 年能源使用結構



2023 年電網能源使用占比



節能措施與績效

本公司配合經濟部「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」專案推動能源節約計畫，並以 2015 年至 2024 年完成年平均節電率達 1% 以上為目標開展一系列節能行動。強茂主要能源使用來自外購電力，2022~2023 年共進行兩處空壓機改善汰換專案，總計節能 1,396,080kWh/年，換算溫室氣體減量約 691.06 公噸 CO₂e。此外，針對單一系統空壓機總功率達五百馬力以上，安裝總空氣流量計及獨立電表，進行空壓機設備監控，以符合能源法規要求。

註：

1. 節電數據依設備規格與使用情境進行推算。
2. 溫室氣體減量計算沿用 2023 年公告之 2022 年電力排碳係數 0.495 kg CO₂e/kWh 進行換算。

溫室氣體管理

為強化溫室氣體管理，強茂於 2023 年依循 ISO 14064-1:2018 標準進行廠內溫室氣體排放盤查，預計 2024 年 8 月完成第三方外部查證，並以 2022 年查證後之排放量作為基準年，以確實掌握本公司溫室氣體排放狀況。盤查範疇包含類別 1、類別 2 以及類別 3~6。

近三年溫室氣體排放量

單位：公噸CO₂e

年度	2021年	2022年	2023年
範疇一(類別1)	1,479.68	463.5023	521.0241
範疇二(類別2)	25,063.26	24,548.0321	23,080.3234
總排放量(範疇一+範疇二)	26,542.94	25,011.5344	23,601.3475
範疇三(類別3~6)	394.89	22,272.2918	14,588.4725
岡山廠營業收入(百萬元)	8,706.12	8,855.79	7,889.88
範疇一+範疇二溫室氣體排放強度 (公噸CO ₂ e / 百萬營收)	3.05	2.82	2.99
範疇三溫室氣體排放強度 (公噸CO ₂ e / 百萬營收)	0.05	2.51	1.85

註：

1. 本報告書揭露 2021 年數據為自行盤查之數據，2022 年數據已修正為第三方外部查證後之數據，2023 年數據預計於 2024 年 8 月完成外部查證，查證後數據將更新至下一年度報告書中。
2. 採營運控制法，全球暖化潛勢 (GWP) 2021 年引用 IPCC AR5 評估報告，2022、2023 年引用 IPCC AR6 評估報告。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃)。
4. 排放係數係引用行政院環保署之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版本。
5. 外購電力引用經濟部能源局公告之電力排放係數，2023 年沿用 2022 年度電力排放係數 =0.495 公斤 CO₂e 計算；2022 年度電力排放係數 =0.495 公斤 CO₂e 計算；2021 年電力排放係數 =0.509 公斤 CO₂e 計算。
6. 範疇一主要包含液化石油氣、柴油、汽油、冷媒；範疇二為外購電力；範疇三主要包含原物料上游運輸、成品下游運輸、員工出差、員工通勤、廢棄物處理。

強茂減碳規劃

為響應參與全球綠色產品運動與綠色採購等，同時致力於減少溫室氣體排放量，積極優化及增設新的環保設施，強茂於2022年陸續展開ISO 50001 能源管理系統、ISO 14064-1溫室氣體盤查及ISO 14067 產品碳足跡的建構，期望能持續加強節約能源、推動資源回收，以改善環境品質。

2023年完成岡山廠ISO 14064-1盤查並於8月通過第三方驗證，未來將逐步擴大集團盤查範疇，以進一步研擬集團減碳路徑。此外，強茂將減碳計畫延伸至整個供應鏈，透過2023年經濟部以大帶小製造業低碳化升級轉型補助，輔導供應商開始執行溫室氣體盤查，未來亦將循序漸進，協助供應商完成減碳規劃。

強茂規劃針對28項產品進行產品碳足跡盤查，已於2023年針對產品權重20%項目，完成1項產品盤查及第三方查證，並於2024年進一步依循ISO 14067準則再進行產品權重50%項目內部自主盤查，預計2025年進行第三方查證，計畫於2026年完成28項產品之盤查與查證作業。

此外，我們也將持續投入海岸濕地植樹活動，希望為環境保護盡一份心力，強茂以2040年碳中和為目標，積極實踐環境永續行動，期許能透過專案的持續推動，偕手價值鏈共同邁向淨零。

4.3 水資源管理

強茂主要用水為自來水，水源來源為阿公店水庫，取水均符合當地法規規範，未造成重大環境衝擊。依據世界資源研究所的「水資源風險評估工具」評估本公司廠區所在地之水資源壓力風險，均為「低風險」區域，未來公司亦將持續關注水資源風險，即時研擬因應策略。

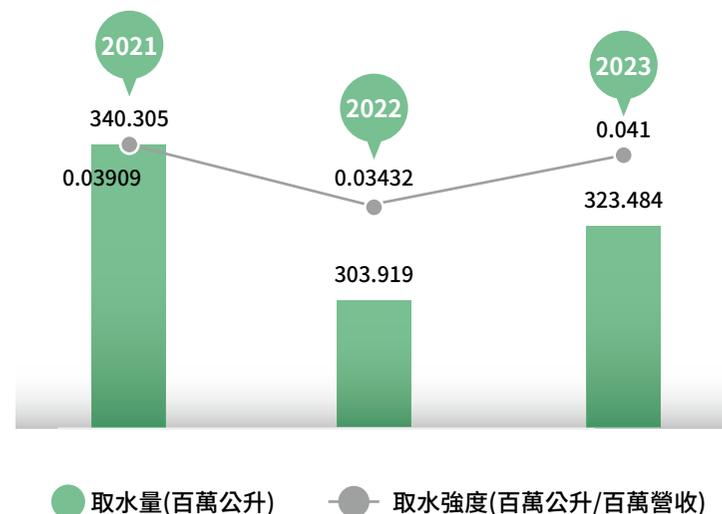
近三年水資源使用

年度	2021年	2022年	2023年
取水量(百萬公升)	340.305	303.919	323.484
排水量(百萬公升)	243.629	241.046	246.876
耗水量(百萬公升)	96.675	62.873	76.608
廠內循環用水量(百萬公升)	80.512	82.177	43.223
水回收再利用率(%)	23.7%	27.04%	13.36%
岡山廠營業收入(百萬元)	8,706.12	8,855.79	7,889.88
取水強度(百萬公升/百萬營收)	0.03909	0.03432	0.0410

註：

1. 耗水量 = 取水量 - 排水量。

2. 水回收再利用率 = 廠內循環用水量 / 取水量 x 100%。



強茂主要為製程廢水與生活污水，皆經過廠內廢水處理後再進行排放，並依排水特性分流管理，如此除可增加水的回收率之外，部分廢酸液、有機廢液等因仍具回收經濟價值，單獨分流不但可以降低廢水處理之加藥量，也可減少後端廢棄物處理難度與環境負荷，處理後之污水依規定排入下水道，最終流向阿公店溪，本公司亦定期委託廠商進行水質檢測，均符合法規要求，對當地水體無造成重大衝擊。

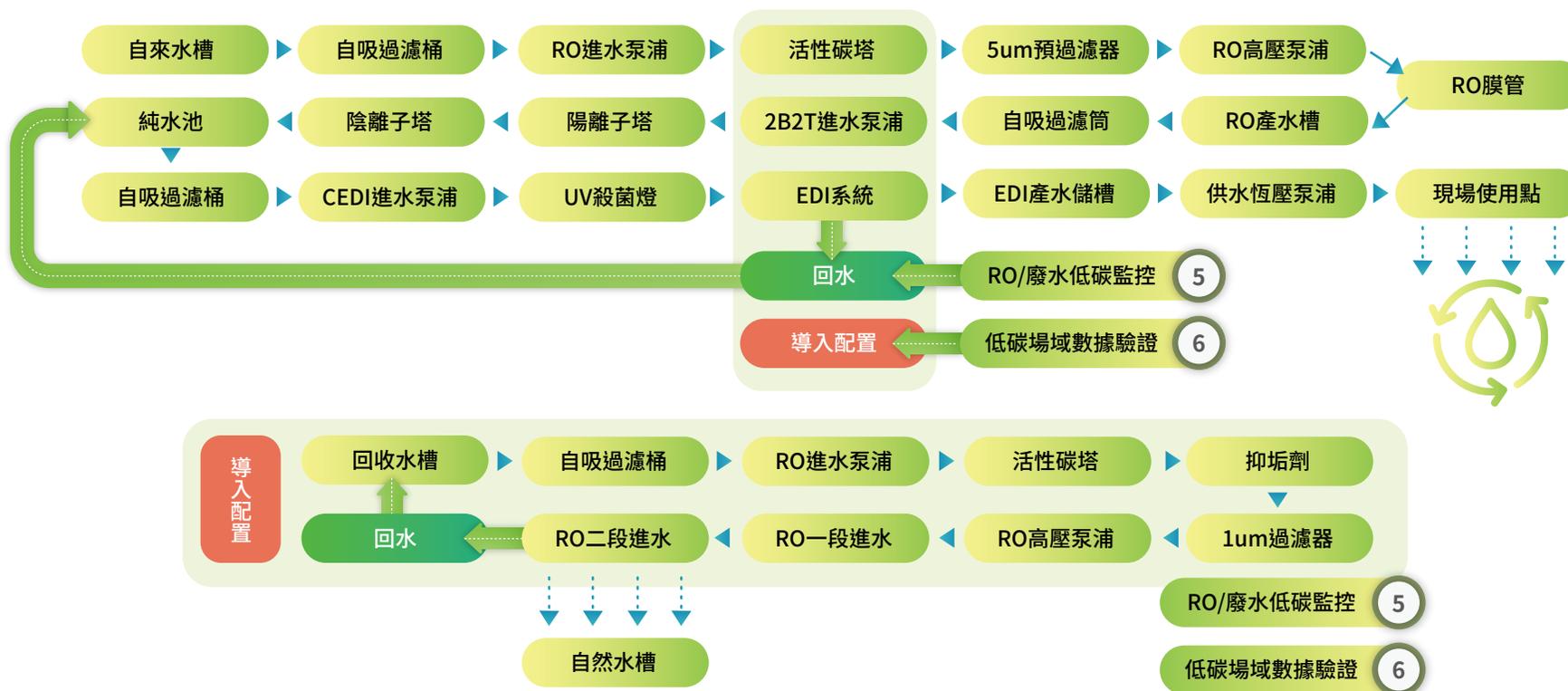
為提升水回收率，公司積極投入水回收系統，2022年已建置電鍍水、洗水回收系統及切割製程廢水回收系統，並於2022年增設ROR濃縮水回收系統，2023年啟用，預計於2025年導入數位監控，除可觀察廢水回收再利用率，也可看各製程RO水回收利用率，並尋求再優化機會，2023年回收水量為43,223公噸，水回收率為13.36%，回收率較去年下降，主要原因包括製程舊設備改善、引進新用水製程設備以及部分站別回收水考量產品品質因素，短期不做回收使用，故製程廢水回收量下降，中長期將持續改善並評估水回收之可能性。

2023 年廢水監測統計

單位：mg/L

監測項目	COD	SS	氨氮	總鉻	鎳	銅	砷	鋅	硝酸鹽氮
法規標準	100	30	20	1.5	0.7	1.5	0.35	3.5	50
監測結果	53.6	10.6	0.86	ND	0.13	0.11	<0.0010	0.03	11.5

ROR 濃縮水回收系統



4.4 廢棄物管理

強茂廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，2023 年廢棄物總量共計 588.84 公噸，其中一般事業廢棄物總量共計 533.37 公噸 (占 90.58%)、有害事業廢棄物總量共計 55.47 公噸 (占 9.42%)，較前一年減量 46%。廢棄物處理皆符合法規規定，並委託合法清運處理業者執行廢棄物清運與處置，訂定合約並上網申報聯單，清運廠均有配製 GPS 追蹤清運路線，並每季不定期跟車查訪處理廠商處理情形。電子廢棄物與廢液亦交由專業回收處理廠商進行回收處理作業，回收廢棄物包含一般資源廢回收廢棄物及下腳，廠內包裝材減量將紙箱轉換為鐵箱，循環再利用減少紙箱及圓盤使用。本公司無輸入或輸出「巴塞爾公約」所列之有害廢棄物質，2023 年無任何廢棄物不當處置及運送至國外處理之情事發生。

本公司為提升資源之利用效率並降低環境負荷，2023 年廢棄物回收再利用總量共計 541.60 公噸，占廢棄物總量約 91.98%；其中有害廢棄物回收再利用總量共計 50.23 公噸，占有害廢棄物總量約 90.55%，所採行之措施及達成情形包含：

● 電子廢棄物回收：

晶圓廢料回收處理後可精鍊出高純度的貴金屬金及銀，2023 年、2022 年及 2021 年再處理量分別為 1.19 公噸、1.59 公噸及 2.02 公噸。

近三年電子廢棄物循環回收統計

單位：公噸

電子廢棄物循環回收統計項目	2021年	2022年	2023年	
A.TMTT站不良品報廢重量(包含金屬、非金屬)	4.73	4.75	2.30	
B.製程下腳料報廢(廢鐵類)	248.15	216.70	156.39	
C.廢電子零組件、下腳品及不良品	晶圓廢料(含金屬及非金屬)	2.02	1.59	1.19
	下腳品及不良品(含金屬及非金屬)	31.48	27.93	23.59
D.電子廢棄物循環再用總重(B+C)	281.65	246.22	181.17	
E.電子廢棄物報廢總重(A+B+C)	286.38	250.97	183.47	
再循環之百分比(D/E)	98.35%	98.11%	98.75%	



● 廢液回收：

製程產生含重金屬之廢酸液再處理後，可製成工業原料硫酸鎳，再製原料可循環再利用，2023年、2022年及2021年再處理量分別為14.37公噸、28.51公噸及5.34公噸。

● 廢膠再製：

廢膠委託回收商，回收再利用製成空心磚，讓廢棄物循環再利用，減少對環境的衝擊。2023年及2022年再處理量為127.85公噸及58.11公噸。

● 污泥減量：

本公司於2019年引進污泥乾燥機，對製程產出之污泥先進行污泥減量後再委由合格廢棄物清除處理業做最終處置，其乾燥過程中所分離出之污水則進入公司廢水處理系統處理，以符合放流水排放標準，2023年、2022年及2021年污泥處理量分別為96.67公噸、83.78公噸及102.75公噸。

2023年廢棄物消耗統計

單位：公噸

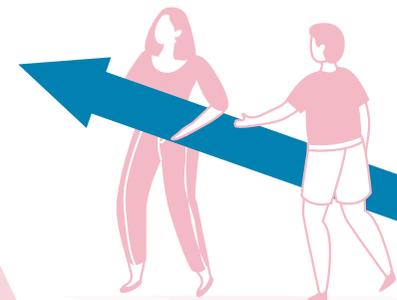
廢棄物項目	廢棄物名稱	處置作業	申報/統計重量
	回收再利用處置		491.37
一般事業廢棄物	廢塑膠混合物	再利用成空心磚	127.85
	資源回收(紙類/塑膠/鐵鋁...)	資源回收	99.70
	廢鐵	資源回收-再製不鏽鋼	156.39
	廢木材	再利用-燃料	10.76
	無機性污泥	物理處理製成混凝土粒料	96.67
	最終處置		42.00
	事業活動產生之一般性垃圾	焚化(熱回收發電)	42.00
合計			533.37
	回收再利用處置		50.23
有害事業廢棄物	廢液pH值小(等)於2.0	再利用成工業原料	14.37
	廢液(溶劑)	再製成工業原料	11.07
	廢電子零組件、下腳品及不良品	再製成其他金屬	24.79
	最終處置		5.24
	廢液pH值小(等)於2.0	焚化(不含能源回收)	5.24
合計			55.47
總計			588.84

註：以上資訊為申報環保署之統計數據。

以人為本

5

5.1 人權管理	82
5.2 員工結構	85
5.3 招募任用	88
5.4 薪酬福利	92
5.5 人才發展	97
5.6 員工健康與安全	105



5.1 人權管理

人權管理 管理方針

重大議題：人權管理



管理目的

強茂致力於維護員工基本人權，並積極建立良好的企業道德文化，透過公司人權政策與制度之建立，承諾遵循國際人權公約及準則，並成為 RBA 成員，依循 RBA 勞工道德目標之績效指標定期進行人權評估。此外，亦透過 RBA 稽核與每年度自主於 RBA 系統上完成自評問卷 (SAQ)，自我審視 RBA 各構面 (勞工、環境、安全、衛生、道德) 要求符合程度，定期審查供應商人權管理成果，避免侵犯人權之情事發生。



補救機制

依據公司企業社會責任溝通管理程序辦理，若有發生違反人權相關議題，管理代表收到回饋意見，均須於七日內召開臨時企業社會責任委員會會議，針對提出之意見進行討論，並於會後一週內回饋處理方式之矯正措施，並於會後一個月內提報永久對策並由管理代表確立改善成效是否需求及期望。



管理審查

- 每年定期依循 RBA 勞工道德目標之績效指標逐項進行檢視，並申請 RBA VAP 驗證評估。
- 每年度召開管理審查會議。



目標

2023 年目標

2023 年目標達成情形

自主管理完成 RBA SAQ 自評問卷	✔ RBA SAQ 自評問卷結果為低風險 (Low Risk)
人權相關案件零發生	✔ 無發生人權侵害事件
通過 RBA VAP 審核	✔ 通過 RBA VAP 審核並獲得銀級認證

短期目標 (2024~2025 年)

- RBA SAQ 自評問卷持續維持低風險
- 人權相關案件零發生
- 持續遵循 RBA 勞工道德目標及改善
- 持續自主申請並通過 RBA VAP 審核

中長期目標 (2026~2030 年)

- RBA SAQ 自評問卷持續維持低風險
- 人權相關案件零發生
- 持續遵循 RBA 勞工道德目標
- 要求所屬供應商 RBA 符合完整度



行動與成果

- 2023 年新進人員 100% 完成 RBA 教育訓練。
- 2023 年對 58 間供應商進行 RBA 稽核，合格率 100%。
- 供應商 100% 簽署企業社會責任承諾書。
- 2023 年共 63 間客戶對強茂進行 RBA 相關稽核，最終結果均符合客戶要求。
- 2023 年自主完成 RBA SAQ 自評問卷，結果為低風險 (Low Risk)。
- 2023 通過 RBA VAP 審核並獲得銀級認證。
- 2023 年無發生任何侵害人權事件及人權相關裁罰。

強茂致力維護保障員工基本人權，恪遵全球各營運據點所在地之勞動相關法規，承諾支持並遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》及《國際勞動組織公約》等各項國際社會公認之人權公約及準則、公平且合理、有尊嚴對待及尊重所有同仁。

本公司於2014年取得SA8000證書，並依SA8000及國際公約組織、聯合國宣言等有關企業社會責任國際標準之要求及本國勞工相關法令，制定「企業社會管理手冊」，針對企業社會責任擬定願景及政策，其內容包含：符合法規、節能減廢、消弭風險、尊重人權、紀律責任、持續改善六大項目。

人權管理規範

在人權管理方面，強茂於2019年即導入責任商業聯盟行為準則(RBA)，以確保提供員工安全的工作環境、使員工獲得尊重和尊嚴，為展現強茂對於永續準則符規性的承諾，並提升利害關係人溝通可性度，於2023年自行申請RBA VAP驗證評估，並獲得銀級認證。

此外，為保障員工人權，本公司訂有人權相關之內部守則與管理辦法，以落實並強化人權推動與管理。有關供應鏈人權管理請參閱《3.3 供應鏈管理》章節。

文件名稱	核准層級
<ul style="list-style-type: none"> ● 工作規則 	總經理核准並核備高雄市勞工局
<ul style="list-style-type: none"> ● 誠信經營守則 ● 利害關係人建言及申訴管理辦法 ● 誠信經營作業程序及行為指南 	董事會
<ul style="list-style-type: none"> ● 企業社會責任管理手冊 ● 企業社會責任政策(方針)宣示文 	總經理
<ul style="list-style-type: none"> ● 禁止使用童工管理作業程序 ● 禁止強迫和強制勞動管理程序 ● 禁止歧視與騷擾管理作業程序 ● 工資報酬管理作業程序 ● 禁止懲戒性措施管理程序 ● 結社自由與集體談判管理程序 ● 企業社會責任溝通管理程序 ● 道德管理程序 ● 檢舉人保護暨反報復管理程序 ● 未成年工、學生、實習工與工讀生管理程序 ● 反奴隸勞動與人口販賣管理程序 ● 隱私與保密管理程序 ● 性騷擾防治管理準則 	人資長

人權管理措施

報導期間皆未發生任何歧視、雇用童工及未成年工、強迫或強制勞動、禁止結社自由、侵犯原住民權益之事件，亦無任何人權相關之裁罰事件。本公司有關人權促進之具體措施如下：

項目	具體措施
禁止強迫勞動	嚴格遵守當地法令、遵守公司制定之企業社會責任之要求，並制定「禁止強迫和強制勞動管理程序」，落實執程序書之相關規範，不強制或脅迫任何人從事非自願的勞動行為。
禁用童工	依循企業社會責任及相關人權宣言規範，並制定「禁止使用童工管理作業程序」，落實執程序書之相關規範，公司並嚴格要求僅接受年滿18歲之人員應徵公司工作，後續獲聘任之員工會再進行雙重之身分驗證，以確保落實相關流程規範。
禁止歧視	依循企業社會責任及當地法令之要求制定「禁止歧視與騷擾管理作業程序」，並落實執程序書之相關規範，依循程序書內之不因任何可能造成歧視之因素(如：種族、黨派、星座、血型...等)對任何人員予以歧視，並進行相關工作表單、流程修改，盡全力給予不歧視之工作流程及環境。
提供安全之工作環境	針對員工之工作環境，進行軟硬體之改善及持續修正改善相關管理程序，並推行勞工健康四大保護計畫(母性健康保護、執行職務遭受不法侵害、異常工作負荷、人因性危害)，保護全體勞工，提供更安全之工作環境。
協助員工身心健康/ 工作生活之平衡	提供多元員工活動(如：總經理季咖啡時間、全廠員工旅遊、全廠年度定期健檢、固定職業醫學醫生駐廠)，以員工健康需求為出發，關懷同仁；並設置專屬哺乳空間及簽訂特約之幼兒學園，讓員工能夠更無後顧之憂安心工作，增設有薪『員工專屬生日快樂假』，盡力營造工作與生活平衡之工作環境。
企業社會責任教育訓練	每一位新進人員之新人訓練，與其溝通宣導包含勞工(如：禁止歧視、禁止強迫勞動..等)、職場安全衛生環境訓練、健康促進說明、職場反霸凌、反性騷擾等相關完整訓練，讓所有人員入職時即清楚瞭解公司之規定；另針對部門主管進行企業社會責任訓練，透過多元化之說明，讓主管更清晰瞭解相關規定，主管及同仁共同努力，達到企業與勞工雙贏，一起擔任企業社會責任的一份子。2023年共計282位新進員工參與訓練，新人受訓比例100%。
結社自由	本公司未有任何限制員工結社及集體協商自由之情事，公司遵照RBA相關規範，內部訂有「結社自由與集體談判管理程序」，尊重及支持所有員工獨立、自由結社、集體談判協商和參加和平集會的權利。員工和任何代表，不用擔心被歧視、威脅和騷擾之情況下，可透過勞資會議或是其他合理之意見反映方式與管理層溝通及分享其想法。

5.2 員工結構

2023年強茂員工總人數1,467人，女性902人（61%）、男性565人（39%），皆為正職、全職員工。若以職別區分，高階主管31人（2%）、非高階主管（含其他員工）1,436人（98%）。強茂除正職員工外，部份廠區工作委由外部單位執行，整年度非員工工作者進廠人次共計8,154人次，包含常駐承攬商及其他承攬商（如修繕、新設工程等），其中常駐承攬商計有24人（女性14人、男性10人），工作類型為清潔、團膳與保全。

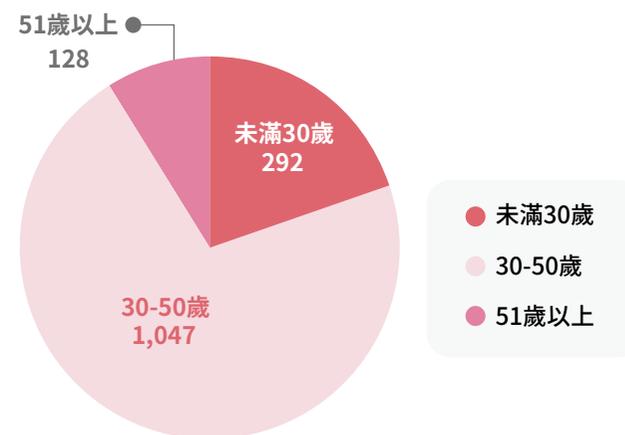
2023年強茂員工概況

地區\年齡\性別	女性			男性			總計
	未滿30歲	30-50歲	51歲以上	未滿30歲	30-50歲	51歲以上	
高雄-岡山	189	571	61	74	337	32	1,264
高雄-永安	5	32	3	14	31	10	95
新竹	1	4	0	2	6	5	18
台北	5	28	1	1	31	10	76
中國大陸(派駐)	1	0	1	0	7	5	14
總計	201	635	66	91	412	62	1,467
		902			565		

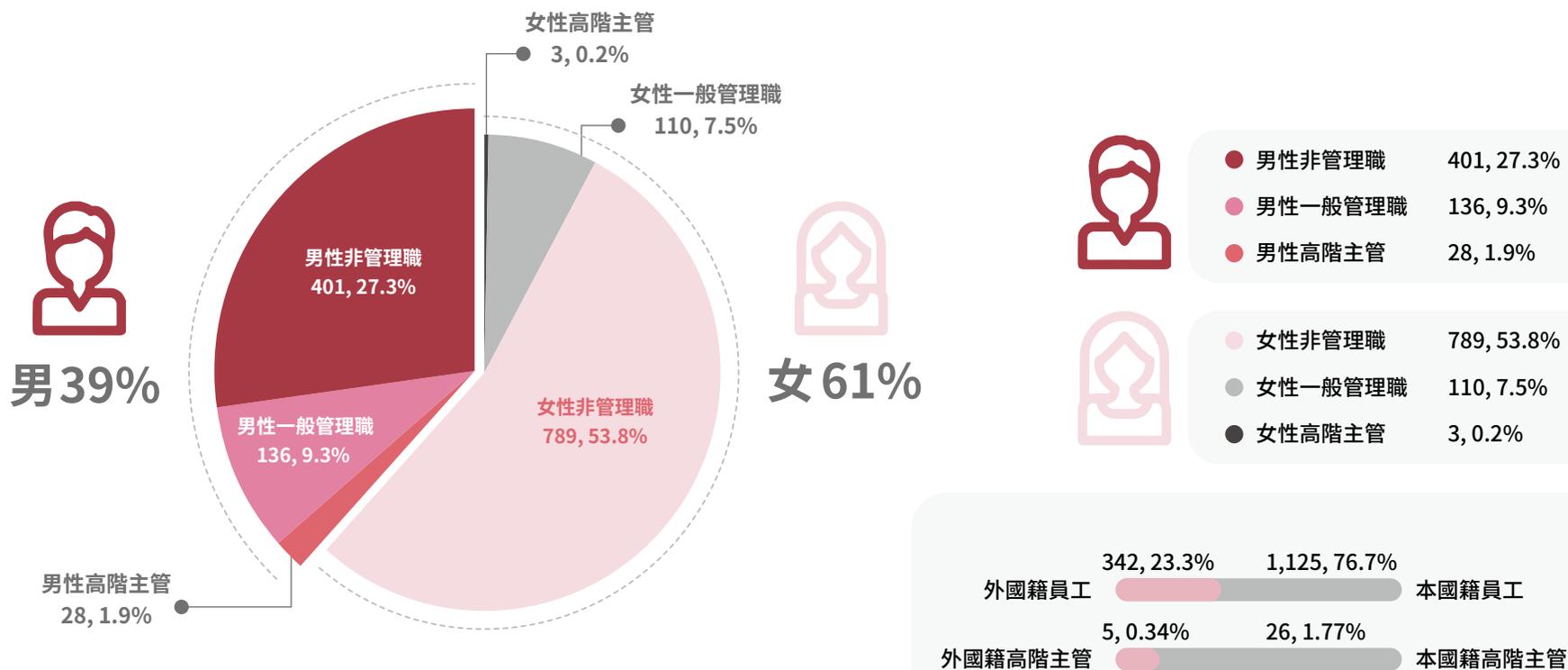
註：

- 資料數據為人力資源管理系統2023年12月31日之在職員工人數，與前年度相比無顯著變化。
- 2023年底員工無兼職、臨時、無時數保證類別員工。
- 高階主管定義：處長級（含）以上管理職。
- 非員工工作者資料以承攬商管理系統之年度統計資訊為主，人數（或人次）與前年度相比無顯著變化。
- 其他承攬工作者人數（如修繕、新設工程等）以岡山、永安為主。

員工年齡分布



職場多元與平等



註：

1. 高階主管定義：處長級（含）以上管理職，其中本國籍高階主管 26 人（占 84%）。
2. 一般管理職定義：非高階主管之其他管理職。

強茂致力建立工作平等和具有多元包容性的友善工作環境，所有同仁不論性別，都享有同等的薪酬待遇和晉升機會。除了本國籍員工外，另外包括來自泰國、菲律賓、越南、馬來西亞、印尼、德國和韓國的員工，形成一個多元的職場環境。本公司致力於落實工作平等及具多元包容性之友善工作環境，全體同仁不分性別皆擁有同工同酬的獎酬條件及平等的晉升機會，本公司 2023 年非管理職員工中，女性員工占比為 53.8%、管理職員工中，女性主管占比為 7.7%，讓員工不因性別限制，皆能擁有相同之舞台發揮。

在身心障礙員工及原住民員工聘僱方面，本公司均依據《身心障礙者權益保障法》招募及聘用，針對未足額部分除依法令規定向勞工主管機關繳納身心障礙者就業基金差額補助費外，還擬定預防改善措施，2023 年聘用身心障礙員工人數 8 人（0.5 %）、原住民員工人數 3 人（0.2 %）。

1. 藉由就業媒合服務繼續尋找聘用合適的身心障礙人員，提供身心障礙者就業機會以符合法定規定。
2. 運用政府補助措施及職務再設計等協助，開發出更多身心障礙者可從事的職務工作。
3. 結合政府及社會資源建構完善之支持性就業機制足額進用身心障礙員工。

外國籍員工分布情形

性別/國籍	泰國	菲律賓	韓國	越南	馬來西亞	印尼	德國	人數
男性	0	11	4	2	1	1	1	20
女性	258	62	0	1	1	0	0	322
合計	258	73	4	3	2	1	1	342
占全體員工比率 (%)	17.6	5.0	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	23.3

註：外籍員工為受僱於強茂並持有工作簽證之人員。

海外員工分布情形

國家	高階主管人員		非高階主管人員		人數	占全體員工比率 (%)
	男性	女性	男性	女性		
中國大陸	3	0	9	2	14	1

註：海外員工為受僱於強茂但工作地點於台灣以外地區之人員。

5.3 招募任用

人才培育與留任 管理方針

重大議題：人才培育、人才吸引與留任



管理目的

吸引優秀的人才、留住人才，是確保組織長期發展和維持競爭優勢之關鍵因素。建構穩定的人力資源體系不僅能夠吸引具有優秀能力和潛力的人才進入組織，還能夠提供員工所需的照顧和福利，確保他們的權益得到保障。



補救機制

強茂未發生實際負面衝擊之情事，本公司樹立制度，健全組織，依勞動基準法及有關法令規定，制定人員之招募/任用相關規定。若有負面事件發生，將針對個案展開補救措施，降低權益之損失。



管理審查

- 高階決策小組每月營運會議負責督導公司人力資源各項活動，適時提供人力資源方向建議。
- 除人力資源相關部門、員工福利委員會組織外，各管理階層均有負責人才引進/培育/留用的責任。
- 透過新進試用評核制度以及定期性績效評核制度，週期檢視公司主管及同仁之間的工作合作。
- 善用政府資源，參與各項招募與培育計劃，多元管道協助公司引進人才。
- 持續強化線上學習資源，妥善保存學習歷程，破除學習疆域/時間/成本的限制。
- 導入績效評核系統，保留績效軌跡與績效發展歷程。



目標

2023 年目標

- 擴展招募管道，人才招募期間於90天內補足
- 面談指引導入，降低新進人員三個月內離職率50%
- 運用政府資源，取得招募相關補助達50萬/年
- 取得TTQS系統人力資源提升方案

2023 年目標達成情形

- ⊗ 人才招募仍有部分超過90天未補足狀況
- ✔ 運用面談指引及工作適性確認，降低新進人員三個月離職率66%
- ⊗ 2023年取得約18萬招募補助
- ✔ 取得TTQS系統人力資源提升方案

短期目標 (2024~2025 年)

- 持續提供具市場競爭力之薪酬水準
- 創造能讓員工發揮的高度挑戰性職場
- 員工協助方案導入

中長期目標 (2026~2027 年)

- 持續提供具市場競爭力之薪酬水準
- 創造能讓員工發揮的高度挑戰性職場
- 員工協助方案導入



行動與成果

- 2023 年無違反人權、勞資爭議等負面事件發生。
- 2023 年共參與 11 場次校園博覽會及校園說明會活動，履歷投件量較去年提高 48%。
- 2023 年辦理線上招募面談會，共計 180 人次參與。
- 持續維持穩定的人力資源狀態，2023 年員工到職與離職人數維持在 5% 內之波動。
- 2023 年導入人才評測系統，應徵間接人員全面 100% 評測，據以找到工作適性符合人員。
- 2022 年每部門 20% 人員投入關鍵人才培育行列，人才績效維持率 87.5%。
- 2023 年平均每位關鍵人才閱讀 165 單元，累計點閱次數達 19,528 次。

員工是企业永續經營最重要的資產，企业的成長與發展都依賴著員工的貢獻與付出。強茂致力於建立人性化的管理氛圍，不論在員工招募或任用，均嚴格遵循勞動法，且不因種族、膚色、年齡、性別、星座、血型、籍貫、性傾向、性別認同及表現，種族或民族、殘疾、懷孕、信仰、政治立場、團體背景、退伍軍人身份、受保護的基因資料或婚姻狀況在聘僱上有歧視求職者之行為。如營運有重大改變，除召開勞資會議列入重大議題討論取得勞方代表同意外，若有人員異動或勞務條件變更，均依《勞動基準法》最短預告期規定，通知受影響同仁。

多元招募管道

本公司透過多元的招募管道，包含 Head Hunter、104 人力銀行、校園徵才、實習生計畫、強茂 PANJIT Career-FB 粉絲專頁、Linkedin、品牌宣傳和形象塑造等，讓求職者對強茂產生興趣，並認同公司的價值觀，藉此吸引更多優秀的人才加入。此外，公司導入人才評測系統，應徵間接人員 100% 評測，透過評測系統瞭解受測者性格差異、預測未來工作績效及久任性，並指引面試主管於人才適用性的判定。

2023 年持續舉辦校園徵才，包括校園說明會、校園博覽會與線上招募面試會，並受邀參加成大職業生涯教練計畫，希望能在學生和畢業生中發掘並培養出具有潛力的人才，使其成為未來的中高階管理層或專業人員。

成大職業生涯教練計畫(Career Coaching Program)



國立成功大學每年舉辦「職業生涯教練計畫」，至2023年為止已經舉辦13屆，每年邀約近30間不同產業的企業加入計畫。透過企業主管對成大學子的一系列課程分享，讓學生對於企業內部的工作模式及職務內容有更多了解。

強茂受邀於2023年加入第十三屆「職業生涯教練計畫」，針對公司簡介、半導體產業生態、半導體研發、高階主管的跨國職涯心路歷程，以及人資主管分享新鮮人應有的職涯心法，不藏私分享給成大的同學們。希望可藉由參與本次活動，深耕校園、持續產學合作、強化人才培育，能協助更多大專學子探索自己的職涯志向。

2023年校園徵才活動

場次 **11** 場

數量提高 **48%**

獲得 **1,455** 份履歷

數量提高 **88%**

909 份合格履歷

人數增加 **290%**

線上課程吸引 **185** 位同仁參與

校園徵才是企業尋找具有潛力和才華的學生和畢業生的一種方式。希望透過這樣的活動吸引優秀的人才，為團隊和業務注入新鮮的血液。校園徵才提供了機會讓學生可以與公司代表面對面交流，了解公司的文化和工作機會，並展示自己的技能和潛力。同時，公司也會提供實習計劃和培訓機會，幫助學生在職場中發展自己的技能和經驗。

2023年強茂參與成大、中山、北科大、虎尾科大、高科大(第一、建工校區)、正修等高校之校園博覽會及說明會活動共計11場次，透過與學生面對面對談互動，吸引對各職務有興趣的同學參與，並獲得1,455份履歷，其中909份合格履歷，合格率達6成。

此外，今年亦持續舉辦第二屆線上招募專場「職涯沙龍講座」，本屆因應ESG永續社會趨勢以及半導體相關學程，邀請中華民國永續發展協會秘書長、成功大學船舶與機電工程學系教授以及強茂內部的人資主管，分別針對「ESG永續觀念」、「半導體產學合作」以及求職時最需要的「面試應對技巧大公開」，在2小時的線上直播中共吸引185人參與，傳遞相關知識給大專學子們。

**2023線上
職涯沙龍講座**

參加活動拿好禮

第一送：7-11禮券一張
第二送：PanJit 禮券一張

**主題一
落實永續
打造職場不敗密碼**

**主題二
成大南方半導體
產業人才培育計畫**

**主題三
不藏私面試技巧
大公開**

日期：2023/05/26(五)
時間：14:00 - 16:30

報名時間：即日起至2023/05/24(三)止

聯絡資訊 | 人資部 劉先生 | 02-26181100 | 07-621-3121#1364

**2023線上
職涯沙龍講座內容大解密**

大企業的趨勢
職場新人的ESG永續觀念通識課

給想進入半導體產業的新人
「大南方半導體產業人才培育計畫」

人資主管不藏私面試技巧大公開

日期：2023/05/26(五)
時間：14:00 - 16:30

報名時間：即日起至2023/05/24(三)止

聯絡資訊 | 人資部 劉先生 | 02-26181100 | 07-621-3121#1364



員工留任

2023 年強茂新進員工人數共 280 人 (男性 105 人 · 女性 175 人) · 總新進率 19.09 % ; 離職人數共 354 人 (男性 140 人 · 女性 214 人) · 總離職率 24.13 % · 持續維持穩定的人力資源狀態。

近三年員工新進人數

年度	2021年				2022年				2023年			
年齡 \ 性別	男性人數	男性新進率	女性人數	女性新進率	男性人數	男性新進率	女性人數	女性新進率	男性人數	男性新進率	女性人數	女性新進率
30歲以下	84	5.45%	72	4.67%	52	3.37%	165	10.71%	29	1.98%	68	4.64%
30-50歲	144	9.34%	107	6.94%	92	5.97%	121	7.85%	65	4.43%	105	7.16%
51歲以上	8	0.52%	2	0.13%	5	0.32%	0	0.00%	11	0.75%	2	0.14%
合計新進人數	417				435				280			
員工總人數	1,542				1,541				1,467			
總新進率	27.04%				28.23%				19.09%			

註：

1. 新進率 (%) = 當年度該類別新進人數 / 當年度員工總人數。
2. 新進人數包含中途離職之員工。

近三年員工離職人數

年度	2021年				2022年				2023年			
年齡 \ 性別	男性人數	男性離職率	女性人數	女性離職率	男性人數	男性離職率	女性人數	女性離職率	男性人數	男性離職率	女性人數	女性離職率
30歲以下	56	3.63%	51	3.31%	65	4.22%	104	6.75%	35	2.39%	81	5.52%
30-50歲	120	7.78%	135	8.75%	108	7.01%	145	9.41%	96	6.54%	129	8.79%
51歲以上	10	0.65%	2	0.13%	8	0.52%	6	0.39%	9	0.61%	4	0.27%
合計離職人數	374				436				354			
員工總人數	1,542				1,541				1,467			
總離職率	24.33%				28.29%				24.13%			

註：

1. 離職率 (%) = 當年度該類別離職人數 / 當年度員工總人數。
2. 離職員工包括自願或因解僱、留職停薪、退休而離開組織之員工。

5.4 薪酬福利

薪酬制度

強茂在考量外部競爭、內部公平及合法性之前提，提供合理且具市場競爭力之薪資，並與公司經營績效鏈結，提供多元並具競爭力的薪酬制度（營運目標達成之績效獎金、年度年終獎金、員工酬勞紅利），以員工利潤共享的理念，吸引、留任、發展、激勵員工。另依公司章程第 19 條明定，公司年度如有獲利，除尚有累積虧損，應預先保留彌補數額外，將依稅前淨利提撥不低於 6% 為員工酬勞。

強茂以優於勞基法最低基本工資聘用新進員工，全體同仁薪資核敘不因性別、種族等而有不同。此外，我們也定期進行薪酬水準調查，編列預算定期調薪，並針對關鍵職位、關鍵人才、績效績優人才予以特別預算薪資調幅，持續提供具市場競爭力薪資水準。2023 年基層人員平均標準薪資與該年度最低工資相比，皆符合台灣當地法令基本工資 26,400 元標準，女男薪資差異主要與人員工作站別性質不同差異因素有關。

2023 年基層人員標準薪資與當地最低薪資比

基層人員	班別	男性	女性
作業員	日班	1.14	1.12
	夜班	1.36	1.32
新進作業員	日班	1.04	1.04
	夜班	1.29	1.27

註：

1. 基層人員係指本國籍作業員員工；新進作業員定義為 2023 年入職之新進員工。
2. 標準薪資為每個月固定發放之經常性薪資。
3. 強茂與承攬公司（清潔、團膳與保全）簽署的合約工資給付皆符合勞基法最低標準。

2023 年女男基本薪資與薪酬比

職級 / 性別	薪酬(年薪)		基本薪資(月薪)	
	女	男	女	男
高階主管人員	0.65	1	0.58	1
非高階主管人員	0.63	1	0.67	1

註：

1. 高階主管定義：處長級（含）以上管理職。
2. 「基本薪資」為每個月固定發放之經常性薪資；「薪酬」為年度總薪酬，包含月薪、獎金等。
3. 本表以台灣營運據點（岡山廠、永安廠、台北營運中心、新竹研發中心）為主。

2023 年度薪酬比率



最高薪酬與中位數員工年度總薪酬比率

23.88

最高薪酬與中位數員工年度總薪酬增加比率

1.98

註：

1. 薪酬最高者與一般員工之薪酬組成，包括薪資、各種津貼、各項獎金、員工酬勞。
2. 最高薪酬與中位數員工年度總薪酬比率公式為：薪酬最高個人之年度總薪酬 ÷ 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數
3. 最高薪酬與中位數員工年度總薪酬增加比率公式為：薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 ÷ 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比。

勞資溝通

本公司一向以誠信對待員工，並遵循相關勞動法規保障員工合法權益，並透過充實安定員工生活的福利制度及良好的教育訓練制度與員工建立起互信互賴之良好關係。

強茂公司非常重視與同仁間之溝通，故公司內部制定『結社自由與集體談判管理程序』，支持所有員工獨立、自由結社並給予集體談判協商權利。強茂在珍視同仁溝通互動的情形上，恪遵責任商業聯盟 (RBA) 行為準則，整合公司現有規則及 RBA 訂定的每條準則，使公司原則符合國際規範，可以確保強茂時時維持良好的勞雇溝通管道，勞資條件調整上也能符合每位關係人需求。雖無設立工會及訂定團體協約，但透過每季度定期勞資暨企業社會責任會議，討論行事曆、法定及變形工時班表、企業社會責任 (勞工、安全衛生、環境、道德、管理系統) 相關議題，並依循公司內部制定「企業社會責任溝通管理程序」，透過內部設置多元溝通管與同仁進行溝通，貼近同仁傾聽心聲，及時反映各項意見及建議，作為維護員工權益之管道。2023 年無勞資爭議之情事發生。



員工福利

在員工照顧與福利方面，本公司除了依法規提供每位員工的勞保、健保、勞退、育嬰假和其他勞動基準法規定的相關假別外，還特別成立了職工福利委員會，提供多元且優於法規的員工福利措施，包括：員工旅遊、獎助學金、壽險及重大疾病險、傷病慰問金、三節慶禮品、津貼獎金、生日快樂假、開辦員工持股信託等，努力為員工建置完善的福利制度與照顧，讓員工的工作與生活更有保障。2023年員工福利費用(不含薪資)共約31,113,071元，平均員工福利費用21,208.63元/每位員工。



項目

具體措施

保險類

- 團體保險：我們除了依法為每位員工投保勞工保險、全民健康保險及每月定期提繳退休金外，也為員工額外投保壽險及重大傷病團體保險等，幫同仁多一份相關保險保障。

旅遊類

- 員工旅遊：定期舉辦國內外員工旅遊，並鼓勵同仁可攜帶眷屬共同參加，並給予員工及眷屬相關補助額度，讓同仁可以樂在工作，也可讓眷屬共同參與，感受強茂公司照護員工之溫暖，增進同仁向心力。

假期類

- 企業志工假：同仁參與公司所舉辦社會參與活動，年度可提供有薪企業志工假2天。
- 專屬有薪生日快樂假：提供每一位同仁，專屬有薪生日快樂假，讓同仁在生日當天可以祝自己生日快樂，也可以讓自己工作忙碌之餘，也可以給自己一點專屬的假別空間。

設施類

- 哺乳室：公司設有專屬哺乳室，讓需要同仁可以隨時使用，並設有相關儲存設備，讓同仁可以隨時冰存擠用母乳。
- 用餐補助：公司2023年將員工餐廳重新翻修，提供更舒適的用餐環境，並給予同仁餐點用餐補助，讓同仁可以輕鬆用餐、健康用餐。
- 舒適空間：提供所有員工更舒適的辦公環境，因此依法定期檢視辦公環境照度及量測室內空氣品質，並設有7-11智販機、智販咖啡機 **2023年NEW**、咖啡屋、視聽娛樂室、書報雜誌室供員工使用。



▲尾牙活動



▲員工旅遊

項目

具體措施

福利類

- 生日禮物：生日禮金/禮券(當月壽星專屬)、專屬生日購物點數。
- 福委會於父親節/母親節提供各式豐富禮品。
- 五一、中秋、端午提供員工專屬福利網購物點數。
- 大茂抱報季刊、員工專屬幸福園地平台資訊共享。
- 補助津貼：生育補助、喪葬補助、結婚禮金、傷病慰問金等。
- 獎助學金：鼓勵在職進修同仁，可憑符合資格成績單，申請獎助學金。
- 特製工作服：贈送同仁專屬設計款POLO衫，讓同仁除公版制服，還可有相關不同搭配之穿著。
- 特約廠商：食、住、育、樂、其他優惠、限時優惠，各種不同特約優惠提供給同仁，讓同仁生活也可以體驗到公司照護的特約福利。
- 員工持股信託：公司提供員工持股信託計畫，同仁依據所屬職等，可自由意願提撥金額透過信託制度購買公司股票，公司補助同仁提存獎勵金投資自家公司股票。

健康類

- 健康蔬食日：公司每月最後一週週五為健康蔬食日，由公司招待全體同仁用餐，共同響應健康蔬食，樂活飲食，用餐更健康。
- 免費健檢：讓同仁可以每年度都可以檢視自身身體狀況，擬定個人健康計劃；同仁也可隨時透過廠護或是定期廠醫駐廠時間，諮詢自身身體狀況及相關醫療資源安排或是轉介。



▲岡山廠員工餐廳



▲智販咖啡機

員工持股信託

為鼓勵同仁長期儲蓄理財，增進員工對公司的向心力，並保障員工未來退休經濟生活的穩定，於2022年10月開辦「員工福利信託」，成立員工持股會。依據員工每月提存之自提金，由公司相對提撥獎勵金，一併交付信託，透過信託機制鼓勵員工以購買本公司股票的方式增加儲蓄，激勵同仁與公司共創良好績效，落實企業永續發展。

強茂持股信託計畫採自由參與制度，由員工自主性加入，並且約定每月從員工薪資提撥員工提存金，公司相對地也提供優於業界的公司獎勵金，相當於額外薪資加給效果，每月定期定額的於公開市場長期投資強茂股票，期能鼓勵員工長期穩定投資，平衡工作與生活，增加未來生活的保障，進一步創造雙贏的勞資關係。統計至2023年底，總共有72.7%同仁參與員工持股信託。



育嬰福利

本公司遵循勞動部「育嬰留職停薪實施辦法」，提供符合資格之員工育嬰留停，確保員工依法享有育嬰假的權益。2023 年共計 86 位員工符合育嬰留停申請資格，共計 5 名員工申請育嬰留停，復職率 100%、留任率 100%。

	2022年		
	男	女	合計
性別/合計			
符合育嬰留停申請資格人數A	54	70	124
當年度實際申請育嬰留停人數B	6	12	18
當年度育嬰留停應復職人數C	4	6	10
當年度育嬰留停實際復職人數D	2	6	8
前一年度育嬰留停實際復職人數E	1	5	6
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數F	1	3	4
當年度育嬰留停復職率%(D/C)	50%	100%	80%
當年度育嬰留停留任率%(F/E)	100%	60%	67%

	2023年		
	男	女	合計
性別/合計			
符合育嬰留停申請資格人數A	40	46	86
當年度實際申請育嬰留停人數B	0	5	5
當年度育嬰留停應復職人數C	0	4	4
當年度育嬰留停實際復職人數D	0	4	4
前一年度育嬰留停實際復職人數E	2	6	8
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數F	2	6	8
當年度育嬰留停復職率%(D/C)	N/A	100%	100%
當年度育嬰留停留任率%(F/E)	100%	100%	100%

註：當年度符合育嬰留停申請資格人數統計區間為報導期間往前三年內 (2023 年符合統計區間為 2020/1/1~2023/12/31) 有請產假或陪產假之員工。

退休福利

為保障員工退休後的經濟保障，協助同仁能在退休前後妥善安排並適應未來的生活改變，強茂嚴格遵守法令規定，依據「勞動基準法(舊制)」與「勞工退休金條例(新制)」，按月為每位員工提撥勞工退休金。截至 2023 年底，採用舊制員工比例為 0.95%；新制比例為 99.05%。

適用新制 - 勞工退休條例制度者

自 2005 年 7 月 1 日起，對於適用勞工退休金條例退休金規定之員工，本公司均按月提繳其工資 6% 之金額至勞工個人之退休金專戶。員工也可依個人意願選擇額外提撥 0~6% 退休金至個人專戶中。

適用舊制 - 勞動基準法退休制度者

依勞動基準法第 56 條第 1 項規定之比例，按勞工每月薪資總額提撥 2% 至勞工退休準備金專戶存儲。退休金之計算係依員工近 6 個月之平均薪資(全薪加加班費)計算，於每年度終了前，估算勞工退休準備金帳戶餘額，若該餘額不足給付次一年度內預估符合退休條件之勞工退休金數額，將於次年度 3 月底前足額補足以維護員工權益。2023 年舊制年資勞工退休金已於 2024 年 3 月底前足額提撥，保障並維護員工權益。

5.5 人才發展

強茂對於人力資源發展，提供四項承諾如下

01



高效安全職場承諾

強茂遵守安全法規，致力於提供安全的工作場所給每位同仁。並依據每位同仁的工作績效及表現，提供公平的薪酬水準、適當的薪資福利、合理的升遷管道、共學共好的職場環境。

02



制度化承諾

同仁於強茂工作均需依循公司明定的規章制度，有方針/目的/方法/步驟可以依循，若未依規定制度執行亦可能會受到公司懲戒。如此依辦法行事的明定作風，同仁可感受公司會確切保護他們的權益，亦不會有逾矩行為產生。

03



工作激勵承諾

針對每位同仁的職務內容，定義並賦予具體且可量化的工作指標。並透過定期性工作績效評核，檢視同仁及主管的表現，並透過具體績效獎勵措施，適時獎勵同仁，使其能夠吸引並長期留任。

04



共同成長承諾

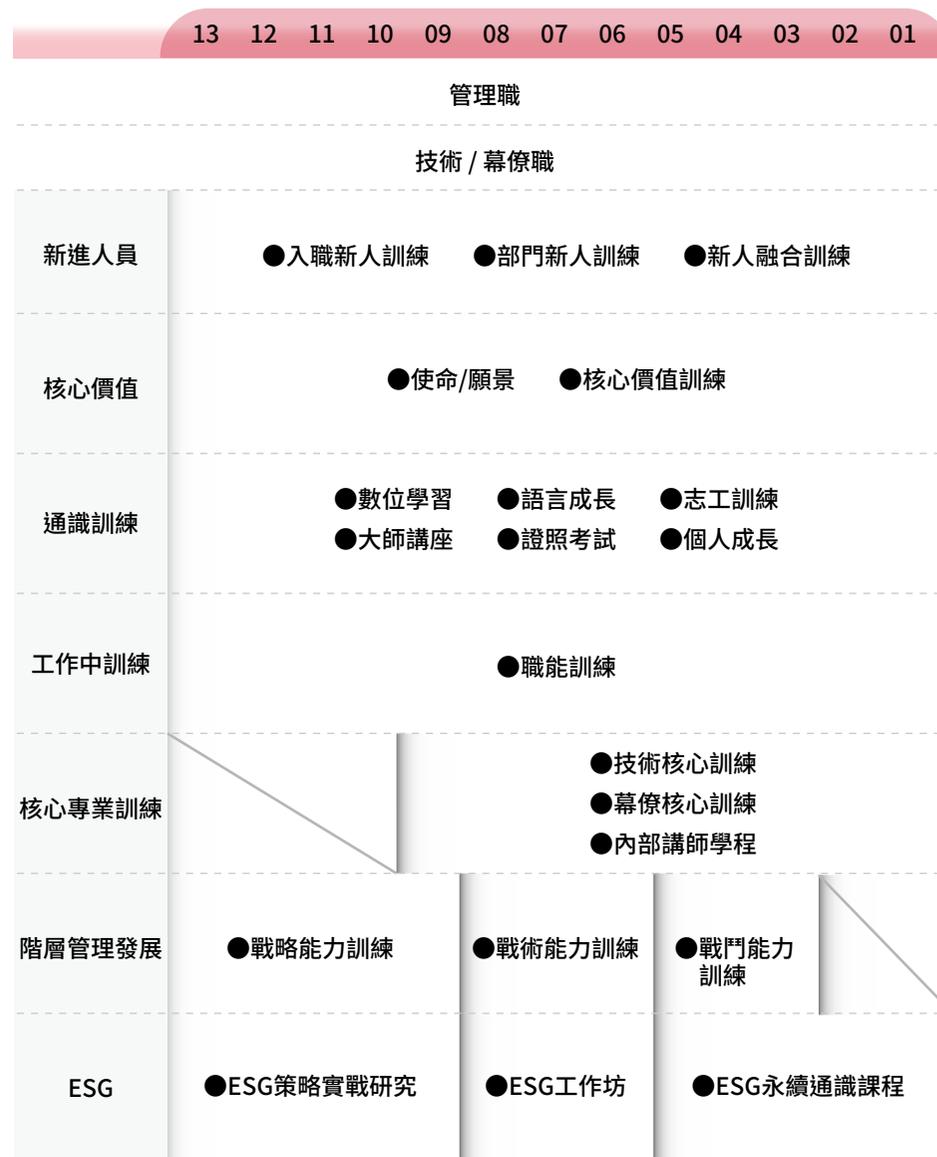
強茂希望能將組織對同仁的培育，轉化為同仁對組織的向心力。透過線上學習平台的建置、內部講師培訓(Train the Trainer)、延伸至內部創課制度的建立，依各職能需求設立的專業課程內容，持續將強茂打造為成長型工作環境，讓跨部門同仁之間可知識交流、共學共長，凝聚同仁們對於與強茂一同成長的決心。

強茂對於人才發展投入高度支持與承諾，高階主管定期檢視關鍵人才發展，致力推動學習資源全球分享。除了完善的教育訓練體制外，更定期辦理軟性講座供同仁學習成長，依各職等、職務提供相關類別課程。透過課程後的滿意度問卷，以及每年年底的教育訓練問卷調查，了解各位同仁對訓練課程的意見與期望，期待所有強茂人能樂在工作，學習成長，並協力建立工作培力，進一步擔任傳承者，將強茂專業技術與管理精神代代相傳。

教育訓練類別

課程名稱	訓練內容
新進人員訓練	新人入職訓練，講授公司簡介、ESG概念、無塵室服裝規範、工安及健康訓練、有害物質教育訓練、資訊安全訓練、人資政策訓練等。回到單位後並規劃部門新人訓練與新人融合訓練，使新進人員能以最佳狀態在強茂職場發揮所長。
核心價值	針對強茂五大核心價值：當責、顧客導向、互信協作、創新、學習與成長，檢視強茂人的核心價值與行為指標，以課程、線上學習、活動參與等方式，培養強茂人建立共通語言。
通識訓練	提供多元且廣泛的訓練類別，包括數位學習、內部講師、語言成長、志工訓練、大師講座、證照考試等。
工作中訓練	於日常工作中，以觀摩學習、模擬訓練、導師帶領方式，進行實際工作上操作技能學習，並培養多能工，擴大員工工作領域與專長。
核心專業訓練	依「職能訓練一覽表」，以課堂訓練輔以線上學習方式，依職等、職務別辦理相關訓練課程。
階層管理發展訓練	依管理職各階層管理能力所需，依「戰鬥能力」、「戰術能力」、「戰略能力」規劃相關訓練課程。
ESG相關訓練	依ESG各項構面培養同仁相關概念，並就碳足跡盤查、溫室氣體排放等專業領域，培養相關人員於工作中建立相關行動，為未來環境、社會、公司永續盡一份心力。

教育訓練體系圖



在提供員工職能管理和終生學習計劃以協助員工持續受雇之能力上，強茂做到：

01 建構共享學習資源的線上學習平台E-learning，讓同仁們 Anytime、Anywhere、Anydevice，以促進互動與碎片化學習。

02 定期提供自主學習(幸福園地)讓同仁們啟發閱讀，也提供電子雜誌延伸閱讀全文。

03 為了鼓勵大家學習英文，並創造優質的英文閱讀環境，提供「強茂英語補給站」及「每月英語測驗」。並提供英文能力津貼補助申請。

04 對於人才發展投入高度支持與承諾，高階主管定期檢視關鍵人才發展，致力推動學習資源全球分享。除了完善的教育訓練體制外，更定期辦理軟性講座供同仁學習成長。

強茂著重教育訓練品質發展與提升，於 2022 年納入 TTQS (Talent Training Quality System) 人才發展品質系統，透過顧問的專業轉導，成功通過了人才發展品質門檻，這使我們能夠獲得更多政府資源的投入，以辦理更多優質的課程。2023 年我們接續既有的教育訓練課程，內容包括管理課程、核心專業課程、願景使命與核心價值課程、ESG 永續課程、自主學習等，並建立「內部創課制度」，藉由開設不同主題的課程，提供更全面及更具深度的學習體驗，以幫助員工在各個領域發展和成長。除實體課程外，我們還提供 3A (Any Time/Any Where/Any Device) 學習機制，推廣行動學習，2023 年為讓新進人員可以突破時間與地域的限制，設置線上新人教育訓練課程，新進同仁可以於報到後，線上隨時隨地完成課程。2023 年持續推動數位學習機制，約 35% 人員透過行動裝置閱讀課程。

2023 年教育訓練課程

課程名稱	執行內容
願景使命與核心價值課程	每年主辦之璀璨之星選拔，透過優秀候選同仁的具體事蹟分享，選出能發揮並傳遞強茂五大核心價值的同仁。2023年舉行至第8屆，共選出11位同仁提供獎勵，通過每一位獲獎同仁所代表之核心價值觀及具體事蹟說明，以正向激勵公司同仁，持續追求卓越及落實公司核心價值觀。
ESG永續課程	因應強茂導入 ESG，邀請外部講師講授 ESG 永續工作坊、ESG 永續大解密、全球綠趨勢、共創城鄉永續、女力 DEI 多元共融、ISO14064 溫室氣體盤查訓練、ESG 報告書指標教育訓練...等。
管理課程	導入全國性知名之線上學習平台，提供 3,000 堂以上不同管理類型及主題之線上課程，供管理階層自主學習，每月依據職等分為三大族群配課，並透過每年教育訓練調查，吸收主管同仁意見改善。
核心專業課程	依職能別，辦理績效面談訓練、VDA FFA 使用現場失效分析、IATF 16949 條文系統、資訊安全郵件社交演練、內部講師訓練 (Train The Trainer) 並建立內部創課機制。
自主學習課程	創立每日英文補給站，並提供多樣化語文學習線上雜誌供同仁自主學習，並每月提供英語測驗活動，讓同仁可以隨時檢測英文能力。
新進人員攻略大全 2023 NEW	2023年開始，為讓新進人員可以突破時間與地域的限制，更方便使用行動裝置完成新人教育訓練，強茂於E-learning系統線上設置新人教育訓練課程，新進同仁可以於第一天報到後，線上隨時隨地完成課程。

各職級員工教育訓練受訓時數

年度		2021年			2022年			2023年		
項目/性別		總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數
高階主管	男性	23	256	11	26	682	26	28	788	28
	女性	2	23	12	3	114	38	3	113	38
一般管理職	男性	136	3,083	23	131	4,499	34	135	4,542	34
	女性	108	2,287	21	105	3,450	33	110	4,577	42
非管理職	男性	446	8,920	20	440	13,640	31	402	14,753	37
	女性	828	16,560	20	836	25,916	31	789	27,683	35
合計		1,543	31,129	20	1,541	48,301	31	1,467	53,456	36

註：

1. 各性別人員當年度平均受訓時數 = 當年度各性別人員受訓總時數 / 當年度各性別人員總人數。
2. 高階主管定義：處長級(含)以上管理職。
3. 一般管理職定義：非高階主管之其他管理職。

員工平均訓練費用

年度		2021年		2022年		2023年	
項目		受訓總費用	平均受訓費用	受訓總費用	平均受訓費用	受訓總費用	平均受訓費用
男性		1,513	2.5	1,757	2.9	1,808	3.2
女性		2,453	2.6	3,203	3.4	4,247	3.6

註：各性別平均受訓費用 = 當年度各性別受訓總費用 / 當年度各性別總人數。

單位：仟元



▲ IATF16949 內部稽核人員訓練



▲ MOSFET 技術研討會



▲ FFA 使用現場失效分析



▲ ChatGPT in your working life

核心專業課程 - 內部創課制度 (Train the Trainer)

近年來，強茂意識到勞動力短缺且人才斷層的潛在危機，作為在地地區的代表性企業，乘載著強茂同仁的工作權、所有關係人的商業利益，以及強茂自身永續經營的社會責任，希望透過提升內部知識管理、傳承公司智慧、培育專業人才，以加速內部人才接班。

強茂於 2023 年第一季開始執行內部講師培訓 (Train the Trainer)，透過單位主管推舉單位內績優同仁，邀請業界外部優質講師展開為期 7 小時課程講授，以及 8 小時成果驗收 (學員模擬講授) 後產生共 21 位種子講師，並自第二季起依序開設了 29 梯次不同主題的課程，吸引了超過 1,000 人次上課，共 2,422 小時的課程總時數。

依據各自其執行課程後的學員出席率和課後滿意度，強茂給予 21 位種子講師「強茂內部講師資格證書」，以及遴選出「年度人氣講師獎」1 位和「年度最佳講師獎」5 位，並於 2023 年底舉行第一次的內部創課年度頒獎典禮，以體恤並獎勵內部講師的辛苦，同時象徵著內部創課制度將會延續到 2024 年，往常態性教育訓練體系邁進，期待透過更完善透明的規定增修、更紮實進步的培育訓練安排，讓更多強茂人的專業能被看見、發揮潛能、活化跨部門學習，強化內部同仁學習風氣。



▲ 內部講師訓練



▲ 內部創課 - EAP 製程管控



▲ 內部創課 - 溝通與協調



▲ 內部創課年度頒獎典禮

願景使命與核心價值課程 - ESG 大師講座

執行目的

- 提供公司員工向各領域大師的經驗和專業知識中學習機會。
- 透過外部大師帶來新觀點、趨勢與實踐，激發創新和創意。
- 提升公司組織形象，展示公司對員工發展開放與重視之文化。

執行方式

- 年度定軸主題，選擇合適的外部名人，以傳遞價值給全體同仁。
- 每季度邀請一位外部名人來進行演講之方式，因組織分佈各地，故以視訊直播方式舉辦。
- 講座活動設計成互動性較高形式，例如即時問答、小組討論等互動方式。

與績效的對應關係

- 增加員工專業學習和發展機會，將所學應用於工作中。
- 可以啟發員工的創意和創新思維，幫助他們解決問題和應對挑戰。
- 提高員工參與度和士氣。



Q1大師講座 -永續大解密



邀請中華民國企業永續發展協會莫冬立秘書長介紹ESG背景及趨勢，並分享ESG在日常生活中的各種實踐。

參與人數：139人

Q2大師講座 -全球綠趨勢



邀請台灣氣候聯盟彭啟明秘書長針對全球氣候現況及面對全球綠趨勢，與強茂同仁分享可以因應的機會及方向。

參與人數：148人

Q3大師講座 -共創城鄉永續



邀請甘樂文創創辦人林峻丞先生分享社會參與的串聯與實踐，透過地方創生活動加強與鄉土、居民的連結。

參與人數：105人

Q4大師講座 -公益影響力



邀請舊鞋救命創辦人楊右任先生分享許多捐助的細節以及經歷過的故事，追求善循環，分享愛心。

參與人數：110人

成大產學合作「半導體綠色永續製造概念班」

強茂除重視內部員工職涯發展及福利外，我們也重視外部關係人相關的永續發展。包含「溫室氣體排放」、「地方創生」、「地方教研產學合作」等項目，我們相信身為地區性代表之企業，強茂身負社會責任，需要針對有益於地區發展的任何事項予以支持。

特此我們也觀察到國立成功大學於 2023 年 4 月區域據點半導體產業調查報告結果出爐後，有規劃於當年開設溫室氣體盤查課程，以協助企業掌握自身的碳排放量，並符合國際氣候協議之要求。而強茂也於第一時間響應，與國立成功大學深度合作，邀請成大到廠開設「溫室氣體盤查課程」，講師群為財金背景、電子工程背景且有 TUV-NORD 跟 ISO 稽核經驗等業師們，開設全長 12 小時的課程。

課程原訂報名上限為 20 名學員，後實際報名且簽到上課學員達 41 位，也再次印證強茂針對地方產學合作的支持，不僅只於企業方呼籲，員工同仁也都熱情響應強茂的社會責任願景，一同進修碳盤查相關知識。

女力講座 - 打造融合力量的團隊： 多元、平等與包容性的企業 DEI 文化

強茂針對 DEI 多元職場的訪談，邀請到鄒開蓮女士，與我們分享性別職場發展。包含如何突破玻璃天花板的窠臼，讓自身的職涯更上一層樓，亦或身邊職場同仁的遭遇等等，透過短短的分析，讓我們了解到多元共榮所需要的條件的觀念。也相信經過這次分享能作為一個敲門磚，讓本就有超過 50% 女性就業人口的強茂能夠更加進步。



2023 女力講座

主講者：鄒開蓮

【打造融合力量的團隊：多元、平等與包容性的企業 DEI 文化】

在多元化的時代，DEI 不僅是一個詞彙，更是推動個人、組織與社會進步的關鍵。這堂講座將帶各位深入了解何謂 DEI，以及如何將其實踐於日常生活中，並運用於工作中，打造多元的永續職場。讓我們共同攜手推動，讓世界變得更加美好吧！

08/15 (二) 14:00-15:30

線上舉辦

參加活動抽好禮

【觀衆的福利，有禮說 YES】

聯誼會職工服務券

強茂職播秀

2023 年 7 月起，強茂規劃並舉辦內部通識共享課程「強茂職播秀」，希望可以透過不同單位輪流主辦，讓各單位可以認識新進同仁及同理了解其他部門的工作職務，以求透過不同組織分享，以達跨部門溝通協調順暢之效果。跨部門間共學、共好，一直是強茂在成長過程中持續關注的重點，也正是持續定期性輪流舉辦職播秀之重要因素。2023 年共舉行 4 場職播秀，20 名同仁進行主題分享，累積共 656 人次線上參與。



強茂職播秀

2023年度「強茂職播秀」正式開播！

每週工作、專業的介绍或經驗部門的溝通與分享，同仁們透過強茂的舞臺，分享自己的故事，展現專業的风采，讓同仁們瞭解，開拓更多的視野。

活動好禮二重送

- 第一重：職播 LIVE 互動送
- 第二重：秀雅問答抽好禮

07月26日 14:00-16:00 準時開播

活動主題：

- 管理人員：專業成果分享
- 專業人員：專業成果分享

報名時間：即日起至 07/24(一)止

聯誼會職工服務券

績效考核

為了激勵員工實現公司年度營運目標，透過組織資源和管理機制，以促進分工合作和垂直整合。我們秉持公平和公正的原則，將此作為提升員工績效管理、薪酬管理、員工訓練發展及員工晉升異動之參考。強茂重視每位員工的職涯成長和發展，於每年7月、12月定期進行績效評核，透過評核制度的運作，提供有助於員工個人成長和職涯發展的支持和指導，同時提高組織整體的績效和競爭力。2023年針對績效評核，人資單位導入績效管理的課程影片教材，提供給主管職同仁過目。針對績效管理應有流程、績效管理應具備之心態及提問方式，課程書面及影片教材內都有細部說明。人資單位也會追蹤並檢視主管職同仁的學習狀況，透過主管學習、身體力行，更正面且開放與同仁進行面談互動，以期建構公司良善的溝通環境，達到雙向溝通的效果。

2023 年度績效評核執行情況

員工性別 / 職務類別	高階主管	一般管理職	非管理職
接受考核之男性員工	100%	100%	100%
接受考核之女性員工	100%	100%	100%

註：排除考核期間到職未滿三個月之新進員工或留職停薪復職未滿三個月之員工，未列入考核對象。



評核前期

- 提供外部訓練影音教材及彙整內部教材，供主管強化學習及運用，強化主管績效面談技巧。
- 協助同仁掌握有效的反饋技巧(包含面試表現回饋、引導建議等)，建立開放、互動和尊重的溝通氛圍，以便有效地傾聽員工意見、提供有建設性的反饋和指導。

評估過程

與員工進行個別面談，共同回顧過去一段時間的工作表現、目標達成情況以及職業發展計劃。這種面談是一個雙向的溝通機會，開誠布公共同針對績效現況、未來發展計畫方向討論修正，員工可以分享他們的意見、目標和需求，並提出對於職涯發展的期望。

評核結果

檢視員工核心價值符合程度，以及個人年度關鍵績效指標(KPI)的達成情況給予評估結果，並根據需要進行績效修正或改善。並協助設定個人發展計畫，以達人員正向發展成果。

5.6 員工健康與安全

職場健康與安全 管理方針

重大議題：職業安全衛生



管理目的

建立員工及其他受其活動影響的人員之職業安全與健康負責的組織，此責任包括促進及保護其生理及心理健康；透過職業安全衛生管理作業有所遵循依據，採用 ISO 45001 職業安全衛生管理系統 & TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統，促使公司可提供職業安全及健康的工作場所，期使環安衛管理事務之運作能有更明確地遵循原則、標準及效率；預防與工作有關之受傷及健康妨害，並持續改進其職業安全衛生績效。



補救機制

- 透過巡檢、提案改善、加強宣導及人員教育訓練，改善不安全環境及行為；另外針對員工上、下班及執行公務通勤安全，也加強宣導防禦駕駛觀念，以強化交通安全意識，降低危害風險。
- 針對發生之職災事件，盡量協助受傷員工申請相關保險理賠，並會同職業醫學科醫師評估，視其復原情況調整工作職務。
- 本公司訂有緊急應變措施並投保足額之財產保險，當災害發生時，可及時因應並降低損害。



管理審查

- 依 ISO 45001 及 TOSHMS 內部管理審查程序，每年針對職業安全衛生管理進行有效性評量。



目標

2023 年目標

- 嚴重的職業傷害 0 件
- 失能傷害嚴重率 (SR) ≤ 10
- 員工失能傷害頻率 (FR) ≤ 2.00
- 非員工工作者失能傷害頻率 ≤ 0.30

2023 年目標達成情形

- ✓ 嚴重的職業傷害 0 件
- ✓ 失能傷害嚴重率 (SR) ≤ 9
- ✓ 員工失能傷害頻率 (FR) 1.21
- ✓ 非員工工作者失能傷害頻率 0.00

短期目標 (2024 年)

- 嚴重的職業傷害 0 件
- 失能傷害嚴重率 (SR) ≤ 8
- 員工失能傷害頻率 (FR) ≤ 1.20
- 非員工工作者失能傷害頻率 ≤ 0.22
- 職業病病例 0 件

中長期目標 (2025~2035 年)

- 嚴重的職業傷害 0 件
- 失能傷害嚴重率 (SR) ≤ 5
- 員工失能傷害頻率 (FR) ≤ 1.00
- 非員工工作者失能傷害頻率 ≤ 0.18
- 職業病病例 0 件



行動與成果

- 2023 年員工無重大職災事件及職業病例。
- 2023 年非員工工作者無工傷事件發生。
- 2023 年完成危害風險評估。
- 2023 年職災 (含交通) 損失天數 (60 天) 較 2022 年 (218 天) 減少 158 天。
- 投入 11 萬元於酸鹼廢液儲存區增設圍籬上鎖管制，避免同仁觸碰及有心人士利用。

職業安全衛生管理系統

為預防工作場所事故和職業疾病的發生，保護員工的身體和心理健康，強茂依據台灣「職業安全衛生管理辦法」規定，設置職業安全衛生管理系統，確保員工的工作環境符合相關的法規要求等。強茂已於 2006 年 12 月導入 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統及，並於 2020 年完成轉版作業，取得 ISO 45001:2018 及 TOSHMS 職業安全衛生管理系統證書，且定期委託第三方公正機構進行外部驗證，確保職業安全衛生管理系統的有效運作。

管理系統適用範疇涵蓋台灣地區之工作者、活動（半導體分離式元件製造和設計）及工作場所（岡山廠、永安廠、台北營運中心、新竹研發中心），員工涵蓋率達 99.04%（排除的對象為海外駐廠員工）；其中岡山廠與永安廠兩個生產基地定期進行內部稽核，員工涵蓋率達 92.64%（排除的對象為作業危害性較小的台北營運中心、新竹研發中心及海外駐廠員工）；非員工工作者（包含承攬商、常駐承攬商）年度入廠共 8,145 人次，外部稽核亦包含上述場址之員工與非員工工作者，無排除之對象。

透過管理系統之標準化管理，建立強茂職業安全衛生管理程序文件，嚴格控制廠區內的職安衛細節，致力於打造一個安全健康的工作環境，以保護員工的安全和健康，並實現職業安全衛生目標。強茂派駐海外廠（強茂無錫廠、徐州廠、山東廠、深圳辦公室）之員工雖未涵蓋在台灣區安全衛生管理系統範圍，但均依當地職業安全衛生管理規範進行管理，確保員工健康安全之權益。

危害鑑識、風險評估與事故調查

強茂依據職業安全衛生管理系統執行危害鑑別與風險評估、事故調查等工作，並皆依安環衛管系統的程序書之規定執行。為避免因作業或活動、服務與設備等對人員的安全衛生造成危害，因此採取適當的預防措施及發現進一步改善職安衛績效的機會，使各項風險控制在可接受的程度下，制定危害鑑別與風險評估程序。

● 危害鑑別與風險評估

本公司依據「危害鑑別與風險評估程序」，定期 / 不定期檢視及評估各作業活動之危害風險等級及預防危害發生，並安排相關培訓課程，確保執行風險評估之人員的適任性。2023 年度各單位評估後共列出危害風險評估項目計 436 項，經工程控制及管理措施後，已無高度風險項目（第四級）。



● 風險減緩與消除

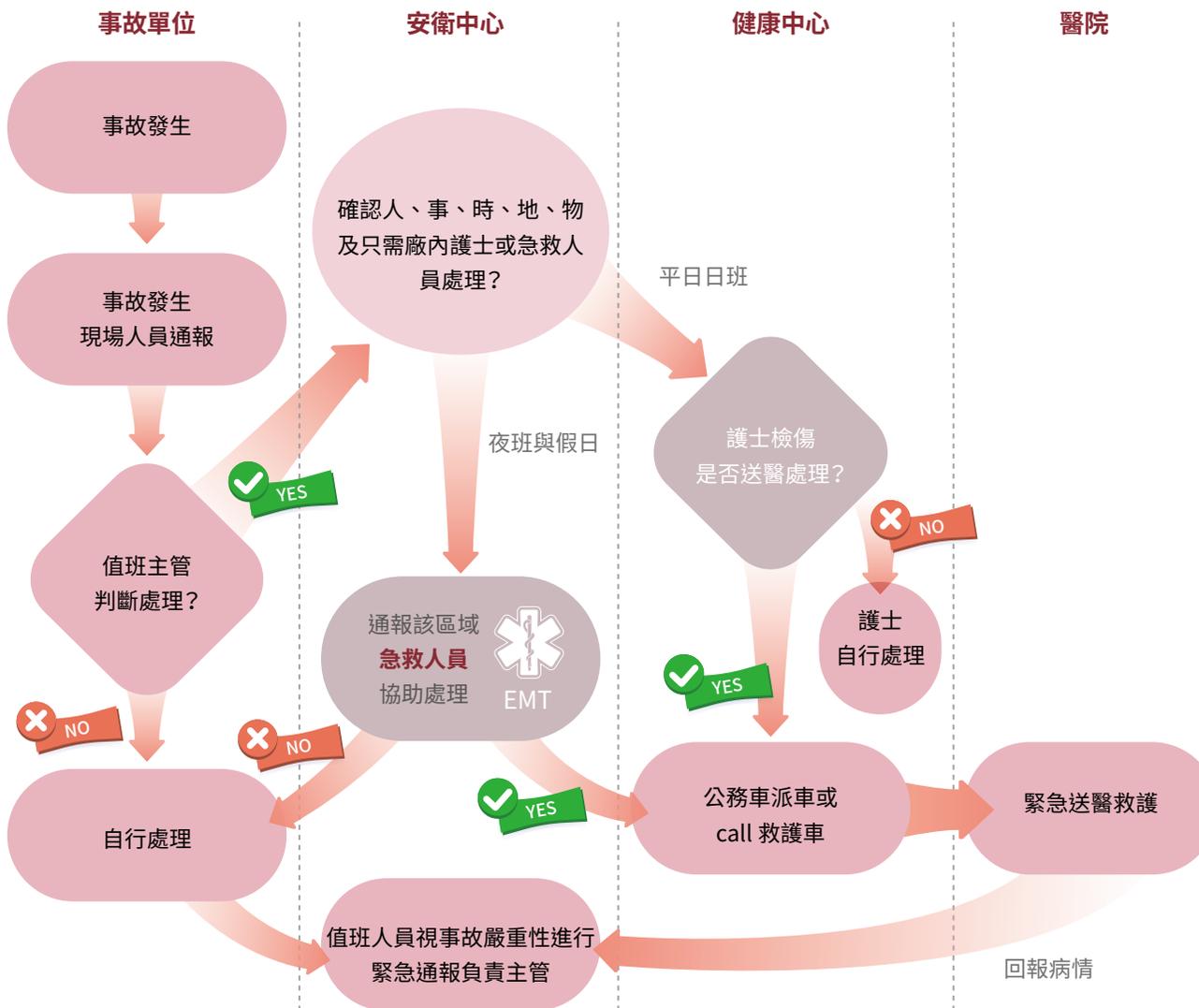
為減少員工暴露於有害環境，強茂依廠內作業環境風險區分，針對高風險作業環境，強茂每半年實施全廠 162 處作業環境監測，測定項目包括風速、照度、二氧化碳、噪音、物理性及化學性測定、可燃性氣體，其中特別針對噪音、甲醛、苯、酚執行夜間監測，持續追蹤評估作業環境，並將數據揭露於現場供工作者瞭解自身工作環境狀況。並透過不定期巡檢，保障人員安全，2023 年開立三項矯正預防、2022 年一項、2021 年三項，改善狀況為 100%。

且為避免人員因資訊標示不清楚造成之化學品使用傷害，強茂對於危害性化學品均製備危害清單、圖說，以中英泰文揭示安全資料表、現場危害標示等，以利外籍員工辨識。

● 事故通報、調查與處理

各廠訂有「廠內緊急救護通報處理程序」及「事故調查與處理工作指導書」，若發生工傷事故及虛驚事件，工作者可立即向值班主管通報。並遵循職業安全衛生法第 18 條規定，於「安全衛生工作守則」中，明訂工作者行使退避權之相關說明，若於工作場所或執行職務時發現有立即發生危險之虞時，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告，公司不得因上述行為予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。

廠內緊急救護通報處理程序



註：若公務車外出時可 call 救護車，本廠所有急救人員皆需就近全力配合急救護理。

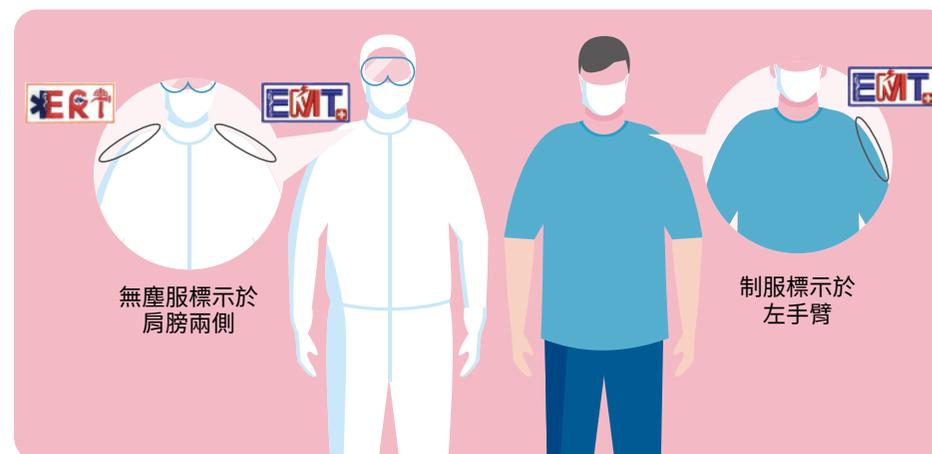
事故調查與處理流程



此外，強茂於廠區內設有急救人員 (Emergency Medical Technician, EMT) 及初階應變小組 (Emergency Response Team, ERT) 之合格專業人員。透過平日的訓練及專業知識，能夠縮短各種緊急情況之應對時間，並在危急時刻伴演關鍵角色，迅速回應緊急情況，提供必要的援助和醫療照護，以保護工作者的生命和健康。

ERT及EMT人員辨識

廠內有兩種受過訓練之合格人員，並設有兩款辨識臂章 (EMT- 急救人員；ERT- 初階應變小組)，標示於服裝上供同仁辨識，並適時提供協助。



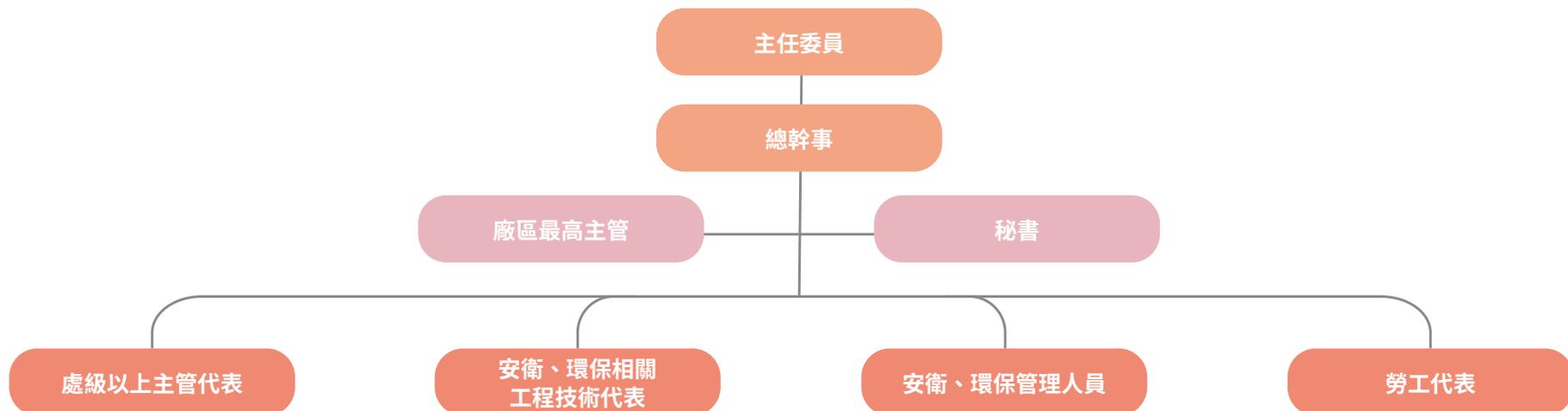
工作者參與、諮商與溝通

強茂設有職業安全衛生委員會，推動所屬廠區職業安全衛生任務，以及溝通、提供諮詢與申訴之回應，且針對非員工工作者的入廠的安全，於入廠前或起始會議時，提供非員工工作者相關職業安全衛生資訊與溝通（危害告知、起始會議簡報說明、必須有專人帶領進行現場訪視），以降低安全傷害，並於承攬商管理系統設有「問題與意見反應」管道，2023 年共有 14 件意見反應，已全數回應完成。

岡山廠委員會成員共有 38 人，其中勞工代表人數為 14 人（包含 2 位外籍委員），勞工代表最近一次遴選為 2024 年 1 月（下次遴選日為 2026 年 1 月），係由全廠區人員依提名人選進行為期一周之網路投票選出。永安廠委員會成員共 14 人，其中勞工代表人數為 5 人，勞工代表最近一次遴選為 2022 年 8 月（下次遴選日為 2024 年 7 月），由全廠區人員圈選選票方式投票選出。勞工代表定期參與每季之職業安全衛生委員會，可於會中隨時進行提案及參與提案表決，不定期協助作業將需反映事項傳達至安衛中心。

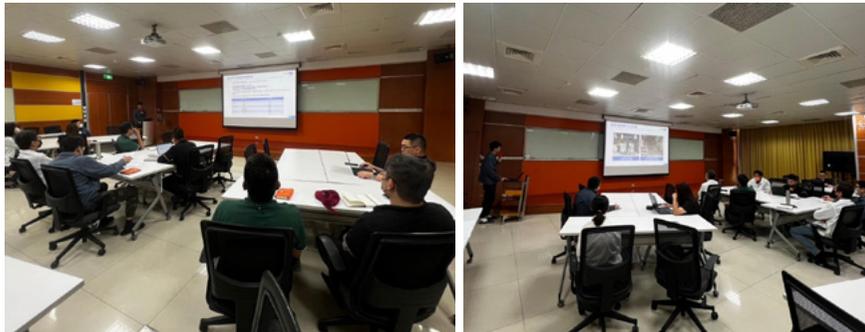
本公司職業安全衛生委員會其成員除主管及員工外，另有工作以及技術小組，同時參與委員會內部事故預防採取有關員工健康和安全的討論、分析問題和推動工作實踐。委員會的職責包括擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項、積極參與公司內相關會議、設定目標和標的等，並由主任委員（總經理）負責相關決策權，在策略級別（安全衛生委員會）、運營級別（執行小組）和特定級別（技術小組）中解決問題。委員會至少每季開會一次，2023 年兩廠各辦理了 4 次會議，岡山廠、永安廠共完成 6 項安全衛生相關提案。

職業安全衛生管理委員會



多元的職業安全衛生溝通管道

1. 內部聯繫單
2. 實體佈告欄、電子佈告欄 (螢幕保護程式)
3. 強茂幸福園地：
 - " 好文分享 " 專區 -
每周皆有康健雜誌的文章分享 (心理或生理資訊，加強員工衛教)
 - " 健康照護 " 專區 -
每月皆有依當月環境 (天氣冷熱，溫差變化) 護理、登革熱衛教、捐血、流感疫苗登記等即時資訊
4. 作業區域 & 機台之危害標示及防護具佩戴之相關看板 (中英泰文)
5. 廠醫臨場訪視，瞭解作業區域實際運作及可改善點；與作業者訪談，瞭解作業者需求與期望
6. 若工作者有任何需諮詢或協助可直接至安衛中心或撥打廠內分機 #1999
7. 職業安全衛生委員會



▲ 職業安全衛生委員會

職業安全衛生教育訓練

為了落實健康安全的工作場所，安衛中心透過不斷的教育訓練與活動宣導，建立事故通報和調查程序，並針對整體事故的原因進行分析與採取適當的預防措施。本公司實現多項健康與安全協同成果，包括導入環安雲雲端管理系統，透過雲端管理成果納入所有部門，使員工清楚知悉必須嚴格遵守的集體優先安全規則，作為職業安全衛生方面正確行為之指引，從而為所有員工提供更安全健康的適能環境，以保護共同工作的員工安全。同時針對供應商或承攬商職業安全衛生管理進行稽查，透過運用系統化的檢核機制，可展現稽查辨識出的缺失與後續已改善項目數量，協助供應商及承攬商改善職業健康與安全。

目前岡山廠及永安廠依法皆配置一名甲種安全衛生業務主管，含製造一級單位共配置三名甲級職業衛生管理師、一名甲級職業安全管理師 (永安)、兩名乙級安全衛生管理員，優於法令規定。法定其他相關作業主管證照 (有機溶劑、特定化學物質、鉛、粉塵、缺氧、高壓氣體等) 各作業場所每班別至少設置兩人，並設有相關教育訓練管理人員，定期審查廠內所需證照及列管證照有效期限、訂定回訓日期，以維持其有效性。

公司提供工作者所有安全衛生相關訓練，皆依工作者容易理解之語言 (中英泰文)，進行培訓，外部訓練者亦同；訓練費用皆全額補助並採測驗或實作評估訓練的有效性。為提升員工安全衛生知識與災害應變能力，強茂定期舉辦職業安全衛生教育訓練課程，包含職業安全衛生通識、內部稽核人員訓練、危害物及化學品洩漏處理演練、急救人員訓練等，也針對防火安全、災害應變定期舉行消防演練、緊急避難訓練，加強人員對應變避難觀念之落實。

2023 年員工安全與健康教育訓練實施情形

項目	人數	人時	上課目的
職業安全衛生通識課程	919	2,757	加強人員職業安全衛生認知
ISO14001與ISO45001內部稽核人員訓練	77	462	內部稽核人員培訓課程
廠區緊急避難訓練課程	全廠	0.5小時/人	加強人員對疏散避難之訓練
危害物通識暨化學品洩漏處理演練	51	102	加強人員對危害物及化學品洩漏相關處理應變能力
滅火器實際操作在職教育訓練	227	227	人員實際操作滅火器 受訓者有 員工 / 承攬商 / 外籍宿舍
ERT區域消防編組演練	20	80	針對廠內ERT小組進行演練
消防基地演訓	20	160	加強滅火班同仁專業滅火技能、化災應變能力

田寮消防基地演訓

2023 年 12 月，於田寮消防訓練基地進行化學災害、火災、儲槽火災等應變處理訓練，以實火演練使同仁能夠身歷其境地進行訓練。



▲以滅火器及消防栓進行實火撲滅



▲觀察火勢成長，體驗濃煙環境



▲穿著全套消防衣及 SCBA 自攜式空氣呼吸器



▲穿著 A 級防護衣



▲儲槽起火撲滅演練

廠內緊急應變編組 - ERT 自衛消防編組

由強茂防火管理人員組成的 ERT 自衛消防小組，透過每半年與岡山消防隊的演練，2023 年於 3 月進行 ERT 自衛消防編組演練，強化公司自主應變能力。



基本防火常識暨滅火器實際操作訓練 - 全體員工、承攬商、宿舍同仁

平日需具有防火觀念、熟悉通報流程及逃生路線，必要時具備滅火器操作能力，是火災初期防範的關鍵角色。2023 年 8 月針對全體員工、承攬商、宿舍同仁進行基本防火常識暨滅火器實際操作訓練，提升同仁災害應變能力。



▲滅火器宣導海報

▲參與消防訓練 - 外籍員工

危害物通識暨化學品洩漏處理演練

2023 年 11 月進行呼吸防護具訓練、化學品洩漏處理訓練，因應緊急狀況，使同仁具有排除及保護自身安全的能力。



▲使用洩漏處理台車進行化學品洩漏處理



▲針對工作流程使用呼吸防護具之同仁進行作業前檢點訓練



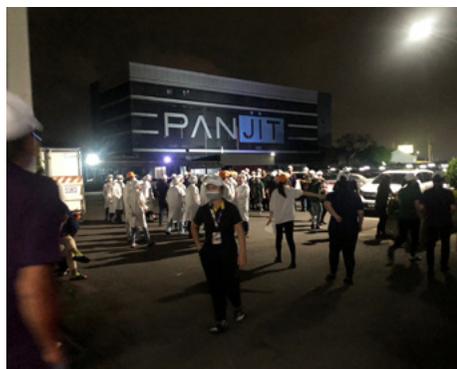
▲參與消防訓練 - 員工



▲參與消防訓練 - 承攬商

緊急疏散避難集結 - 全體員工

2023年9月針對全體員工進行緊急疏散避難集結演練，緊急疏散主要目的是將未參與直接救災的人員在最短的時間內疏散到指定的安全地點，以避免災害擴大時遭受波及，甚至影響到整體救災行動。緊急疏散的時機由應變指揮官依災害現場實際狀況來決定是否進行；為使廠內未參與直接救災之所有人員熟悉疏散避難動線、集結位置、點名方式及應變指揮官對於人員之掌握，每年皆定期辦理緊急疏散避難集結演練，藉此提升同仁災害應變能力。



▲ 日班與夜班疏散演練



▲ 外籍員工宿舍疏散演練

承攬商安全管理

為使其他非員工工作者更加重視安全衛生之文化，強茂透過「承攬商管理系統」針對進廠之承攬商人員進行管理，確保工作者的安全。

承攬商管理系統

01 與承攬商初次合作時，進行資格審核，確認商業登記及進行資安管制聲明與承攬工程安全衛生承諾書簽署，確保安全。

02 接續進行承攬商員工確認，透過勞保團保資料檢附，並要求須有一般安全衛生教育訓練(6小時)期效內之證明，並透過到期日管控，隨時確保人員資格。才可進行強茂之線上課程及考核，取得承攬商識別證。

03 對於危險性之機械設備操作作業、有害作業、特殊作業之承攬商員工，需上傳有效證件，經審核確認，才可進行相關作業。

04 有進入強茂資格後，仍須於施工前提出申請，經危害告知及審核確認後，入廠刷承攬商識別證進行門禁管控，工具箱會議確認，才可進行施工。

05 職安人員透過系統能掌控是否有離廠異常人員，並於現場進行定期/不定期查核。

職業健康服務

員工是強茂最寶貴的資產，健康的員工是公司成功的重要基礎。我們致力於營造安全舒適的工作環境，並視員工的健康為企業邁向成功及永續發展的關鍵要素。因此，依法規配置健康管理師及特約臨廠醫師，遵循法令規範及落實健康管理，協助員工取得工作與生活的平衡，維持身心健康，朝「健康管理」、「健康促進」與「特殊保護」三大方向努力。



● 醫師駐診服務

強茂重視員工健康，提供完善的健康照護服務。廠內設有專業的護理師和委外的職業醫學科醫師每月進行一次現場訪視，針對訪視結果進行評估並討論改善方案，並提供心理諮商等多種服務，以確保員工的身心健康。2023年共完成10個產線站別之現場訪視計畫、約200名同仁接受駐診醫生駐診健康諮詢及健康管理服務。

此外，強茂與義大醫院、台南麻豆新樓醫院以及祥全診所的醫師合作，進行健康風險評估及管理，針對健康檢查數據異常者及第三、四級管理者，依醫師建議執行追蹤及衛教管理。2023年共有約250名同仁參與健康風險評估及管理計畫。

● 健康檢查

本公司使員工從事健康作業時，所建立之健康管理資料，依規定分級實施健康管理並依「個人資料保護管理程序」及「隱私與保密管理程序」規定辦理。另參採職業醫學科專科醫師依勞工健康保護規則，附表十一『考量不適合從事作業之疾病』之建議，於健康諮詢時當面告知員工，並適當配置員工於工作場所作業。對檢查結果異常之員工，由醫護人員提供其健康指導；其經職業醫學科專科醫師健康評估結果，不能適應原有工作者，應參採職業醫學科專科醫師建議，變更其作業場所、更換工作或縮短工作時間，所有個人健康相關資訊也依循「禁止歧視與騷擾管理作業程序」規定，不得對工作者產生任何有利或不利的對待。

強茂並提供優於法規的員工健檢服務，員工只要符合體檢資格（到職2年且未留職停薪超過3個月之員工（含移工））即可每年參加健康檢查，費用由公司支付，若眷屬有健檢需求，亦能享有健檢醫院優惠價。

2023 年共計 1,086 人參加員工健康檢查、48 人參加癌症篩檢、274 人接受特殊健康檢查，無分級為第三、四級人員，若有檢查為第三、四級人員，後續均由職業醫學科專科醫師追蹤管理。2023 年亦無工作者經醫師判定為職業病例之情事，本公司對職業疾病預防措施包含：

- 人因性：職業專科醫師現場訪視
- 化學性：暴露評估，化學品管制
- 心理性：持續精進腦心血管疾病預防管理方案
- 生物性：即時追蹤疾病管制署公告資訊，適時提供衛教資訊
- 物理性：增加環境物理性暴露鑑別

2023 健康服務辦理情形

檢查項目	一般健康檢查		特殊健康檢查	
	一般理學檢查、物理檢查、醫師問診、尿液常規檢查、血液常規檢查、腹部功能(肝、膽、脾、胰、腎)檢查、心血管檢查、糖尿病、心血管疾病風險評估、炎症反應篩檢、胸部X光檢查、體脂肪分析、乳癌檢查(女性)、前列腺檢查(男性)、肝癌/腸癌檢查等			噪音、游離輻射、鉛作業、粉塵作業、溴丙烷作業
健康管理	體檢異常者，由健康中心提供個人衛教資訊協助員工進行健檢管理		如有第三、四級管理者，後續由職業醫學科專科醫師追蹤管理	
人數	員工 1,086	非員工之工作者 0	員工 274	非員工之工作者 0
金額	1,535,050元		由勞保局補助	



健康促進

本公司舉辦各項健康促進活動，幫助員工在工作之餘，還能兼顧身心健康。並且透過信件發送及公告欄張貼，宣導健康概念與知識。我們每年提供戒菸宣導及轉介服務、減重班、減重比賽等，且持續於每季舉辦捐血活動，2023 年共計 136 人參與捐血活動。



▲ 捐血活動



▲ 戒菸宣導及轉介服務

員工樂活健康減重比賽

活動目的

「肥胖」目前已是國人健康上的一大隱憂，本公司近期員工健檢異常項目排名為，體重、腰圍、身體質量指數BMI、總膽固醇異常，肥胖問題儼然已成為本公司員工的健康隱憂。為此，強茂每年規劃「員工樂活健康減重比賽」活動，目的主要是讓同仁了解有關減重之健康知識及健康管理之理念，透過活動知道如何預防自己不受肥胖之傷害或降低傷害之機會，找回健康與自信。希望同仁能確實做好自主健康管理，避免健康危害與疾病之發生。



活動說明

報名對象為本公司員工且BMI>24以上者，分為「個人」、「特別獎」、「團隊」三類活動賽制，獎項可跨組累計。各類別前三名獎項，分別頒發不同面額之現金禮券(最高5,000元)，另提供特別獎金，鼓勵員工多多參與。

健康測量



每人每週一次定期至健康中心測量身體組成並紀錄健康週記。

健康週記



每週定期至健康中心測量身體組成分析及血壓並當場記錄測量資料。

	2021	2022	2023
參與人數	20	25	51
總減重量(kg)	113.2	72	158.2
人均減重量(kg)	5.66	2.88	3.10



▲減重班宣導



特殊保護

● 母性健康保護

針對懷孕及產後一年之員工提供母性健康保護，計畫內容包含：工作與個別危害評估、保護計畫之風險控制、健康指導、工作內容調整或更換、工作時間調整、教育訓練與健康保護措施。2023年共對24名妊娠婦女實施母性健康保護計畫。

針對工作場所母性健康保護，均依循相關法規之規定採特別風險評估，消除危害、調整其工作條件或調換工作，經醫師確認健康無虞之後，告知當事人相關資訊，並尊重當事人之工作意願，使得就業平等與母性保護之兼顧得以實現。



職業傷害統計

2023 年廠內職災為 4 件，暫時失能傷害 4 人 (占員工總人數 2.84‰千人率)，總損失日數共計 33 天 (SR 9)，包括 3 件物理性傷害 (跌倒、夾傷、物體飛落) 及 1 件化學性傷害 (與有害物等之接觸)。四件事務為非共通性事件，針對發生夾傷及物體飛落之同類型機台皆加裝光電式安全裝置，運轉中感應到有異物接近或凸出，機台將立即停止運轉，並加強操作人員教育訓練；化學性傷害經調查為化學品廢液抽取時，同仁未確認濾袋堵塞，導致管路壓力過大洩漏，後續除加固管路外，且抽取廢液時必須有設備同仁從旁確認設備狀態；冷凍庫中置有地面滾輪，同仁於整理原料時踩踏滾輪跌倒扭傷，後續設置蓋板於未使用之滾輪防止人員扭傷。

強茂員工職業傷害統計

類別	2023年
總工時	3,394,158
可記錄的職業傷害數量	4
可記錄的職業傷害比率	1.17
失能傷害頻率(FR)	1.17
失能傷害嚴重率(SR)	9

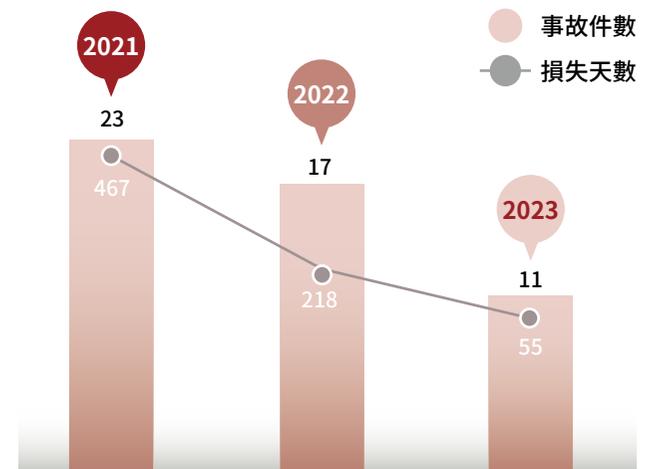
註：

1. 包含強茂岡山廠及永安廠，未包含上下班交通意外事故之統計。
2. 總工時為每月「職災統計表填報申報」時數，為實際工作實數。
3. 工傷件數以每月「職災統計表填報申報」統計數據為主。
4. 職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時 * 1,000,000；2023 年無發生。
5. 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時 * 1,000,000；2023 年無發生。
6. 嚴重的職業傷害意指因職業傷害而導致失能、或無法於六個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害。
7. 失能傷害的總人次數計算為：包含死亡、永久全失能、永久部分失能及暫時全失能之總計人次數。
8. 2023 年強茂非員工之工作者為常態駐廠人員 (包含警衛、清潔人員、餐廳員工)，均無發生死亡、嚴重工傷；總工時 52,311 小時 (女性 29,576 小時、男性 22,735 小時)。



另外，本公司針對員工上下班交通意外事故之廠外職災亦積極預防，持續進行每月主題式宣導及年度交通安全教育訓練，強化同仁交通安全意識，2023 年共發生 7 件上下班交通事故，損失天數為 21 天，事故件數逐年下降，未來將持續進行宣導，降低事故事件發生。

歷年職災統計 (含上下班交通事故)



社會共融

6



強茂秉持「取之於社會，用之於社會」之觀念，長期投入社會公益，在 ESG 永續道路上，強茂以四大面向持續深耕，包括環境永續、教育參與、社福捐助及企業志工，並自高雄在地扎根，支持並參與社區護理，各種教育，文化和社會活動，回饋在地 30 多年來對強茂的支持。期望發揮正向社會影響力，帶動社會持續進步，共享共榮共好。2023 年強茂公益回饋支出共計 120 萬元。



森愛地球我種樹活動

『森愛地球我種樹』，於2022年起舉辦至今，2023年度植樹活動，合計約250位參與，本年度更擴大利害關係人參與，邀請岡山在地前峰國小及供應商雷科股份有限公司共襄盛舉，串聯利害關係人力量，共同發揮環境關注及友善。活動累計投入環境志工時數累積達1,500小時，並種下近千顆的樹苗，約可替地球增加上萬公斤二氧化碳吸存量，後續將每年進行樹木照護撫育，延續環境保護與綠化，提升環境生態綠帶空間，並可與在地海岸候鳥濕地生態進行結合，綠化同時也回饋環境生態，打造海角新樂園。

每月健康蔬食日活動

推動『每月健康蔬食日』，當日至餐廳用餐，由公司招待，希望藉此方式鼓勵同仁可於日常生活中，加入健康蔬食用餐的方式，透過素食用餐減少食用肉類，減少相關碳排放。2023年合計共約4,800人/餐次，換算約可減少3,648公斤CO₂排放量。

註：1餐不吃肉約可減少排放760公克二氧化碳(參考來源：摘自網站蔬福生活)

ESG
環境永續

環境公益支出約60萬元



專欄

濕地植樹護地球 森愛地球我種樹

替地球種下一棵樹，許下我們的願望，

為在地生態保護盡一份心力，也給地球一個大大的擁抱

強茂延續了2022年的植樹專案，於2023年更擴大了利害關係人的參與，邀請岡山在地前峰國小及供應商雷科股份有限公司共襄盛舉，合計約250位參與，串聯利害關係人的力量，一同於茄萣候鳥濕地舉辦「森愛地球 我種樹3.0活動」，為這片土地栽下5種可適應海濱環境的台灣原生種樹苗共350棵，透過樹木的固碳作用，減緩地球暖化，更藉由植樹造林，為這片台灣重要的候鳥棲息地增添更多生態多樣性。2024年規劃持續舉辦「森愛地球 我種樹」活動，屆時將累積種下千棵樹苗，『繼續、延續、持續、永續』企業保護環境責任，回饋在地特殊海岸環境生態。



活動紀錄

植樹前，協會帶著強茂同仁跳起了種樹操帶動了大家的熱情，熱情的種樹操結束後，詳細解說種樹步驟也透過趣味小遊戲(小綠的願望)，讓大家更了解大樹的珍貴。

植樹後，有著「希望小卡」書寫活動希望能夠帶給參與的夥伴們深刻且感動的時光。

我們帶著愛與希望種下的樹苗，期待相信有天會成長為一棵大樹

而這些大樹有天將會成為一片海岸森林

為這片濕地的動植物帶來更多生活的空間

一起打造海角新樂園，實現美麗綠色海濱

讓我們持續擁抱地球為環境永續盡一份心力

活動分享-同仁參與回饋



同仁A

第二次參與公司舉辦的種樹活動，此次更加入了供應商雷科及岡山在地的前峰國小一同參與，從樹苗的認識到互動遊戲，讓我了解了樹苗成長的不容易，也期待這些樹苗能日漸茁壯，讓候鳥們有豐富的棲息地。

同仁B

第一次帶著孩子一同參與公司辦理的種樹活動，看見大家排除萬難、不畏炎熱，一同來為地球盡一份心力，真的很開心，也希望未來公司能持續舉辦相關的活動，增進跨部門間同仁的互動。



2022年起至今，強茂為這片土地種下多種可以適應海濱環境的台灣原生種樹苗
累積 **千** 棵，預計增加 **12,000** 公斤CO₂碳吸存量/每年



註：每年每棵樹約可吸收12公斤的二氧化碳(參考來源：環境品質文教基金會)

教育參與

前峰國小ESG小學堂

結合產、官、學三方共同展開，於高雄岡山在地前峰國小，投入豐富且多元面向教學課程，並由公司企業志工共同參與，2022年起至今已累積達60人次、1000小時以上志工時數，透過實際的社會參與，取之在地、回饋於在地，完善在地社會參與。

岡山在地五所國小長期捐贈

以教育為根基，自2011年度起，長期捐助岡山在地其他五所區域國小教學資源及用餐補助，捐助教學設施及營養午餐，培育許多基層教育學子。截至2023年底共累積292萬以上捐款。

社福捐助

在地社福機構小天使家園捐贈

以照顧弱勢為重點，把社會資源提供給在地社福機構，協助家園出領養相關業務，讓愛可以延伸到照顧社會角落弱勢之孩童，努力將企業的社會責任做得更好，發揮更多的企業力量及價值。自2014年起，強茂每年定期提供捐款，累計至2023年底，共捐款200萬元。

高雄市社會局結合靈鷲山送暖活動

與財團法人靈鷲山慈善基金會合作，認購愛心食物箱(如:米、油)，共同捐贈給高雄市政府社會局，統籌分配送至在地區域需要之對象，善盡企業社會責任及愛心。2023年共認購400箱愛心食物箱。

參與順發3C愛心公益路跑活動

與其他在地企業共同參與順發3C主辦之愛心路跑，透過實際同仁及眷屬投入參與，並由公司全額贊助報名費用，促進同仁運動，同時幫助偏鄉弱勢學生就學及發展。2023年共計76位同仁及眷屬參與。

參與人道救援、急難救助

於需要時透過捐助社會團體參與人道救援、急難救助。

員工捐血活動

每三個月舉辦員工捐血活動，2023年共計136人參與捐血活動，累捐獻49,750CC熱血。

企業志工

企業志工招募

成立企業志工隊，並針對企業志工隊成員實施企業志工教育訓練，並給予企業志工參與公司志工活動時對應之企業志工假，鼓勵同仁多參與相關志工活動，自2022年起共累計培育27名志工。

ESG
社會參與

社會公益支出約 **63** 萬元

專欄

順發3C愛心公益路跑活動

公益絕非一日活動，透過身體力行
讓大眾在公益活動中，找到參與感、使命感



2023「Run for Future第三屆順發×港都公益路跑」活動，結集社會各界愛心，投入社會公益活動，透過路跑運動關懷弱勢兒少與市府共同推動多元的社會福利服務，照顧更多需要關懷的弱勢，本次強茂共計76位同仁共同響應，用運動讓我們的愛跑出無限希望，並將所跑的每一步轉化成力量及愛心給予需要幫助的人。



開跑前，健身教練帶領大家一同熱身、伸展，並說明如何跑步能不受運動傷害

活動紀錄

完賽後，強茂的工作人員準備著補給飲料及礦泉水，讓完賽的同仁們能第一時間舒緩運動後所帶來的勞累

您所跑的每一步

都將轉化成愛心及力量給予需要幫助的人

用運動讓我們的爱跑出無限希望



專欄

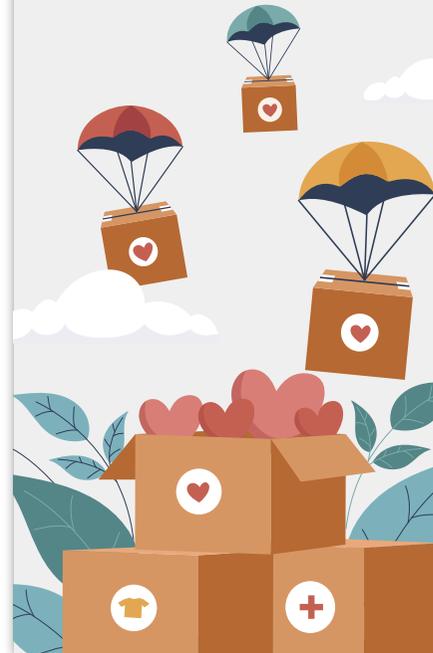
靈鷲山送暖活動X高雄市政府

關懷在地，公益不落人後
攜手靈鷲山X高雄市政府，贈弱勢愛心食物箱



關愛弱勢，傳遞祝福！秉持開山住持心道法師「生命服務生命，生命奉獻生命」的慈悲願力，靈鷲山基金會結合市政府社會局資源及社會各界愛心，辦理全國性的「台灣萬得福專案」公益捐贈活動，強茂本年度認捐400個愛心食物箱，捐贈給高雄市政府。

食物箱內分為「開伙」及「不開伙」依照受助家戶實際需求調整，結合市政府資源，將企業的暖 (care) 及基金會的福 (Food)，送給最需要的人。

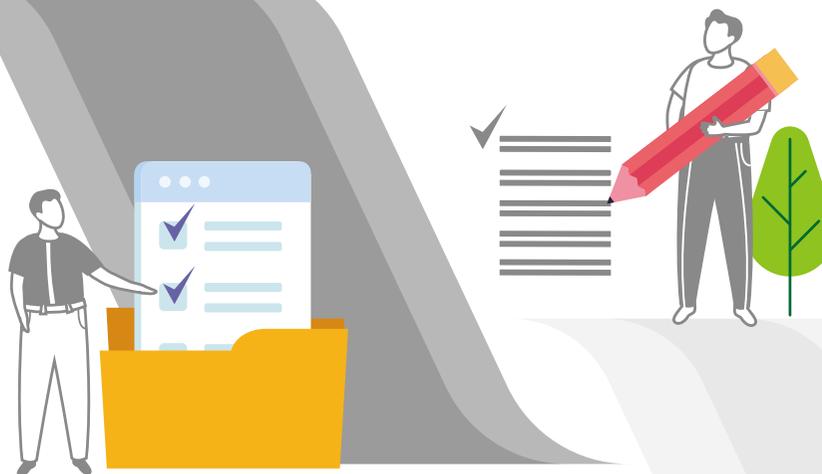




附錄

7

I. GRI CONTENT INDEX	125
II. 永續揭露指標 - 半導體業對照表	131
III. 永續會計準則 SASB 對照表	132
IV. 臺灣證交所氣候相關資訊對照表	134
V. 第三方獨立單位查證聲明書	135



I. GRI Content Index

使用聲明	強茂已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間之內容
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用的 GRI 行業準則

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 2：一般揭露 2021				
組織與報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於強茂	08	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	02	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	02	
2-4	資訊重編	關於報告書 4.2 能源與排放	02 74	「GRI 2-4 a i」：因 2022 年溫室氣體盤查數據於 ESG 報告書發行後 (2023 年 8 月) 方完成第三方外部查證，故於本報告書更新。 「2-4 a ii」：與先前報導的排放水平相比，溫室氣體範疇一、二排放量略低 3.7%；範疇三排放量增加 22,022 公噸。
2-5	外部保證／確信	關於報告書	02	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於強茂 3.3 供應鏈永續管理	08 58	
2-7	員工 (僱員)	5.2 員工結構	85	
2-8	非員工的工作者 (非僱員)	5.2 員工結構	85	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
治理				
2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理	32	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理	32	
2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理	32	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 ESG 永續發展推動	17	
2-13	衝擊管理的負責人	1.1 ESG 永續發展推動	17	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 ESG 永續發展推動 1.2 重大性分析	17 20	資訊不完整 / 本年度重大永續議題由 ESG 推動辦公室核定，永續報告書經董事會核准後定稿發行。
2-15	利益衝突	2.1 公司治理	32	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 ESG 永續發展推動	17	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理	32	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理	32	
2-19	薪酬政策	2.1 公司治理 5.4 薪酬福利	32 92	
2-20	薪酬決定流程	2.1 公司治理	32	
2-21	年度總薪酬比率	5.4 薪酬福利	92	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	04	
2-23	政策承諾	1.1 ESG 永續發展推動 2.3 道德誠信 2.5 資安管理	17 38 43	資訊不完整 / 「GRI 2-23 b. ii.」目前人權政策尚未涵蓋特別關注的利害關係人類別。
2-24	納入政策承諾	2.3 道德誠信 2.5 資安管理 3.3 供應鏈永續管理 5.1 人權管理	38 43 58 82	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
策略、政策與實務				
2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 利害關係人溝通 5.1 人權管理	27 82	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 利害關係人溝通 5.1 人權管理	27 82	
2-27	法規遵循	2.3 道德誠信	38	
2-28	公協會的會員資格	關於強茂	08	
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通	27	
2-30	團體協約	5.4 薪酬福利	92	
重大主題				
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	1.2 重大性分析	20	
3-2	重大主題列表	1.2 重大性分析	20	
重大主題：供應鏈永續管理				
3-3	重大主題管理	3.3 供應鏈永續管理	58	
GRI 204: 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3.3 供應鏈永續管理	58	
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	3.3 供應鏈永續管理	58	
GRI 308: 供應商環境評 估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3.3 供應鏈永續管理	58	
	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊以及所採取的行動	3.3 供應鏈永續管理	58	
GRI 414: 供應商社會評 估 2016	414-1 新供應商使用社會準則篩選	3.3 供應鏈永續管理	58	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 供應鏈永續管理	58	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
重大主題：產品健康安全				
3-3	重大主題管理	3.1 產品品質與服務	47	
GRI 416: 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 產品品質與服務	47	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1 產品品質與服務	47	
GRI 417: 行銷與標示 2016	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件	3.1 產品品質與服務	47	
重大主題：資訊安全管理				
3-3	重大主題管理	2.5 資安管理	43	
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 資安管理	43	
重大主題：創新研發與專利				
3-3	重大主題管理	3.2 創新研發與專利	51	
重大主題：氣候變遷因應				
3-3	重大主題管理	4.1 氣候變遷調適與行動	66	
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4.2 能源與排放	74	
	302-3 能源密集度	4.2 能源與排放	74	
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2 能源與排放	74	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2 能源與排放	74	
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2 能源與排放	74	
	305-4 溫室氣體排放密集度	4.2 能源與排放	74	
重大主題：人權管理				
3-3	重大主題管理	5.1 人權管理	82	
GRI 406: 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 人權管理	82	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
重大主題：人才培育				
3-3	重大主題管理	5.3 招募任用	88	
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 招募任用 5.5 人才發展	88 97	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.5 人才發展	97	
重大主題：人才吸引與留任				
3-3	重大主題管理	5.3 招募任用	88	
GRI 202: 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.4 薪酬福利	92	
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2 員工結構	85	
GRI 401: 勞僱關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	5.3 招募任用	88	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.4 薪酬福利	92	
	401-3 育嬰假	5.4 薪酬福利	92	
GRI 402: 勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	5.3 招募任用	88	
重大主題：職業安全衛生				
3-3	重大主題管理	5.6 員工健康與安全	105	
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	5.6 員工健康與安全	105	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	5.6 員工健康與安全	105	
	403-3 職業健康服務	5.6 員工健康與安全	105	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.6 員工健康與安全	105	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.6 員工健康與安全	105	
	403-6 工作者健康促進	5.6 員工健康與安全	105	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.3 供應鏈永續管理 5.6 員工健康與安全	58 105	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.6 員工健康與安全	105	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
自願揭露指標				
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運績效	37	
	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.4 薪酬福利	92	
	201-4 取自政府之財務補助	2.2 營運績效	37	
GRI 203: 間接 經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6 社會共融	118	
GRI 205: 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 道德誠信	38	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 道德誠信	38	
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.3 道德誠信	38	
GRI 303: 水與放流水 2018	303-2 與排水相關衝擊的管理	4.3 水資源管理	77	
	303-3 取水量	4.3 水資源管理	77	
	303-4 排水量	4.3 水資源管理	77	
	303-5 耗水量	4.3 水資源管理	77	
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 廢棄物管理	79	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 廢棄物管理	79	
	306-3 廢棄物的產生	4.4 廢棄物管理	79	
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.4 廢棄物管理	79	
	306-5 廢棄物的直接處置	4.4 廢棄物管理	79	
GRI 405: 員工多元化 與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	2.1 公司治理 5.2 員工結構	32 85	
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.4 薪酬福利	92	
GRI 413: 當地社區 2016	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.6 員工健康與安全	105	
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐獻	2.1 公司治理	32	

II. 永續揭露指標 - 半導體業對照表

編號	指標	指標種類	單位	報告內容或說明
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳 (GJ), 百分比 (%)	(1) 能源總量：166,051.98 GJ (2) 外購電力：99.73% (3) 再生能源：0%
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (M ³)	(1) 取水量：323,484 m ³ (2) 耗水量：76,608m ³
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	(1) 有害廢棄物：55.47 公噸 (2) 回收比例：90.55%
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率 (%), 數量	0.284%，4 人
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	183.47 公噸，98.75%
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	請參閱 3.3 供應鏈永續管理
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	產量	0 元
八	依產品類別之主要產品產量	量化	KK	二極體整流器：16,145KK

III. 永續會計準則 SASB 對照表

技術與通訊 / 半導體 (TECHNOLOGY & COMMUNICATIONS/SEMICONDUCTORS)

指標編號	揭露指標	性質	單位	報告內容或說明
溫室氣體排放				
TC-SC-110a.1	(1) 全球範疇一總排放量和 (2) 全球範疇一之全氟化化合物的總排放量	定量	tCO ₂ e	(1) 範疇一：521.0241 tCO ₂ e (2) 全氟化合物：0 tCO ₂ e
TC-SC-110a.2	討論有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫、減排目標及其績效分析	討論和分析	-	請參閱 4.2 能源與排放
製程能源管理				
TC-SC-130a.1	(1) 能源總消耗量，(2) 使用電網佔總能源消耗比例，(3) 使用再生能源佔總能源消耗比例	定量	千兆焦耳 (GJ), 百分比 (%)	(1) 能源總量：166,051.98 GJ (2) 外購電力：99.73% (3) 再生能源：0%
水資源管理				
TC-SC-140a.1	(1) 總取水量，在高或極高基線水壓力地區的百分比，(2) 總耗水量，在高或極高基線水壓力地區的百分比	定量	千立方公尺 (m ³)	(1) 取水量：323,484 m ³ (2) 耗水量：76,608m ³ 強茂未位於高或極高基限水壓力地區
廢棄物管理				
TC-SC-150a.1	製造過程中產生的有害廢棄物數量，及回收百分比	定量	公噸 (t), 百分比 (%)	(1) 有害廢棄物：55.47 公噸 (2) 回收比例：90.55%
員工健康和 safety				
TC-SC-320a.1	描述如何評估、監控及減少員工暴露於有害環境方法	討論和分析	-	請參閱 5.6 員工健康與安全
TC-SC-320a.2	因違反員工健康和 safety 有關的法律事件而造成的金錢損失總額	定量	金額	0 元
招募及管理全球專業人才				
TC-SC-330a.1	(1) 外籍員工和 (2) 位於海外的員工百分比	定量	百分比 (%)	(1) 外國籍員工比例：23.31% (2) 海外的員工比例：0.95 %

指標編號	揭露指標	性質	單位	報告內容或說明
產品生命週期管理				
TC-SC-410a.1	含有需申報 IEC 62474(材料聲明標準) 物質的產品占總收入的百分比	定量	百分比 (%)	產品均包含 IEC 62474 清單規範之物質，不符合比例為 0% 有害物質消減與管理，請參閱 3.1 產品品質與服務
TC-SC-410a.2	處理器的整體系統層面能源效率：(1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦	定量	依據產品類別	不適用 強茂產品主要為半導體元件，主要由客戶依產品功能需求配置使用，非屬於終端應用產品
原料採購				
TC-SC-440a.1	描述使用關鍵材料的風險管理方法	討論和分析	-	請參閱 3.3 供應鏈永續管理
知識產權保護與競爭行為				
TC-SC-520a.1	與反競爭行為法規相關的法律事件導致的金錢損失總額	定量	金額	0 元
活動指標				
TC-SC-000.A	總產量 (自身生產設施以及生產服務合約的總產量)	定量	產量	二極體整流器：16,145KK
TC-SC-000.B	自有工廠生產的產品百分比	定量	百分比 (%)	79%

IV. 臺灣證交所氣候相關資訊對照表

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1 氣候變遷調適與行動
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	4.1 氣候變遷調適與行動
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 氣候變遷調適與行動
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1 氣候變遷調適與行動
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	N/A
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	N/A
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	N/A
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	N/A
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	強茂預計於 2024 年 8 月完成個體公司確信，並將於 2029 年起完成合併報表子公司確信。本公司已規劃並進行盤查與查證事宜，未來將依法規進行揭露。

V. 第三方獨立單位查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE PANJIT INTERNATIONAL INC.'S ESG REPORT FOR 2023

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE
SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by PANJIT INTERNATIONAL INC. (hereinafter referred to as PANJIT) to conduct an independent assurance of the ESG Report for 2023 (hereinafter referred to as the ESG Report). The scope of assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level to assess whether the text and data in accompanying tables contained in the report presented and complies with the GRI Standards and AA1000 Accountability Principles (2018) during assurance (2024/03/25-2024/04/23) PANJIT headquarter. The assurance process did not include the evaluation of specific performance information outside the scope, such as climate-related financial disclosures (TCFD) and sustainability accounting standards (SASB).

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
This Assurance Statement is provided with the intention of informing all PANJIT's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
The information in the PANJIT's ESG Report of 2023 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of PANJIT. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the ESG Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of assurance with the intention to inform all PANJIT's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE
The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, GRI 2: General Disclosure 2021 for organization's reporting practices and other organizational detail, GRI 3: 2021 for organization's process of determining material topics, its list of material topics and how it manages each topic, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance	
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)	n/a
B	AA1000ASv3 Type 1 (AA1000AP Evaluation only)	Moderate

TWLFP 5008 Issue 2404

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
The scope of the assurance included evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options

- 1 GRI Standards (in Accordance with)
- 2 AA1000 Accountability Principles (2018)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) is conducted at a moderate level of scrutiny, and therefore the reliability and quality of specified sustainability performance information is excluded.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards, includes GRI 1, GRI 2, GRI 3, 200, 300 and 400 series claimed in the GRI content index as material and is conducted in accordance with the standards.

ASSURANCE METHODOLOGY
The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, ESG committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION
Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE
The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and assurance, operating in more than 148 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from PANJIT being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

ASSURANCE / VERIFICATION OPINION
On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the disclosure with inclusivity, materiality, responsiveness, and impact information in the scope of assurance is reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria. We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

TWLFP5008 Issue 2404

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY
PANJIT has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, PANJIT may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

MATERIALITY
PANJIT has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS
The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT
PANJIT has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS
The report, PANJIT's ESG Report of 2023, is adequately in accordance with the GRI Universal Standards 2021 and complies with the requirements set out in section 3 of GRI 1 Foundation 2021, where the significant impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights are assessed and disclosed following the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021, and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to Material Topic have been disclosed. The report has properly disclosed information related to PANJIT's contributions to sustainability development. For future reporting, it is encouraged that PANJIT could provide more comprehensive descriptions of the policies or commitments related to the material topics to demonstrate PANJIT's perspective on managing the material topics.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.




Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
1 June, 2024
www.sgs.com

TWLFP5008 Issue 2404

